

欧洲大陆影院如何发挥创意来吸引观众

■ 编译/谷静



普遍共识是,新冠肺炎疫情给欧洲电影放映商带来了近年来面临的巨大挑战。观众重返影院的速度缓慢。票价上涨可能会在短期内增加收入,但并没有掩盖一个事实:观影人次仍未恢复到2019年的水平(估计表明欧洲的观影人次比疫情前下降了15%-20%)。

负债累累的大型连锁影院一直在为生存而战,其中一些陷入破产或正在进行重组。电影院老板不得不应对休闲习惯的变化、来自流媒体的竞争、片源的中断(首先是因为新冠肺炎疫情,现在是因为去年的演员工会和编剧工会罢工)、超级英雄类影片的疲劳和影院窗口放映的压力。

尽管如此,到2024年初,该行业的前景相对乐观。这不仅是因为“巴本海默”效应和最近跨界艺术电影的成功,例如《坠落的审判》(在法国取得了超过1400万美元的票房,并在其他五个欧洲地区突破了100万美元大关)和《利益区域》(欧洲十大市场的总收入超过2300万美元)。不仅仅是令人印象深刻的欧洲当地热门影片——最著名的是保拉·科泰莱西(Paola Cortellesi)的《还有明天》(There's Still Tomorrow),该片在意大利取得了惊人的4000万美元票房。人们还意识到,放映公司为促进本地和国际影院发展而制定的举措似乎正在发挥作用。

“电影业习惯于克服危机。每隔10年或15年,电影产业就会出现一次(威胁),但我们确实生存下来了,而且我们将永远生存下去。”

瑞士连锁影院Cineville的首席执行官埃德娜·埃佩尔鲍姆(Edna Epelbaum)说道。她同意“新冠肺炎疫情是最大的危机之一,也是后果最严重的危机之一。自第二次世界大战以来,电影院从未关闭过,因此这是另一种类型的危机。这不是蓝光碟片取代电视的危机。我们只是关门坐在那里,希望得到政策上的帮助。”

整个欧洲大陆的放映商都表现出了熟悉的韧性,并提出了各种举措来吸引观众。在荷兰,创纪录的72家电影院现已成为Cineville订阅模式的一部分,该模式允许每月18.50欧元/20美元无限制地去电影院看电影;据报道,他们拥有90,000名会员,而2019年疫情暴发前,他们有43家电影院和48,000名会员。该计划于2009年在荷兰推出,于2022年在比利时和2023年在奥地利首次推出。Cineville订阅将于4月在德国推出,同时该公司正在寻求与瑞典的合作。值得注意的是,这是一项针对独立电影院的订阅计划,而不是由大型连锁电影院运营的订阅计划。

西班牙成功试行了“Cine Senior”计划,为老年电影观众提供票价折扣。西班牙也是提供文化通行证的几个欧洲国家之一,通常为每名年轻成年公民提供数百欧元用于观看电影等文化活动。

与此同时,奥地利电影院业主协会(Austrian Cinema Owners Association)大力推广Kinopass计划,为9个人提供一张类似威利·旺卡的金票(《查理和巧克力工厂》中

全球仅发行5张的金票,可以进入巧克力工厂参观),可以免费看电影一年。

放映商正在当地制定自己的举措。波兰Helios连锁影院总裁托马斯·雅吉洛(Tomasz Jagiello)是一位典型的进取型高管。该连锁影院最近的努力之一是在当地球队客场比赛时在该城市的电影院中转播足球比赛。他认为在这种模式下,一旦年轻观众被吸引进电影院观看体育赛事,他们就会回到电影院看电影。

“与我的许多同行不同,我不认为影院的受欢迎是因为银幕越来越大、技术越来越多或椅子摇晃。我认为这一切都与故事和内容有关。”雅吉洛说道。考虑到这一点,Helios影院显著增加了对制片和发行的参与。

“我相信电影放映公司最了解顾客想要和期望看到什么电影,”雅吉洛解释道。该策略似乎正在发挥作用。发行机构Next影业已经发行了今年迄今为止波兰影院排名前五的电影中的三部:奇幻冒险片《克莱克斯学院》(Kleks Academy)、喜剧片《Sami Swoi. Pozaiek》和浪漫喜剧片《Baby Boom》(又名《Eggnog 5》)。该公司在艺术电影方面也取得了成功,特别是DK和休·韦尔什曼的动画文学改编作品《农民》(The Peasants),在波兰电影院获得了840万美元的票房收入。

在艺术影院方面,放映商正在制定更加巧妙的计划来帮助该行业。欧罗巴电影联盟(Europa



《坠落的审判》

Cinema Network,由创意欧洲传媒支持)覆盖38个国家786个城市的3160块银幕,正在启动一项“新手训练营”计划,为放映专业人士提供最好的技能培训。实验室、会议和研讨会将涵盖年轻受众的发展、受众数据收集、客户关系管理和忠诚度计划等主题。

欧罗巴电影联盟已于2021年启动了“协作创新”计划。该计划支持想出创新方法的放映商,以促进欧洲电影的流通和知名度的提升,并发展观众群体,特别是针对年轻观众。它支持的每个项目高达100,000欧元(合109,000美元),其中包括Cinema VRiations/Nu:Ready计划,这是荷兰在电影院中商业化使用VR的一项提议;瑞典主导的计划为“数据共享:为中小型艺术影院建立观众的新方式”,由艺术影院Tollereds Bio运营;德国采用Cineville订阅模式,由纽伦堡卡萨布兰卡艺术影院(Casablanca Arthouse Cinema)牵头。

正如欧罗巴电影联盟首席执行官法蒂玛·朱默(Fatima Djoumer)指出的那样,即使在疫情最黑暗的日子里,放映商也有好处。“他们中的一些人利用关闭的机会翻新电影院。他们中的许多人利用这段时

间重新思考自己的做法,因为他们必须采取措施让观众重新回到电影院。”她说。

欧盟委员会(European Commission)向欧罗巴电影联盟的预算拨款100万欧元(合110万美元),用于支持合作创新的第一年,这一举措起到了帮助作用,此后每年都将提供持续支持。朱默确认该计划将在2024年获得150万欧元(160万美元)。

“该基金的目的是将参展商聚集在一起,”朱默解释道,“当人们齐心协力时,他们就会变得更强大。你们更有勇气,而且可以互相学习。”

瑞典第二大连锁影院Svenska Bio的首席执行官兼瑞典电影放映商协会(Swedish Exhibitors Association)的主席彼得·福恩斯塔姆(Peter Fornstan)是对欧洲电影界最近采取的观众数量举措发表评论的最佳人选。其家族活跃于放映业已有110年历史。

“整个行业以一种我很多年都没有见过的方式团结在一起。”福恩斯塔姆谈到当前欧洲范围内为吸引观众重返影院而进行的斗争时表示,“每个人都在共同努力渡过难关。”他对瑞典电影院“大电影日”的回归表示欢迎,通过电影票降价扩大了观众范围。自疫情暴发以来,瑞典还效仿丹麦的成功模式推出了CinemaClub,会员每年可以半价在任何电影院观看精选的10部电影。

这位Svenska影院的老板承认2024年可能会是艰难的一年,但他认为未来充满希望。“我是一个天生的乐观主义者,”他说,“如果我们的行业经历了110年和这场疫情,我想我们最终会没事的。”



埃德娜·埃佩尔鲍姆



法蒂玛·朱默

华纳兄弟国际票房突破10亿美元刷新纪录

■ 编译/谷静

在《沙丘2》和《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》的带领下,华纳兄弟公司的年度国际票房突破了10亿美元大关,成为今年第一家达到这一里程碑的电影公司,并只用了15周的时间,这也为华纳兄弟创造了新的票房速度记录,超过了2018年的17周。截至4月14日,其国际累计票房已达10.4亿美元。

该电影公司今年迄今为止票房最高的作品是华纳兄弟/传奇影业的《沙丘2》,该片的国际票房收入超过4.118亿美元,全球票房收入超过6.839亿美元。华纳兄弟在

78个国际市场发行了丹尼斯·维伦纽瓦执导的这部续集,并由传奇东方负责中国的市场营销。《沙丘2》连续三个周末成为国际和全球排名第一的电影。

同样与传奇影业合作的《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》截至4月14日国际累计票房已达2.786亿美元,全球累计票房收入已达4.366亿美元。亚当·温加德(Adam Wingard)执导的这系列的三部电影成为国际和全球票房第一的电影。另外七个市场在4月14日之前尚未开放,包括中东大部

分地区(4月18日)和日本(4月16日)。该片由传奇东方和日本的东宝发行。

其他为2024年这一里程碑做出贡献的著名电影包括《旺卡》(1.641亿美元)、《海王2:失落的王国》(1.3亿美元)、《一百万分钟》(Eine Million Minuten,德国1330万美元)和《一生》(One Life,英国1270万美元)。

华纳兄弟电影集团联合董事长兼首席执行官帕姆·阿卜迪(Pam Abdy)和迈克·德·卢卡(Mike De Luca)表示:“以如此快的速度跨

越这一令人难以置信的里程碑,对华纳兄弟整个团队来说是一个值得骄傲的时刻。这真正证明了我们有全球一流的营销和发行团队,以及我们出色的创意团队和电影人,他们为我们提供了出色的电影,让我们成为冠军。”

华纳兄弟影业国际发行总裁安德鲁·克里普斯(Andrew Cripps)补充道:“祝贺我们才华横溢的全球营销和发行团队取得了这一非凡成就。我们还对放映界的合作伙伴表示感谢,感谢他们的大力支持。随着帕姆·阿卜迪和迈克·德·

卢卡继续打造我们的院线电影阵容,并为我们与幕后最伟大的合作伙伴创造机会,我们期待着未来能够取得更多成就。”

华纳兄弟公司在上周的CinemaCon上表现强劲,展示了乔治·米勒(George Miller)的《疯狂的麦克斯:狂暴女神》(Furiosa: A Mad Max Saga)等备受期待的2024年影片,该片将于下个月在戛纳电影节首映,还有将于9月上映的《阴间大法师2》(Beetlejuice Beetlejuice)和《小丑2:双重妄想》(Joker: Folie à Deux)将于10月在影院上演。



《沙丘》