

维尔纽斯努力吸引国际电影和电视制作

■ 编译/谷静



《叶卡捷琳娜大帝》的维尔纽斯外景地

立陶宛首都维尔纽斯的各个拍摄地点作为维尔纽斯汇点 (Meeting Point Vilnius, 简称MPV) 的一部分向国际影视界的高管展示,这是一个一年一度的视听行业活动,在维尔纽斯国际电影节 (Vilnius International Film Festival Kino Pasaris) 期间与维尔纽斯电影处合作举办。

此次参观由 Baltic Locations 公司的创始人兼首席执行官兼取景主管经理乔纳斯·斯波卡斯 (Jonas Špokas) 带领。维尔纽斯电影处电影专员尤拉特·帕齐凯特 (Jurate Pazikaite) 现场就制片和许可事宜提供建议。

立陶宛为在立陶宛制片支出至少 43000 欧元且在该国产生至少 80% 合格制片成本的国际影视项目提供 30% 的退税。

参观从立陶宛首都卢基什克斯监狱 (Lukiskė Prison) 开始,该监狱前身是监狱综合体,如今已成为艺术中心。“不要关上你身后的牢房门,你会被锁进去的,”斯波卡斯说,“事情已经发生了。导演、制片人和其他工作人员发现自己站在了锁着的牢房门的错误一侧。”

该建筑群建于 1900 年代初期,于 2019 年关闭,目前拥有 250 名艺术家和创作者。它还能举办音乐会,是维尔纽斯吸引国际电影人和制片人的顶级拍摄地点之一。众所周知,这里承接了《怪奇物语》(Stranger Things) 第四季的大部分拍摄工作,剧中的情节是由大卫·哈伯 (David Harbour) 饰演的主角吉姆·霍珀 (Jim Hopper) 被关押在俄罗斯监狱中。

“如果艺术影片需要支持,低成本独立电影与任何项目一样都有机会在这里拍摄,”斯波卡斯说。

下一站是在被联合国教科文组织列为世界遗产的老城区散步,那里有

街道、广场和小巷。它是北欧现存最大的中世纪老城之一,占地 3.59 平方公里,分为 74 个街区。它已经发展了几个世纪,并受到城市不断变化的文化影响。它成为各类国际电影和电视节目背景,包括 BBC 的《战争与和平》(War And Peace),并在银幕上多次以巴黎、德国、莫斯科和圣彼得堡等地的身份出现。

帕齐凯特建议避开维尔纽斯的夏季,因为该城市那时候会变得非常拥挤,道路封闭和获得拍摄许可证将变得更加困难。

接下来参观了维尔纽斯大学的中央大楼,这是欧洲最古老的学习中心之一,始建于 16 世纪。这些建筑曾拍摄过包括 Sky Atlantic/HBO 的《叶卡捷琳娜大帝》(Catherine The Great, 由海伦·米伦主演) 和《切尔诺贝利》(Chernobyl) 等作品。

拍摄的主要地点是大学神圣的图书馆阅览室,玻璃柜里藏有大量珍贵的手稿。由于某些文本、固定装置和配件的脆弱性,只有提供详细而精确的拍摄计划的作品才会获得拍摄许可。

该大学还为制片人提供了在具有巴洛克晚期风格的圣约翰教堂、施洗者圣约翰教堂和使徒和福音传教士圣约翰教堂进行拍摄的机会。帕齐凯特认为,在这座令人印象深刻的教堂而闻名的城市中,大学是最容易拍摄的地方之一。

参观的倒数第二站是作家联盟宫 (Writers' Union Palace)。斯波卡斯说,他经常把导演们带到大楼门口——在这座城市里看起来相当标准的门口——然后让他们在不知情的情况下独自进去——去发现这座建筑的新巴洛克风格。

“当电影人寻找立陶宛的‘老钱’风时,我们就会把他们带到这里,”斯波卡斯谈到这座建筑时说道。它拥有华丽的熔炉造型、华丽的天花板、铁艺的部件和大型壁炉。

他补充说,由于维尔纽斯的红绿灯相对较少,可以同时两个中心地点进行拍摄,并在两个中心之间无缝转移。他沉思道,这在巴黎、柏林或伦敦等城市是不可想象的。

巡演的终点站是立陶宛合作联盟,这座后现代主义政府建筑自 1986 年以来一直没有改变。它受到寻求苏联时代背景、政治局办公室和演讲厅的作品的青睐。该建筑也恰好是 Baltic Locations 的办公所在地,可以提供通往大型屋顶露台的通道。斯波卡斯说,它特别受斯基的纳维亚剧情片项目的欢迎。



《战争与和平》的维尔纽斯外景地



《怪奇物语》的维尔纽斯外景地

国际票房点评 4月5日—4月7日

《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》国际市场连冠

■ 编译/谷静



上周末,在《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》《功夫熊猫4》和《沙丘2》三部影片的带领下,国际市场在周末很繁忙。此外,宫崎骏执导的奥斯卡得主《你想活出怎样的人生》也在中国市场表现出色,帮助市场创下了清明假期的新纪录。与此同时,奥斯卡最佳影片得主《奥本海默》在日本上映的推动下,现已成为克里斯托弗·诺兰有史以来国际票房最高的电影。

上周末的冠军影片依然是华纳兄弟传奇娱乐公司的《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》,在 69 个国际市场新增周末票房 5930 万美元,其国际累计票房已达 2 亿 2600 万美元,全球累计票房已达 3 亿 6110 万美元。在全球总票房中,IMAX 银幕的票房收入为 3400 万美元。新上映地区中,成绩最好的是法国和德国,当地首周末票房分别为 290 万美元和 270 万美元。续映地区中,累计票房最高的是中国,当地累计票房已达 9220 万美元;其后是墨西哥(当地累计票房已达 2370 万美元)、英国(当地累计票房

已达 1120 万美元)、印度(当地累计票房已达 1020 万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达 740 万美元)。该片仍有九个市场有待上映,包括中东和日本。

第二名是宫崎骏执导的奥斯卡奖得主《你想活出怎样的人生》,上周末在 22 个国际市场新增票房 3400 万美元,其国际累计票房已达 2 亿 2700 万美元,全球累计票房已达 2 亿 7300 万美元。

第三名是环球影业梦工场动画公司的《功夫熊猫4》,本周末又增加了 3 个国际市场,其国际市场已达 76 个,新

增周末票房 2740 万美元,其累计国际票房已达 2 亿 4440 万美元,全球累计票房已达 4 亿 1040 万美元。新市场中,新西兰的首周末票房为 76.1 万美元;中国台湾的首周末票房为 73.6 万美元。续映地区中,中国的累计票房已达 4270 万美元;其后是墨西哥(当地累计票房已达 3180 万美元)、英国(当地累计票房已达 1600 万美元)、德国(当地累计票房已达 1330 万美元)和意大利(当地累计票房已达 1030 万美元)。4 月即将上映的市场包括韩国。

全球票房周末榜(4月5日-4月7日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$91,000,000	\$59,300,000	\$31,700,000	\$361,037,630	\$226,000,000	\$135,037,630	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$35,284,000	\$27,434,000	\$7,850,000	\$410,441,090	\$244,384,000	\$166,057,090	环球	77	环球
《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$34,032,100	\$34,032,100		\$273,175,118	\$226,564,350	\$46,610,768	MULTI	23	GKIDS
《沙丘2》 Dune: Part Two	\$18,400,000	\$11,200,000	\$7,200,000	\$660,658,587	\$395,800,000	\$264,858,587	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《凶兆前传》 The First Omen	\$17,463,000	\$9,100,000	\$8,363,000	\$17,463,000	\$9,100,000	\$8,363,000	迪士尼	44	20世纪
《超能敢死队:冰封之城》 Ghostbusters: Frozen Empire	\$16,100,000	\$7,100,000	\$9,000,000	\$138,163,665	\$49,300,000	\$88,863,665	索尼	32	索尼
《怒火战猴》 Monkey Man	\$12,719,000	\$2,619,000	\$10,100,000	\$12,719,000	\$2,619,000	\$10,100,000	环球	28	环球
《Chantal im Marchenland》	\$4,762,000	\$4,762,000		\$13,299,100	\$13,299,100			2	康斯坦丁
《草木人间》 Duelling by the West Lake	\$4,186,300	\$4,186,300		\$8,353,000	\$8,353,000			1	光线
《黄雀在后!》 Victims, The	\$3,828,000	\$3,828,000		\$7,678,000	\$7,678,000		MULTI	1	霍尔果斯

北美票房点评 4月5日—4月7日

《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》北美连冠

■ 编译/谷静

上周末,北美影市整个周末的票房收入预计为 8600 万美元,与一年前(即复活节周末)的同期相比下降了 58%。当周《超级马里欧兄弟电影》的上映让这三天的票房收入飙升至 2 亿 470 万美元。

冠军影片依然是传奇影业/华纳兄弟出品的《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》,其第二周的成绩甚至好于预期,

上周五单日票房 850 万美元,周六单日票房 1380 万美元,周末票房收入 3170 万美元(较首周末下降 60%),其十天的北美累计票房已达 1 亿 3500 万美元。

位居第二的是环球影业的新片《怒火战猴》,其北美首周末票房为 1010 万美元,这部宝莱坞影片在北美市场的观众中,男性和 18-34 岁组别两者的占比都在 66% 左右。该片吸

引了更加多元化的人群,其中 38% 的观众是白种人,25% 是拉丁裔和西班牙裔,14% 是黑人,17% 是亚洲人,6% 是其他人。

第三名是《捉鬼敢死队:冰封之城》,上周末新增票房 905 万美元,其北美累计票房已达 8890 万美元。该片上周五单日票房 243 万美元,银幕数量为 3835 块,平均单银幕票房 2346 美元。

美国周末票房榜(4月5日-4月7日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$31,700,000 -60.40%	3948 87	\$8,029	\$135,037,630	2	华纳兄弟
2	《怒火战猴》 Monkey Man	\$10,100,000 -	3029 -	\$3,334	\$10,100,000	1	环球
3	《超能敢死队:冰封之城》 Ghostbusters: Frozen Empire	\$9,000,000 -42.20%	3835 -510	\$2,346	\$88,863,665	3	索尼
4	《凶兆前传》 The First Omen	\$8,363,000 -	3375 -	\$2,477	\$8,363,000	1	迪士尼
5	《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$7,850,000 -24.10%	3398 -184	\$2,310	\$166,057,090	5	环球
6	《沙丘2》 Dune: Part Two	\$7,200,000 -36.60%	2836 -300	\$2,538	\$264,858,587	6	华纳兄弟
7	《与你同形》 Someone Like You	\$3,002,382 -	1800 -	\$1,667	\$3,002,382	1	Fathom Events
8	《小小恶信件》 Wicked Little Letters	\$1,557,234 1931.50%	1002 997	\$1,554	\$1,652,902	2	索尼
9	《冠军亚瑟》 Arthur the King	\$1,540,000 -38%	1704 -821	\$903	\$22,205,856	4	狮门
10	《无暇修女》 Immaculate	\$1,405,000 -56.80%	1706 -656	\$823	\$14,146,129	3	-