

中国影视剧对孔子形象的塑造

■文/张虹

孔子形象代表了儒家思想的本源,在整个儒家思想发展史乃至中国文化史上都占有特殊的重要地位。各国史书中周游列国的经历、记述孔子生平语录的《论语》、孔子亲自整理的《诗经》《尚书》《周易》《仪礼》《乐》与《春秋》六书以及中国各地流传的孔子及其弟子传说等等,都给后人留下了宝贵的精神资源,直到今天仍深富启发意义。中国影视剧如何从这一精神的富矿出发,回到孔子精神与文化的本源,如何经由孔子意象来辅助影像叙事、营造美学外观、唤起民族认同乃至建构都是在当下传承中华文化、坚定文化自信中的重要命题。

一、传道救世的圣贤

孔子作为儒家文化的代表人物,在以儒家思想为道德准则与伦理体系核心的封建社会中被尊称为“孔圣人”与“万世师表”,对中国乃至世界文化都留下了深远的整体影响。影视剧中的孔子形象,也不可避免地被塑造为传道救世的圣贤形象。这一形象的建构并非意味着孔子是全知全能、无所不知的超凡形象,而是意味着他作为儒家先贤,其传道救世、传播文道的一生。

在1991年山东电视台主导拍摄的16集历史传记连续剧《孔子》中,孔子的形象便严格恪守《史记 孔子世家》《鲁世家》和《论语》等已知的史传材料,被建构为一位尊文尚道、传道救世的圣贤形象。或许由于儒家文化在孔子故乡山东独特的传承脉络与浓厚的孔文化氛围,剧集中的孔子形象除了早期的童年形象外,极少采用没有史传支持的虚构情节。影片正面记录人物形象的日常起居,片中的孔门师徒和诸侯大夫,对话少而精炼,且多数于古有征,严谨地展示孔子作为万世师表在日常生活、交谈中传授主张,促使学生思考人生、历史与文明的史传图景。在角色的台词设计上,导演谨慎而小心地为诸多中国人耳熟能详的角色设计了台词和动作,以孔子“克己复礼”的主张为核心展示了他学习、从政、教育、著述等行为,角色的独白与对白几乎没有戏剧性的发言,阐述观点与主张的部分也多半取自《论语》的语录。在展现祭祀或者礼仪镜头时,必用各个景别的镜头予以展示,节奏缓慢,整体氛围凝重端庄,很好地烘托了孔子作为“圣贤”的形象。韩刚导演的人文圣哲大剧《孔子》同样突出孔子“圣贤”言行与礼崩乐坏的时代之间的关系,导演精心为原本没有语境的“语录”创造了历史与政治的具体语境,也展示出一位值得弟子们尊敬仰的圣贤形象。在孔子和弟子们去登山的情景中,孔子立于山顶,阳光下,他以手挡于前额,俯身往山下看,镜头逆光拍摄出了沐浴在阳光下的孔子,孔子周身光辉灿烂,充满了言语无法表达的圣人君子之美。在这样的电视剧中,孔子不是沉闷而呆滞的“道德家”与“封建家”,而是坚持以言行立身,具有政治才能和深邃思想的优秀教师、文化贤才与精神圣人。

二、深刻通达的智者

孔子为了推行周礼四处奔波,然而却屡遭碰壁,无缘实现远大的抱负理想:家乡鲁国不能行,祖籍之地宋国不得行,烟花之地卫国耻于行,招贤纳士的楚国无缘行,篡权弑君的晋国不取行;在毕生颠沛流离与仕途坎坷之中,不为世人理解的孔子在颠沛流离的旅途中安贫乐道,智慧、通达而深刻。在2011年拍摄的电视剧《孔子春秋》展示孔子生于礼崩乐坏的时代,却偏偏移居周礼之国,便崇拜鲁国开国元勋、求古、崇古的一生。《孔子春秋》是感人励志的,孔子和弟子们在困境中更显得突出。导演张黎用大量滑动与摇镜头拍摄动态的孔子形象,

镜头中的孔子常常在困境中徘徊而凌乱,求索而无果有种惨淡中故作洒脱的魏晋气。与《孔子》长河落日、黄河滩涂悲凉雄壮的氛围、沧桑而悲凉的氛围感相比,《孔子春秋》超越了八九十年代文学与“第五代”电影创作中的文化寻根热,将孔子置身于更加生活化的情境中。他可爱倔强又爱直言不讳,充满吸引力与魅力,有时为了鼓舞众人甚至不惜放下“老师”的光环嬉皮地自嘲。以至于吸引了诸多弟子贤人投入他门下,而他的高足们,也因沾染了他的纯气而可爱无比。虽然充满了不合时宜的理想,有时得意,有时沮丧,但总能修持自身,甚至保持良好的幽默感,因乐天知命而拥有了智者之光。1940年费穆在上海沦陷时期导演的《孔夫子》同样以孔子的智慧通达启发深刻危机中的中国人民。孔子从政前在学堂为众弟子奏乐,子路满心焦躁地打断夫子,恨不得冲出学堂上阵杀敌,孔子却不紧不慢地笑言忘了戴冠的子路:大丈夫岂可不戴冠——众人齐声大笑。乱世需要孔子这一象征民族文化的形象凝聚人心,就如同影片开始时妇人的呼喊:“苍天啊!快出个圣人来救救我们吧!”这部电影在“惨雾愁云”(周璇著名插曲)中,以乐观的形象与不惧困难的欢笑,尽力为人民驱散着困难的阴霾。

三、情操高尚的君子

孔子不仅具有渊博的知识和崇高的理想和强烈的社会责任感,还怀有儒家向来推崇的高尚情操与人格境界,是中国传统道德规范中完美“君子”人格的展现。在中国影视剧的建构中,孔子也经常在建构为具备仁、义、礼、智、信等品德,具有高尚情操、博大胸怀、广博视野的形象。

在关于孔子的影视剧中,“陈蔡绝粮”成为众多导演青睐的段落。在孔子与其弟子在陈国、蔡国之间游历时曾卷入两国纷争之中,被手持刀枪的士兵们团团围住,“不得行,绝粮七日”。胡玫导演的《孔子》中,周润发饰演的孔子与弟子们在挨饿受冻的时候同样取出古琴,弹起琴曲,并且一弹便是几天几夜。影片借由荒野中独奏的古琴道出“夫子道高,当世者难用”的怀才不遇之意。这种境遇却出奇地与电影本身互相照应,因为电影中的孔子虽然一直寻寻觅觅,但结局却知音寥寥。因此,本片重点着墨于“子见南子”这一展现孔子作为君子与人相交的段落,孔子与南子之间素未谋面却彼此信任和赏识,展现出君子相交时对彼此的诚信和信任;孔子知道南子行为举止在卫国颇具争议却秉持对事的公正和正义,对别人的关爱和同情,以君子之道对待这位著名的贵妇人。电影看似拟摹了一个理想主义失败者的落魄与无奈,实际上是叙述了“君子之道”的一番豁然开朗。全片以孔子毕生“传道授业解惑”的深远影响为其一生的颠沛流离作结,结尾孔子死后鲍德康的镜头探到窗外,是一片沉稳、大气淡定从容的儒家美学画卷;孔子看似“庸庸碌碌”无所作为的一生实则已经在中国文化中深深埋藏了生命力蓬勃的种子,正与孔子毕生深刻通达的智者心态相得益彰。

中国影视剧塑造了中国乃至东亚文化区的道德观念与价值准则,言说着孔子这一中国思想文化史上最古老与经典的“圣贤”在当今文化中得以被建构的可能。孔子与儒家伦理在电影镜头的注视之下不仅被再现,而且更被“再造”;与此同时,对电影中的孔子形象进行检视,也为我们在当今的时代格局中思考中国影视作品应如何坚定文化自信、讲好中国故事,构筑具有中国气韵的影像表达提供了些许启示。

(作者系渭南师范学院人文学院讲师)本文系2021年陕西省教育学会重点项目“中国优秀传统文化教育与民族精神培育研究”(编号: SJHZDKT202132-03)的研究成果

步入新时期来,我国的改革也进入深水期,高校的改革是其中重要一环,而高校改革又应当于思政教育作为核心重点。光明网曾发文称“高校思政教育可以有效提升学生们的思想素质,培养学生们的爱国主义情怀,在面对大是大非的选择时,学生们可以做出正确的判断”。爱国主义是人们最朴素的情感,爱国主义是千百年来形成的对祖国故土、对祖国山河和对人民深厚的感情,它是一个民族赖以生存和独立的一种凝聚力,是一个民族永恒而无价的精神财富。正如四川大学马克思主义学院党委书记李栓久所言:“思政课是高校培养社会主义建设者和接班人的重要保障,是培养合格建设者和可靠接班人、赓续党和国家事业的关键。实现中华民族千秋伟业,需要一批又一批立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的栋梁之才。”但是长期以来,高校思政的爱国主义教育面临一些问题,比如教师队伍构成复杂,很多教师观念陈旧老套;有些教材没有与时俱进更新,仍旧是刻板化教条化讲解马克思主义思想等等。如此造成的后果便是,在很多高校里面思政课程成为形式课程,学生上课觉得浪费时间,教师上课也敷衍了事。

主旋律商业电影,也曾经面临着与高校思政类似的困境,首先体现在题材上便是,题材上的选择落后,并不与时俱进,从业者害怕变革,主旋律电影在很长一段时间内题材都未更新,给观众带来了审美疲劳;其次便是对于电影叙事技巧不足,不能将主旋律的思想巧妙的融入,将电影变成说教,引起观众的反感;同时在电影技术没有敬畏之心,有大量粗制滥造的场景。体现在市场的方面的反馈则是票房失利,口碑名声不佳,以至于很多观

众看到主旋律商业电影便会避而远之,没有成为观众在电影院的选择。我们可以关注借鉴到世界上其他国家的优秀主旋律电影,《拯救大兵瑞恩》《敦刻尔克》《阿甘正传》等,它们不仅在本国范围内引起观影热潮,乃至成为影史经典为世界各国民众所认可。除开这些电影得益于电影工业的完善,其中恢弘的特效场景,这还得益于这些电影的高超的叙事技巧。它们完美将本土的主旋律思维寓教于乐的方式呈现出来。我们的电影市场真正开启里程碑式的主旋律商业电影奠基的开山之作要等到2017年,《战狼2》的上演。在那之前,市场已经有了一些主旋律商业片的试水之作,这些作品的特点便是敢于革新、尝试新题材、尊重市场规律,在《战狼2》上演之前的第一部《战狼》为此打下良好基础,第一部围绕主角在南疆对抗试图入侵我国边境的雇佣兵的故事展开,展现我国军人维护国家的风采,最后取得5亿多票房。这也为《战狼2》奠定市场基础,有一定的影响力。在此之前,我国的主旋律商业片很少有获得如此高的票房。随后2016年的《湄公河行动》,围绕湄公河渔船惨案的真实故事改编,描述我国公检法体系为揪出犯罪嫌疑人,与他们斗智斗勇并将他们审判,还那些惨死渔民正义的故事。可以说正是这些电影奠定的良好基础,让更多电影从业人看到主旋律商业电影具有巨大的市场前景,加入到这个行列当中。《战狼2》故事背景发生在非洲,则与近些年天然的共生关系,又存在着不可避免的竞争。这是因为,电影改编是电影的重要组成部分,其本身就包含了许多文学元素。许多文学作品如歌德、莎士比亚和卡夫卡的作品都被多次改编成了电影剧本。与此同时,文学创作也经常与电影的表现手法相互流动。例如,阿尔弗雷德·多布林和詹姆斯·乔伊斯选择了电影中的叙事形式,他们的意识流技巧均依赖于电影的表现形式。而且,随着新媒体的不断涌现,电影、视频比书籍具有更迅速和更广泛的传播性,其所引起的影响力亦比纸质媒体得多。甚至在当下快节奏、重效率的青年人人群中,由原本上百分钟的电影而剪辑成的短视频也成为其试图了解电影或文学作品“最后的倔强”。那么,作为德语专业外语教学来讲,我们首先需要使学生认识到改编电影之于文学研究的重要意义;在此基础上探索这两种媒介在形式、内容、语言表达及表现技巧的异同;且不可忽视的是,教师要引导学生思考改编电影与原著之间语言的、内容的及形式上形成的多维度的张力,使其明白,改编电影与文学原著存在多元的关系,不存在单一的二元论评价体系。也就是说,电影是一种独立的艺术形式,有自己独特的语言和叙事方式,只有对将对其的阐释作为一种不同于文学解读的新范式,才能达成主体间性的一致,从而培养学生的批判性思维和对于不同媒介之间的理解能力。以二战后重要的德国作家君特·格拉斯为例,其数部作品都曾被搬上

屏幕,而其中最广为人知的当属施隆多夫导演的电影《铁皮鼓》。该文学原著本身虽获得过诺奖的殊荣,但施隆多夫借助镜头语言以其独特的艺术风格,较全面地展现了原著的魅力,使该作品在国际上的传播性和接受程度大大增强。所以,可以说这两种作品达到了相得益彰、相互成就的效果。但文学作品改编成电影是一个独特的创作过程,需要更特别的技法和转换能力。《铁皮鼓》即在继承原著风格的基础上,保留了第一人称的叙事方式,对故事背景也进行了模糊化处理及商业化处理。这种改编,客观上虽然一定程度上迎合了观众的需求,但同时也弱化了原著中所极力表现的深层社会内容。电影除了在专业外语教育中的文学课堂上占有一席之地之外,在历史、文化类课堂中也有着不可替代的作用。特别是以真实性和历史性见长的双语纪录片,融合了摄影、音乐和剪辑等多种艺术手法,给学生带来丰富的视听感官体验。而这种感官刺激可以吸引学生的注意力,让他们更深入地参与到学习中。在德语纪录片《德国人》和《我们如何生活》中,前者以从卡尔大帝等德国历史名人为线索,恢弘壮阔而又重点突出地再现了从卡尔大帝起的德国一千多年的历史;而后者以一个德国人的视角,从人、花费和饮食三个方面介绍一个普通德国人的生活。这两部作品皆通过实景呈现,使学生更直观地了解到德国人的昨天与今天,并更深入地理解和感知历史事件和文化现象,提高他们的跨文化交流能力和分析思维能力。

课堂实践方面,教师可以通过以下方法利用纪录片促进课堂教学:首先,使用与当次课程主题相关的纪录

主旋律商业电影对高校思政爱国主义教育的作用研究

■文/李克燕

众看到主旋律商业电影便会避而远之,没有成为观众在电影院的选择。我们可以关注借鉴到世界上其他国家的优秀主旋律电影,《拯救大兵瑞恩》《敦刻尔克》《阿甘正传》等,它们不仅在本国范围内引起观影热潮,乃至成为影史经典为世界各国民众所认可。除开这些电影得益于电影工业的完善,其中恢弘的特效场景,这还得益于这些电影的高超的叙事技巧。它们完美将本土的主旋律思维寓教于乐的方式呈现出来。我们的电影市场真正开启里程碑式的主旋律商业电影奠基的开山之作要等到2017年,《战狼2》的上演。在那之前,市场已经有了一些主旋律商业片的试水之作,这些作品的特点便是敢于革新、尝试新题材、尊重市场规律,在《战狼2》上演之前的第一部《战狼》为此打下良好基础,第一部围绕主角在南疆对抗试图入侵我国边境的雇佣兵的故事展开,展现我国军人维护国家的风采,最后取得5亿多票房。这也为《战狼2》奠定市场基础,有一定的影响力。在此之前,我国的主旋律商业片很少有获得如此高的票房。随后2016年的《湄公河行动》,围绕湄公河渔船惨案的真实故事改编,描述我国公检法体系为揪出犯罪嫌疑人,与他们斗智斗勇并将他们审判,还那些惨死渔民正义的故事。可以说正是这些电影奠定的良好基础,让更多电影从业人看到主旋律商业电影具有巨大的市场前景,加入到这个行列当中。《战狼2》故事背景发生在非洲,则与近些年天然的共生关系,又存在着不可避免的竞争。这是因为,电影改编是电影的重要组成部分,其本身就包含了许多文学元素。许多文学作品如歌德、莎士比亚和卡夫卡的作品都被多次改编成了电影剧本。与此同时,文学创作也经常与电影的表现手法相互流动。例如,阿尔弗雷德·多布林和詹姆斯·乔伊斯选择了电影中的叙事形式,他们的意识流技巧均依赖于电影的表现形式。而且,随着新媒体的不断涌现,电影、视频比书籍具有更迅速和更广泛的传播性,其所引起的影响力亦比纸质媒体得多。甚至在当下快节奏、重效率的青年人人群中,由原本上百分钟的电影而剪辑成的短视频也成为其试图了解电影或文学作品“最后的倔强”。那么,作为德语专业外语教学来讲,我们首先需要使学生认识到改编电影之于文学研究的重要意义;在此基础上探索这两种媒介在形式、内容、语言表达及表现技巧的异同;且不可忽视的是,教师要引导学生思考改编电影与原著之间语言的、内容的及形式上形成的多维度的张力,使其明白,改编电影与文学原著存在多元的关系,不存在单一的二元论评价体系。也就是说,电影是一种独立的艺术形式,有自己独特的语言和叙事方式,只有对将对其的阐释作为一种不同于文学解读的新范式,才能达成主体间性的一致,从而培养学生的批判性思维和对于不同媒介之间的理解能力。以二战后重要的德国作家君特·格拉斯为例,其数部作品都曾被搬上

屏幕,而其中最广为人知的当属施隆多夫导演的电影《铁皮鼓》。该文学原著本身虽获得过诺奖的殊荣,但施隆多夫借助镜头语言以其独特的艺术风格,较全面地展现了原著的魅力,使该作品在国际上的传播性和接受程度大大增强。所以,可以说这两种作品达到了相得益彰、相互成就的效果。但文学作品改编成电影是一个独特的创作过程,需要更特别的技法和转换能力。《铁皮鼓》即在继承原著风格的基础上,保留了第一人称的叙事方式,对故事背景也进行了模糊化处理及商业化处理。这种改编,客观上虽然一定程度上迎合了观众的需求,但同时也弱化了原著中所极力表现的深层社会内容。电影除了在专业外语教育中的文学课堂上占有一席之地之外,在历史、文化类课堂中也有着不可替代的作用。特别是以真实性和历史性见长的双语纪录片,融合了摄影、音乐和剪辑等多种艺术手法,给学生带来丰富的视听感官体验。而这种感官刺激可以吸引学生的注意力,让他们更深入地参与到学习中。在德语纪录片《德国人》和《我们如何生活》中,前者以从卡尔大帝等德国历史名人为线索,恢弘壮阔而又重点突出地再现了从卡尔大帝起的德国一千多年的历史;而后者以一个德国人的视角,从人、花费和饮食三个方面介绍一个普通德国人的生活。这两部作品皆通过实景呈现,使学生更直观地了解到德国人的昨天与今天,并更深入地理解和感知历史事件和文化现象,提高他们的跨文化交流能力和分析思维能力。

课堂实践方面,教师可以通过以下方法利用纪录片促进课堂教学:首先,使用与当次课程主题相关的纪录

片片段进行导入,激发学生兴趣和好奇心。其次,让学生观看完整的纪录片,并鼓励其记录重要信息和关键问题。随后,以小组讨论的形式鼓励学生分享观点和经验,培养他们合作、沟通和批判性思维的能力。同时,教师还可以提供背景知识并引导深入探讨,创造跨学科整合的机会。最后,教师可以鼓励学生通过写作、绘画或视频创作形式表达对纪录片的理解和观点。借助以上方法,将显著激发学生思考能力和合作精神,提高他们对主题的理解和学习效果。

其实,电影教学法不仅对外语专业的学生能产生积极影响——例如上文提到的激发学习兴趣、自然运用语言、培养跨文化意识和审美情感等,其对专业外语教师亦具有重要的伦理美学教育意义。教师通过观看电影,可以将自己置身于不同角色的视角之中,体验和感受其中的情感和思维方式。通过这种方式,教师能够更好地理解学生的感受和需求,对于如何与学生进行有效的沟通和培养跨文化意识具有指导意义。同时,电影作为一种艺术形式,能引发教师的审美情感和道德思考,使其在教育实践中更加关注伦理和美学价值。然而,电影教学法在实际应用时也存在诸多挑战。对于教师而言,需要建立一个自主的学习氛围,不仅要观看电影,还需要通过比较影片片段和观察细节等方式来加深对电影语言的理解。对于学生而言,理解电影剧本可能存在一定的难度和挑战,需要教师在教学过程中给予必要的指导和解释。只有双方建立积极的合作关系并紧密配合才能最大程度地发挥电影教学法的优势,从而达到共同追求的教学目标。(作者系兰州大学外国语学院讲师)

传统的思政教育爱国主义教育教学方式主要集中在陈旧的教材与上课方式,主旋律的商业电影可以作为课程内容与考核的新方式。在条件允许的情况下,教师可以与同学一同走入影院参与观看当下最近的主旋律商业电影,亦或是作为课后作业,让同学们进行观看。随后可以形成特色专题形式进行活动的组织开展,围绕电影内容进行电影讨论,并延伸探讨到内容当中具体所对应的爱国主义内容。比如《战狼2》中对于祖国大好山河的边境的维护;《红海行动》中,国家出动兵力撤侨,维护公民的生命安全;《我和我的祖国》当中,选取普通人的故事,从时代变化的横截面中,小人物与大故事背景的交融,时代记忆与祖国的变化发展。通过对于这些优秀电影的

思考。主旋律商业影片能占据票房榜首,背后其实有更深入的原因,先是国力的增强,经济的增长,居民对于文化的需求也自然随之扩大,伴随而来是作为文化产业重要一环——电影市场的扩大。国民对于国家的荣誉与自豪的与日俱升,强烈的爱国情怀促使民众找到能够表达的承接口,《战狼2》的出现可谓是天时地利人和。电影市场的成熟,电影工业体系的完善,对于故事的重视,大量优秀电影从业者的加入,让接下来几年主旋律商业电影接连出现“爆款”。《红海行动》《我和我的祖国》《长津湖》系列等等,都超过30亿票房的关卡。票房市场和民众的良好口碑反馈,足以说明我国能够拍出优秀的主旋律影片。面对主旋律商业电影的发展,对于高校思政的爱国主义教育的作用有两方面。一方面主旋律的商业电影可以更更新陈苛的教学内容,另一方面则是其内容的改革对于思政教育改革的启发。

可以说从主旋律商业电影对于高校思政爱国主义教育的作用,大多数能想到的是把主旋律商业题材作为思政爱国主义的课程内容。但反而是主旋律商业电影的改革更值得让人深思与学习,短短时间能被观众原本并不喜欢的枯燥说教的题材,融入商业和市场思维,做出改革,变得广泛受欢迎,它为我们展示出另一条道路,带有意识形态的思政爱国主义教育不是枯燥无聊的,这种如何将爱国主义润物无声如同涓涓细流奔向大海的做法实际上是值得思政教育系统深思的。

(作者系南昌理工学院马克思主义学院讲师)本文系江西省高校人文社会科学研究2023年度项目“短视频时代的思想教育策略研究”(项目编号:SZZX23053)的研究成果。

数字时代背景下影视教学法促进专业德语教学研究

■文/李晨曦

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告