

高尔街预测2024年全球票房有望达323亿美元



电影数据和分析师高尔街上调了2024年全球票房预测,从最初预测的315亿美元增至323亿美元。

加拿大市场和中国的票房比高尔街预测高出1%。对于不包括中国在内的国际市场,比此前的预测高出11%。

自去年12月宣布第一个计划以来,上映日历中不断添加的影片也推动了预测上调,戴夫·帕特尔(Dev Patel)的《怒火战猴》(Monkey Man)等影片最初是定于在网飞上发行的,现在4月5日通过环球影业在影院中上映了。

高尔街承认其修正仅代表“边际增长”,但强调这一点值得注意,因为“如果不是12月之间的汇率变化,增长幅度会更大,现在基本上抹去了国际市场集体涨幅的三分之一以上”。

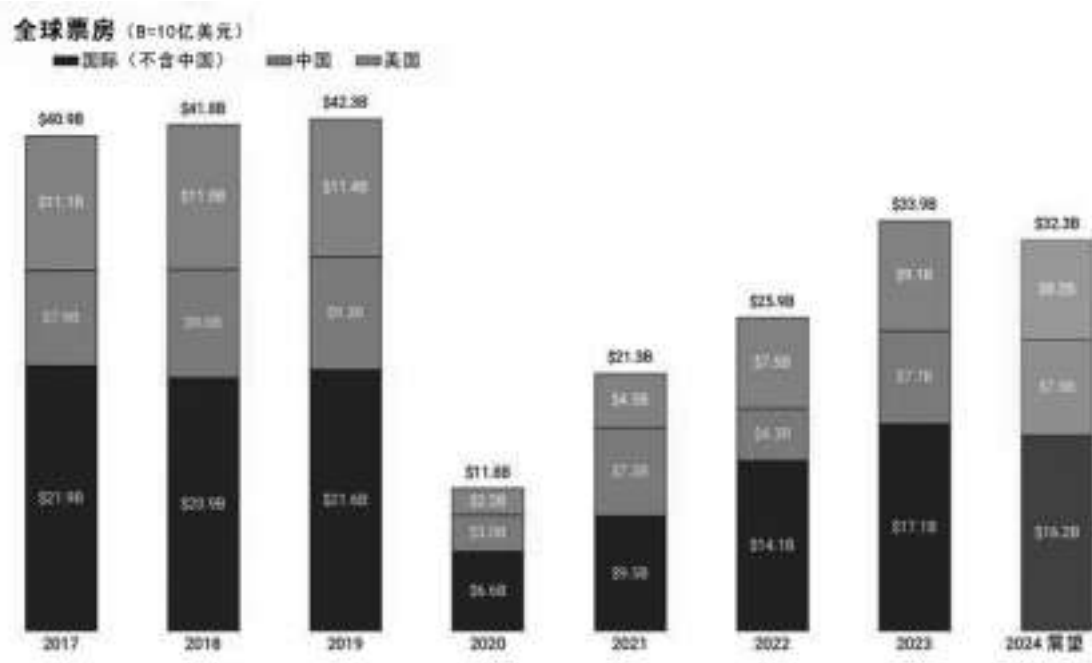
预测2024年全球票房为323

亿美元,较2023年同比下降约5%(按当前汇率计算下降3%)。这一修订后的2024年预测估计比疫情前最后三年的平均水平低18%(2017-2019年)。

总体而言,修订后的预测反映了高尔街认为美国市场约2亿美元和国际市场(不包括中国)约5.5亿美元的“增长”收益,并且中国保持相对稳定。中国是预计三个主要市场中唯一会出现年度同比改善的市场之一。

该预测是根据高尔街旗舰预测服务和分析师评估的数据计算得出的,基于当前的上映日历。

这一消息发布之际,全球电影业正齐聚拉斯维加斯,参加4月8日至11日举行的CinemaCon博览会。



法国电影产量2023年恢复到新冠肺炎疫情前水平,中等预算电影卷土重来

2022年为13部;但纪录片数量从2022年的54部下降到2023年的40部。

国际合拍片保持了新冠肺炎疫情暴发前的水平,全年合拍片数量120部,与2017-2019年119部的平均水平基本一致。

然而,合拍片仅占电影总数的40.3%,低于2022年的50.2%,但仍与新冠肺炎疫情前2017-2019年39.6%的平均水平一致。合拍国家更加多元化,有38个不同的地区,而2022年为33个国家/地区,过去10年的平均值为39个国家/地区。比利时仍然是法国联合制片的最大合作伙伴,2023年两国合拍了29部电影,其次是德国(8部)和意大利(7部)。

2023年法国制片总预算达到13.4亿欧元,比2022年增长13.6%,比2017-2019年平均增长12.9%,主要由法国合作伙伴推动,投资11亿欧元,是继2016年和2021年之后十年来第三高水平。

法国电影投资额达11.3亿欧元,同比增长23.4%,较2017-2019年期间增长14.8%。然而,尽管比新冠肺炎疫情前高出3.8%,但非法国投资合拍片的投资却同比下降19.8%,至2.148亿欧元,原因是美国罢工导致美国电影在法国的制作停止。

法国电影的平均预算连续第三年上升至480万欧元,是自2017年490万欧元以来的最高水平。

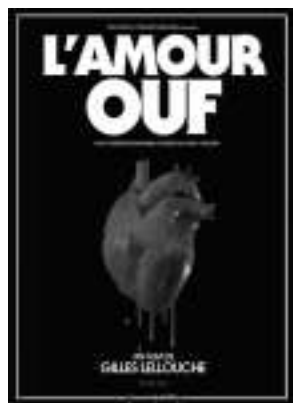
2023年,中等预算电影的数量出现明显上升。预算在100万欧元至400万欧元之间的电影比例达到41.9%,为2009年以来的最高水平,而制作成本在400万欧元至700万欧元之间的故事片比例则占总制片量的23.7%,高于2022年的15.9%这是2004年以来的最高水平。

然而,成本低于100万欧元的小预算电影下降至18.6%,这是自2009年以来的最低水平,因为高预算电影的数量在2023年翻了一番。2023年拍摄了8部预算超过2000万欧元的电影,而2022年只有4部。它们是:马蒂厄·德拉波特(Mathieu Delaporte)和亚历山大·

德拉帕泰利埃(Alexandre de La Patellière)的《基督山伯爵》(The Count of Monte-Cristo)、安东尼·鲍德里(Antoine Baudry)分上下集传记片《戴高乐》(De Gaulle)、雅克·欧迪亚(Jacques Audiard)的《艾米莉亚·佩雷斯》(Emilia Perez)、迈赫迪·伊迪尔(Mehdi Idir)和大体病人(Grand Corps Malade)的《阿兹纳沃尔先生》(Monsieur Aznavour)和奥黛丽·迪万(Audrey Diwan)的《艾曼纽》(Emmanuelle),以及吉斯·勒卢什(Gilles Lellouche)为Studiocanal公司制作的《狂爱》(Beating Hearts),以及本杰明·穆索奎特(Benjamin Mousquet)的动画片《飞兔大联盟2》(Chickenshare 2)。

然而,去年在法国制作电影的336名电影人中,71.7%是男性导演,28.3%是女性导演,尽管法国国家电影中心CNC和当地团体努力提高性别平等,但女性导演的比例较2022年的30.7%略有下降。

融资结构保持稳定,制片公司仍然是电影投资的主要来源,占故事片总投资的38.8%,而2022年为39.5%。到2023年,Canal+频道支出1.541亿欧元,仍是广播电视公司中的领先投资者,而France 2频道则以4830万欧元成为领先的公共广播电视公司。包括网飞、迪士尼+、Prime Video和即将上线的华纳兄弟探索公司的Max在内的主流媒体平台在2023年为39部电影提供了总计4800万欧元的投资,一年内比2022年的17部电影和2300万欧元增加了一倍多投资。



根据法国国家电影中心CNC的年度报告,随着预算飙升,2023年法国电影产量猛增,已经回到了新冠肺炎疫情前的水平。去年共有298部影片获得法国国家电影中心CNC的批准,其中法国发起的影片总数为236部,高于2022年的208部。动画电影数量为18部,而

国际票房点评 4月12日—4月14日

《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》国际市场连冠

编译/谷静



上周末,华纳兄弟公司的《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》,在71个国际市场获得了3370万美元,再次获得国际周末票房冠军。这一新成绩,较前一个周末的票房,下降了47%,其国际累计票房已达2.79亿美元,全球累计票房已达4.37亿美元。在同类国际市场上并使用周一的汇率,该电影的票房领先《哥斯拉》45%,比《巨齿鲨2:深渊》高21%,比《哥斯拉大战金刚》高9%,比《沙丘2》高1%,比《金刚:骷髅岛》低7%。值得注意的是,《哥斯拉大战金刚2》成为继中国合拍片《巨齿鲨2:深渊》之后第一部在中国票房突破1亿美元的好莱坞影片,也是华纳兄弟在柬埔寨票房最高的电影。该片仍有7个市场要上映,包括本周的中东大部分地区 and 下周的日本。迄今为止排名前五名的市场是中国(当地累计票房已达1.09亿美元)、墨西哥(当地累计票房已达2770万美元)、英国(当地累计票房已

达1460万美元)、印度(当地累计票房已达1280万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达950万美元)。在IMAX领域,该片目前全球累计票房3800万美元,其中1480万美元来自中国。

第二名是环球梦工场动画公司的《功夫熊猫4》,上周末增加了5个市场,在81个市场中新增票房2590万美元的票房,该片的国际累计票房已达2.79亿美元,全球累计票房已达4.53亿美元。上周末,该片在韩国首映,收获票房610万美元。迄今为止排名前五名的市场是中国(当地累计票房已达4490万美元)、墨西哥(当地累计票房已达3310万美元)、英国(当地累计票房已达2150万美元)、德国(当地累计票房已达1410万美元)和意大利(当地累计票房已达1090万美元)。

第三名是日本东宝公司的《名侦探柯南:100万美元的五棱星》,首周末票房2180万美元,其中仅50块IMAX银幕就获得了150万美元的票房收入。这是该系列27部电影中首映周末票房最高的一部,也是日本有史以来首周末票房第二高的影片,仅次于《鬼灭之刃:无限列车》。

全球票房周末榜(4月12日-4月14日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$49,150,000	\$33,700,000	\$15,450,000	\$436,532,103	\$278,600,000	\$157,932,103	华纳兄弟	72	华纳兄弟
《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$31,386,000	\$25,886,000	\$5,500,000	\$452,641,730	\$278,954,000	\$173,687,730	环球	82	环球
《内战》 Civil War	\$29,965,608	\$4,253,000	\$25,712,608	\$30,014,608	\$4,302,000	\$25,712,608	MULTI	18	A24
《名侦探柯南:100万美元的五棱星》 Detective Conan: The Million Dollar Pentagon	\$21,751,300	\$21,751,300		\$21,751,300	\$21,751,300			1	东宝
《超能敢死队:冰封之城》 Ghostbusters: Frozen Empire	\$16,600,000	\$10,800,000	\$5,800,000	\$159,966,923	\$63,000,000	\$96,966,923	索尼	59	索尼
《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$12,405,000	\$12,405,000		\$294,153,226	\$247,412,000	\$46,741,226	MULTI	19	GKIDS
《沙丘2》 Dune: Part Two	\$11,520,000	\$7,200,000	\$4,320,000	\$683,904,065	\$411,800,000	\$272,104,065	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《凶兆前传》 The First Omen	\$11,481,000	\$7,700,000	\$3,781,000	\$35,438,113	\$20,800,000	\$14,638,113	迪士尼	52	20世纪
《阿古斯特D世界巡演大电影》 SUGA - Agust D TOUR 'D-DAY' THE MOVIE	\$9,498,981	\$8,508,100	\$990,881	\$12,259,305	\$10,058,400	\$2,200,905	MULTI	105	TRAFAR
《怒火战猴》 Monkey Man	\$5,440,000	\$1,340,000	\$4,100,000	\$22,847,255	\$5,082,000	\$17,765,255	环球	28	环球

北美票房点评 4月12日—4月14日

《内战》北美夺冠

编译/谷静

上周末,A24公司的《内战》首周末票房为2570万美元,主要受到民主党和自由党电影观众的推动,在南部和西南部等一些红州地区的业务表现出色。Screen Engine/Comscore的PostTrak对观众组成的调查报告显示,22%的观众认为自己是自由派,19%的观众是民主党人,11%的人认为自己是温和派,而注册的共和党人(6%)、福音派基督徒(6%)和政治保守派人士(5%)作为少数

群体出现。该片周五单日票房1080万美元,周六单日票房870万美元,周日单日票房610万美元,这是一个非常好的结果。A24公司在这部电影上花费了很高的宣发费用,总成本超过5000万美元,其中营销费用超过2000万美元。

第二名是传奇影业/华纳兄弟出品的《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》,上周五单日票房390万美元,周六单日票房700万美元,周日单日票房455万

美元,周末票房收入1540万美元(较上周末下降50%),其北美累计票房已达1.58亿美元。

第三名是《捉鬼敢死队:冰封之城》,上周末新增票房580万美元,其北美累计票房已达9690万美元。该片上周五单日票房140万美元,周六单日票房270万美元,周日单日票房170万美元,银幕数量为3350块,平均单银幕票房1731美元。

美国周末票房榜(4月12日-4月14日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《内战》 Civil War	\$25,712,608	-3838	\$6,699	\$25,712,608	1	A24	
2	《哥斯拉大战金刚2:帝国的崛起》 Godzilla x Kong: The New Empire	\$15,450,000	-50.50%	3847	\$4,016	\$157,932,103	3	华纳兄弟
3	《超能敢死队:冰封之城》 Ghostbusters: Frozen Empire	\$5,800,000	-35.60%	3350	\$1,731	\$96,966,923	4	索尼
4	《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$5,500,000	-29.20%	3104	\$1,771	\$173,687,730	6	环球
5	《沙丘2》 Dune: Part Two	\$4,320,000	-41.90%	2401	\$1,799	\$272,104,065	7	华纳兄弟
6	《怒火战猴》 Monkey Man	\$4,100,000	-59.50%	3037	\$1,350	\$17,765,255	2	环球
7	《凶兆前传》 The First Omen	\$3,781,000	-54.70%	3375	\$1,120	\$14,638,113	2	迪士尼
8	《野马奇迹》 The Long Game	\$1,390,000	-	1030	\$1,349	\$1,390,000	1	N/A
9	《怪物史莱克2》 Shrek 2, 重映	\$1,350,000	-	1512	\$892	\$1,350,000	1	梦工场
10	《阿古斯特D世界巡演大电影》 SUGA - Agust D TOUR 'D-DAY' THE MOVIE	\$990,881	-	792	\$1,251	\$2,200,905	1	Trafalgar发行