

# “看电影过大年”活动正式启动

## 11家金融机构投入超3000万元数字人民币补贴春节观影



与会嘉宾共同启动“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”

本报讯(记者 姬政鹏)为巩固和增强电影产业回升向好态势,进一步促进电影消费,2月6日,中宣部电影局、中国人民银行数字货币研究所指导举办的“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”在江苏省苏州市启动。

中宣部电影局副局长罗杨,中国人民银行数字货币研究所运营总监李红岗,江苏省委宣传部部务会成员、省电影局副局长王明珠以及中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、兴业银行、网商银行、微众银行、北京银行等11家金融机构代表共同宣布活动启动。

### 11家金融机构积极参与,春节期间投入数币补贴超3000万元

为支持本次“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”,中国工商银行将在电影领域投入超过700万元的数字人民币活动费用,为消费者带来更多的优惠和福利。中国工商银行苏州分行副行长顾佳伟在启动仪式上表示,“作为人民银行指定的首批数字人民币运营机构,中国工商银行积极响应央行数研所和中宣部电影局的号召,与各地合作打造数字人民币加电电影的主题消费活动,丰富数币的消费场景,提升观众春节观影的获得感和满足感。”

中国邮政储蓄银行自2024年元旦起至一季度末,预计将投放750万元,支持电影消费优惠。“活动现场,中国邮政储蓄银行数字人民币部副总经理朱峰为春节观影的观众们发了一个“大红包”。

中国邮政储蓄银行的观影惠民补贴分为三部分。一是在邮储银行手机银行

自有渠道和最美电影微信小程序APP等各合作平台渠道,持续开展数字人民币购电影票满减活动,合计提供购票优惠45万元;二是通过邮储银行手机银行和外部互联网平台,向符合条件的客户发放合计305万元可用于电影票购买的数字人民币红包消费券;除了数字人民币红包消费券之外,为支持春节档电影消费,邮储银行还将在全国范围内通过线上平台和线下影院开展借记卡、信用卡电影购票优惠活动,一季度预计将提供电影购票优惠约400万元。

朱峰表示:“邮储银行秉承有担当、有韧性、有温度的企业精神,全力支持2024年春节档电影消费优惠活动,以绿色让生活更美好为主张,助力城乡居民实现美好生活。”

在此次“看电影过大年”惠民观影活动中,中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、兴业银行、网商银行、微众银行、北京银行等11家金融机构积极参与,在春节期间投入数字人民币观影消费补贴超3000万元,通过满减、领券、数字红包等方式,为观众购票等电影消费带来实实在在的优惠。

### 利用数字人民币特色优势 促进电影全产业链的发展

此次“看电影过大年”惠民观影活动主要还是通过满减、领券、数字红包等方式让观众在购票中享受到优惠,这也是电影产业和数字人民币合作较早的领域。

中国建设银行是较早试点数字人民币和电影消费相结合的金融机构。2022年国家电影局就与中国建设银行签订了战略合作的框架协议,并于当年8月到12月间举办相关惠民活动,提供各类消

费券,共计带动电影消费2000余万元。2023年,建设银行继续在建行生活和建行手机银行渠道发布多种活动,促进电影消费,其中数字人民币的电影活动共计核销电影优惠3250万元,带动各类消费金额8025万元。

在苏州电影业协会副会长、苏州市数字金融产业联合会数币专委会副主任邵怀华看来,影院消费和数币推广有着很高的契合度:“与其他消费场景相比,影院消费具有小额、高频、多笔的特点,是培养数币消费习惯和文化消费习惯、践行‘创新实施文化惠民’的重要场景,而春节等大型公众假期及平常周末,影院客流量大、年轻观众多、消费能力强,影院地面推广积极性高,能明显减轻影院的推广压力,迅速提升数币钱包开立率和使用率。”

建设银行也深度参与到此次“看电影过大年”活动中。“中国建设银行的建行生活和手机银行的‘双子星’渠道,目前已完成春节档期的提质设计改善的工作,并将在人民银行数研所和中宣部电影局指导下同步宣传投放。”中国建设银行数字人民币推进办公室主任汪下烟说,“2024年中国建设银行将继续全方位支持电影产业,总投入将比2023年进一步提升,且超过一半的权益将以数字人民币的形式发放,在进一步带动电影消费市场的同时,提高数字人民币在观影人群的普及程度。”

关于数字人民币和电影产业合作的未来,汪下烟持乐观态度:“未来双方不仅可以在宣传推广、知识普及、IP周边制作等方面讨论合作,还可以将数字人民币的工作全面嵌入电影产业的各个环节,从融资制作、拍摄、宣传发行等全产业链,利用数字人民币的智能合约、硬件、钱包等特色产品,

进一步助力电影的发展。”

### 苏州惠民观影活动一并发布 助力春节假期电影消费

启动仪式上,苏州龙年春节档及年度重要档期数字人民币惠民观影活动一并发布。该活动由苏州市委宣传部、苏州市地方金融监督管理局指导,苏州市电影业协会执行、全市各大数字人民币运营机构参与合作。

2月6日至8日,工商银行苏州分行将推出4万份,每份25元,共计100万元的数字人民币红包,及100万元信用卡购票优惠。用户登录“苏影通”小程序或扫描指定二维码,支付1.88元即可抢购25元数币观影红包,每位用户的数字人民币钱包可抢购一个观影红包,红包将在24小时内发放至用户工行数字人民币钱包,可通过数字人民币APP上查询抢购到的数币红包。用户通过活动指定购票平台“苏影通”购票微信小程序,可选择苏州市任意影城任意场次电影票时将该数币红包进行抵扣支付。

不仅如此,在2024年的重要档期,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、兴业银行、招商银行、北京银行、苏州银行等10余家数字人民币运营机构将持续推出数字人民币观影红包及各类优惠,总金额达1000万元(含本次春节档活动)。

顾佳伟表示:“今天的惠民观影活动启动仪式,为工商银行和苏州市政府在数字人民币消费娱乐领域的合作提供了新起点。下一步工商银行将加快数字人民币的场景建设,加大电影行业和数字金融的合作深度,为苏州地区经济社会的更高质量发展,提供更多金融服务,作出更大贡献。”

# 中国影协第十一届主席陈道明：守护好观众对电影的信任

■ 本报记者 姬政鹏



理好电影数量与质量的关系——数量是基础,质量是保证,“只有相对高的电影数量,才是生产出高质量电影的保证”。

他同时也坦言,现在的中国电影市场,其实有一些“从众”,“往往市场需要什么类型的影片,什么类型的影片就被大批量生产出来。但电影作为文化产品,其实也具有‘引领’的功能。如何把握好市场需求和价值引领之间的关系,需要电影工作者深入思考”。

“我始终认为,电影创作一定要百花齐放、百家争鸣。任何电影都可以拍得很好看,比如高质量的主旋律电影就能够受到广大观众的欢迎。”陈道明表示,“我们的电影类型需要更加丰富,不必一味追求规模,纵观中外电影发展史,从来都不乏‘小而美’的电影,这也是对观众多样化需求的满足。”

讲完创作,陈道明又谈到了第二个话题:坚定信心,守护信任。“对于中国电影,我是充满信心的,我们电影人有能力创作出优秀的电影作品。中国的故事是讲不完的,无论是历史还是现在,我们拍的是中国的电影,讲的是中国老百姓的故事,因此拍出高质量的中国电影,就等于讲好了中国故事,也有助于向世界推广中国文化。”

在陈道明看来,即使在流媒体时代,在影院里观看电影依然是无法取代的方式。“编剧、导演、演员,每位创作者都是观众信心的来源。作为电影人,我们一定要守护好观众对电影的信任。”

近年来,中国电影新力量不断崭露头角。陈道明表示,很高兴看到有硕果的中青年导演、青年演员、青年编剧接连涌现:“电影发展要靠电影人的创造性劳动,人才济济、人才辈出,电影事业才能繁荣兴盛。我希望中国的演员不断焕新面孔,不断注入新的力量,不断注入新的人才,创造出新的、多样化的、能引起观众喜欢的作品。”

他建议电影工作者树立创作精品志向,同时要适当调整自己的创作理念。“很多时候,电影工作者要变‘被动’为‘主动’,除了要满足观众的审美需求,也要尽可能努力提高观众的审美水平。”

这就意味着,在一部电影创作前,电影工作者们要思考一些问题——需要思考如何保证电影的质量,思考电影和观众的关系、电影和生活的关系,思考电影本身的文学性、艺术性、社会性,思考电影的影响能否持久,思考一部电影是否能成为历史的经典。“我们如何将生活思想化,再把思想生活化,这个落实的过程就是创作的本身。”陈道明说。

“中国有14亿多观众,八万多块银幕,观影基数而言,现在每年生产的电影数量并不算多,但这一前提是,电影需要抵达观众。”陈道明认为,在创作生产中,必须处

# 中国电影资料馆江南分馆江苏苏州挂牌揭幕

本报讯(记者 姬政鹏)2月6日上午,中国电影资料馆江南分馆在江苏省苏州市挂牌揭幕。中宣部电影局副局长罗杨,中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉,中国人民银行数字货币研究所运营总监李红岗,江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长梁勇,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任林思玮,江苏省委宣传部部务会成员、省电影局副局长王明珠,江苏省委金融委办公室监管三处处长汪洋,江苏省电影集团总经理胡玺鼎,苏州市委常委、宣传部部长金洁等参加活动。

2023年3月,中国电影资料馆江南分馆项目签约,江南大地上播下了一颗光影的种子。之后,在中宣部电影局、中国电影资料馆、江苏省委宣传部、江苏省电影局、苏州市委宣传部和苏州市广电总台共同努力下,江南分馆的项目得以精心打造。2024年2月,分馆正式落成,这颗种子终于发芽、破土,和观众见面。

挂牌仪式上,苏州市委常委、宣传部部长金洁表示,1963年,电影《早春二月》在苏州拍摄,用电影艺术展现了细腻清新、抒情含蓄的江南文化,2024年的春天,江南分馆在各方共同努力下正式投入运营,中国电影资料馆一流的电影专家团队、前沿的电影修复技术和高品质影展展能力将与苏州市深厚的江南



中国电影资料馆江南分馆外景图片

文化内涵进一步聚合创新,用电影为城市带来新的活力与文化吸引力。

金洁说:“我们相信,这座具有高辨识度、高显示度、高认同度的长三角电影文化新地标,将为苏州乃至长三角的广大人民群众带来更加丰富多彩的精神文化生活体验,‘江南分馆’的启用,也将为所在的长船湾青年码头街区注入文化新动能,我们期待,在分馆以及更多像分馆一样优质项目的带动下,这里会成为独具魅力、更富创意的特色文旅街区。”

江南分馆开馆恰逢珍宝级影片《盘丝洞》重回祖国十周年。中国电影资料馆准备了“《盘丝洞》——西游与东归”主

题展作为开馆首展,向观众展示早期中国电影的艺术魅力。展览分为“西游”和“东归”两大板块,通过中国电影资料馆珍藏的一百余幅图片、剧照和海报,生动还原影片从早期创作到“西游东归”的历史记忆,不仅首次展示馆藏珍贵档案《盘丝洞特刊》原件,还借助多媒体设施和趣味互动打卡环节,让观众在观展过程中沉浸式地领略电影文化艺术魅力。

在分馆的文创区,观众们不仅可以看到经典影片的主题特色文创,还可以通过“影游江南”等互动环节,更好地领略和体验电影文化的多种魅力。

据中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉介绍,为迎接江南分馆开馆,中国电影资料馆官方品牌“影资文创”围绕经典影片《盘丝洞》进行了新IP的深度发掘,与国家非遗传承单位、中华老字号“雷允上”合作开发了“七情妙妙茶”,并同步推出“盘丝洞修炼日常”系列文创产品。目前,江南分馆的艺术影院日常放映已在策划中,开馆之际将为观众带来“向电影致敬”与“艺彩流光”两个主题放映。孙向辉表示,未来,中国电影资料馆江南分馆将聚焦满足观众多样化的观影需求,启幕多种主题放映活动,并将结合江南地域特色,为长三角地区的观众朋友们呈现更多优质的海内外艺术电影佳作。苏州一直是中国电影发展的重地,既输送了源源不绝的人才,又酝酿着温柔婉约的故事,江南分馆的挂牌揭幕,是这段情缘的续写,更是一个崭新的起点。孙向辉说,“江南分馆是中国电影资料馆与江苏省委宣传部、省电影局和苏州市委宣传部长期、深度合作的重要成果,也是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平文化思想的重要举措。我们期待以江南分馆为纽带,自觉承担起新的文化使命,将常态化电影放映、艺术普及、主题展陈、文创开发等内容有机结合,努力创造人文经济学的成功案例,助力文化强国建设。”