



西班牙的Cine Senior计划

欧洲电影院聚焦： 西班牙的「老年电影计划」如何吸引老年观众

■ 编译谷静



《篮球冠军2》

65岁以上观众票价为2欧元，提高了老年观众的上座率，西班牙的Cine Senior计划获得了成功。

西班牙的放映公司和发行公司对国家电影机构西班牙电影视听艺术委员会(ICA)于去年7月至12月举办的Cine Senior活动的结果感到非常满意。政府投资1000万欧元(合1080万美元)资助该计划，使电影院可以选择在周二向65岁及以上的观众提供2欧元(合2.70美元)的电影票。

政府的目标是振兴新冠肺炎疫情后仍苦苦挣扎的放映业。西班牙共有420家商业影院、总计符合资格的3000块银幕。该活动旨在吸引疫情期间最脆弱的老年群体重返电影院。

西班牙电影视听艺术委员会(ICA)2021年3月至2022年2月期间的一项调查显示，不同年龄层的上座率存在显著差异：每年至少去一次电影院的观众中，20-24岁的观众占49%，而退休年龄组的这一比例已从2018-19年疫情暴发前的12%降至6%。

现在，Cine Senior活动似乎已经产生了重大影响。2023年的上座率有所上升，最重要的是，放映公司和发行公司一致认为，这项计划有助于巩固65岁以上观众在电影院的上座率。

根据西班牙电影放映公司联合会FECE针对第一届Cine Senior计划发布的数据，2023年下半年周二的影院上座率较2022年同期增长了50%，其中老年观众周

二的上座率比2019年同期增长23%，被认为是近十年来影院放映最好的一年。

2023年7月至12月期间，Cine Senior计划的观影人次达到925,000人次，根据西班牙电影放映公司联合会FECE的数据，这一时期观众选择的最受欢迎的电影是《拿破仑》(Napoleon)、《花月杀手》(Killers Of The Flower Moon)、《奥本海默》(Oppenheimer)以及西班牙语喜剧片《篮球冠军2》(Campeones)和《摩洛哥情事》(A Moroccan Affair)。

“影响极其重大”，专注于欧洲和西班牙独立电影的制片/发行公司BTeam影业的首席执行官兼联合创始人亚历克斯·拉富恩特(Alex Lafuente)表示，“我们周二的电影票收入非常好。而且不仅是在星期二。老年观众显然已经恢复了每周去电影院的习惯，并且其他工作日的观众人数也有所增加。事实上，我们去年秋天上映的所有电影都受益匪浅，尤其是西班牙本土电影。”

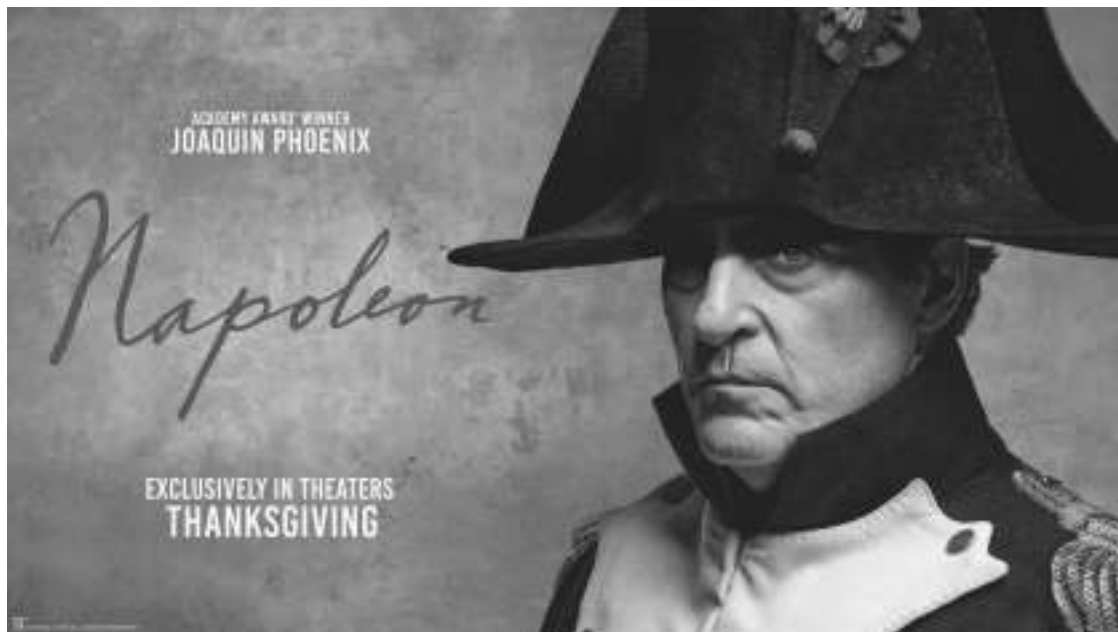
2欧元的老年电影票只能在电影院的售票亭购买，不能在网上购买，并且观众必须提供官方身份文件的年龄证明。补贴电影票的数量根据电影院的容量而定。电影票售出后，数据将提交给文化部以获得每张电影票最高3欧元(合3.20美元)的补贴。西班牙平日电影票的平均票价约为6欧元(合6.50美元)。

受这一结果的鼓舞，西班牙政府预计将延长补贴。人们对新版的Cine Senior计划能够在4月或5月复活节假日后启动并运行抱有很高的希望。

发行公司Caramel公司的首席执行官恩里克·冈萨雷斯·库恩(Enrique Gonzalez Kuhn)指出，看电影对于老年观众来说是形成一种新的习惯。

“老年人已经习惯了去电影院，周二的上座率仍然比以前高，”他说，“当这项计划重新启动时，我们预计会有更好的结果——人们熟悉了这项计划，他们会渴望回到电影院。”

西班牙放映公司联合会也计划与政府展开谈判，以解决另一端年龄段的问题。“我们的想法是鼓励对学童和青少年进行电影教育，吸引他们前往影院，培养未来的观众。”西班牙电影放映公司联合会FECE的总干事路易斯·吉尔(Luis Gil)表示，“我们正在研究法国等其他国家的类似举措，以寻求灵感。”



《拿破仑》

欧洲电影院聚焦： 德国艺术影院放映复苏



柏林KINO国际影院

德国电影院2024年开局艰难，但艺术影院行业却逆势而上。柏林蓬勃发展的约克电影集团(York Cinema Group)的联合董事总经理克里斯蒂安·布劳尔(Christian Bräuer)表示：“今年我们有了一个良好的开局，这表明电影业明显回归了。”该集团在德国首都经营着14家艺术影院，包括巴黎电影院(Cinema Paris)、德尔福电影宫(Delphi Filmpalast)和Kino国际影院。

对于主流影院来说，情况似乎有所不同，尽管浪漫喜剧《只想爱你》(Anyone But You)和德国当地喜剧热门影片《一百万分钟》(Eine Million Minuten)取得了不错的成绩，但在2月29日《沙丘2》上映之前，主流影院缺乏大片。这反映在2024年前10周，德国影院的总票房为1.52亿欧元(合1.65亿美元)，低于2023年同期的1.84亿欧元(合1.99亿美元)，下降了17%。

另一方面，艺术影院则可以依靠维姆·文德斯(Wim Wenders)获得奥斯卡提名的《完美的日子》(Perfect Days)和贾斯汀·特里特(Justine Triet)获得金棕榈奖的《坠落的审判》(Anatomy Of A Fall)等影片，这些影片具有持久的影响力。特里特的这部法律惊悚片上映19周后仍在223家影院上映，截至3月17日，该片的德国票房收入超过480万欧元(合520万美元)；而文德斯多年来最成功的故事片已进入上映第12周，在90家影院上映，收入超过400万欧元(合430万美元)。

“仅在约克集团的电影院，我们就售出了10万张《坠落的审判》的电影票，”布劳尔表示。截至3月3日，这部Plaion影业发行的影片已在全德国吸引了436,000名观众。

乔纳森·格雷泽(Jonathan Glazer)的《利益区域》(The Zone Of Interest)以近100万欧元(合108万美元)的首周末票房位居第二，到上映第四周，观影人次已达55万，票房近400万欧元(和430万美元)，是德国迄今为止最成功的A24影业的影片。

事实上，在德国，艺术电影放映在疫情后的复苏比整个放映业要好。德国联邦电影委员会(German Federal Film Board, FFA)整理的数据显示，2022年至2023年间，总观影人次同比增长22.7%，但AG Kino-Gilde艺术影院协会报告称，电影票销售数量增长了30%。

艺术影院的入场人数仅比2019年疫情暴发前的水平低17%。根据德国联邦电影委员会的数据，与2019年相比，2023年整个市场的缺口为19.4%。

“防疫封锁之后，情况有点坎坷，”布劳尔说，“老年观众很犹豫，有些人没有再回影院。但我们看到的趋势是，我们的观众越来越年轻，现在来影院的观众越来越多，也有疫情前并不怎么看艺术影片的年轻人。”

“疫情加速了市场的一些趋势，”他继续说道，“例如，人们倾向于更快捷的会员网络购票，而老一代人在被困在家里时突然变得具有数字化的素养。在约克集团，我们很早就开始开展品牌推广活动，利用社交媒体和受众开发。”

约克Unlimited会员购票服务于2009年推出，合同期最短为12个月，允许会员者在约克电影集团的14家电影院以及慕尼黑合作伙伴City Kinos影院观看任意数量的电影。会员费用为每月19.90欧元(合21.60美元)，还可享受小吃和饮料以及最多5名同伴的电影票折扣。

“疫情和Zukunftsprogramm Kino计划(一项于2020年启动的旨在支持疫情期间电影院的政府计划)提供的资金也让

我们有机会了解客户体验，了解客户如何购买电影票以及我们如何加快这个过程的速度。”布劳尔补充道。这导致约克电影集团的会员卡系统去年转向纯数字系统。

另一项数字举措是该连锁影院于2021年疫情期间推出了约克点播平台(York On Demand)，被描述为“就像流媒体丛林中精心布置的视频资料库”一样，精心策划的电影节目以不同的主题呈现，包括德国电影专题、美国印度电影专题、MonGay专题(1989年11月9日，东德第一部同性恋电影《出柜》在东柏林的Kino国际影院举行全球首映。帷幕落下不久，柏林墙也落下。我们通过电影系列Mongay向这个场馆的故事致敬，该系列电影每周一晚上上演，已经举办了超过25年)、In the Mood东亚电影专题、令人毛骨悚然的洞穴电影专题和女性电影人专题。

“在电影院出售DVD碟片和蓝光光盘后，我们一直牢记这一点，然后我们在防疫封锁期间有时间将其付诸实践，”布劳尔解释道，“但我们的重点仍然是在电影院放映电影。”

2024年，可能会引起约克观众共鸣的影片包括在柏林电影节首映的德语影片，例如马蒂亚斯·格拉斯纳(Matthias Glasner)的《死亡乐章》(Dying，荣获电影节AG Kino-Gilde奖)和安德烈亚斯·德雷森(Andreas Dresen)的《爱你们的希尔德》(From Hilde, With Love)。今年还将上映的有RP Kahl改编的关于法兰克福大屠杀审判的彼得·韦斯(Peter Weiss)的戏剧《调查》(The Investigation，7月上映)，以及汤姆·提克威(Tom Tykwer)的《光》(The Light)，这是他八年来的第一部故事片(12月)。

展望德国艺术影院行业的未来，过去15年担任AG Kino-Gilde放映协会主席并自2019年起担任国际艺术影院联合会(International Confederation of Arthouse Cinemas, CICA)主席的布劳尔表示，品牌建设和观众发展是艺术影院行业的未来发展方向，也是需要重点关注的两个关键领域。“我们需要围绕电影举办更多活动，并与观众建立并恢复密切联系。”他说。

德国国家资助体系重大改革计划目前正在进行中，并将于明年1月1日生效，布劳尔认为，拟议立法中应更加关注放映和发行部门。

“仅支持制片生产是不够的，尽管德国希望与其他制片生产中心建立平等的竞争基础时，这可能会很好。”他认为，“我们需要为艺术影院提供支持，使他们能够保持其个性和品质以及与当地社区的紧密联系。这就是独立电影的意义所在，也是我们独特的利基所在。”



《一百万分钟》