

# 2024年端午档多类型风格影片进驻

## 期待下一个“消失的她”

■文/本报记者 李佳蕾

今年“六一”儿童节,多部儿童题材电影上映。据国家电影专资办数据显示,6月1日儿童节单日票房达1.88亿,进入历史同档期前三位,仅次于2018、2019年“六一档”。

马上到来的端午档将有11部新片上映,电影市场将持续升温。据猫眼专业版显示,11部新片中包括一改往常爆破轰炸场面着重刻画文戏的《谈判专家》,改编自同名电视剧的系列IP电影《我才不要和你做朋友呢》,在第十四届北京国际电影节上斩获三项奖项的《走走停停》,获奥斯卡最佳动画长片提名的《机器人之梦》,近几年热门的“扫黑”题材《扫黑·决不放弃》,动作大片“疯狂的麦克斯”系列新作《疯狂的麦克斯:狂暴女神》,引发美国社会巨大争议的好莱坞电影《美国内战》等等。这些影片各具特色,为观众提供了欣赏不同类型电影作品的机会,能够在文化休闲娱乐活动中感受到电影艺术的独特魅力。

回望去年端午期间,共有十部影片上映,总票房突破九亿大关,为暑期档的开局注入了强劲动力。据统计,2023年端午档票房成绩位列中国电影史端午档票房榜第二位,与2018年的票房成绩基本持平。其中,悬疑电影《消失的她》为最大亮点,不仅在档期内斩获了5.08亿的票房佳绩,更在后续暑期档中持续发酵升温,最终累计票房达35.23亿,成为2023年度电影票房第4名。

多位业内人士估计,今年想要出现《消失的她》般的热门影片尚需等待影片上映后的市场反响,但在端午档期缺少商业大片的市场环境,“小而美”及腰部影片有望获得更为广阔的票房释放空间。

### ◎ 点映预售票房近亿 国产影片强势领跑

据猫眼专业版数据显示,截至目前,端午档新片点映及预售成绩已逼近1亿元。其中,国产影片《谈判专家》《扫黑·决不放弃》《我才不要和你做朋友呢》分列前三位。

今年五一档期间,由郑保瑞执导,古天乐、林峯、刘俊谦等参演的动作电影《九龙城寨之围城》以其漫画风格的功夫打斗场面,成功吸引了广大观众的关注,使其发挥“长尾效应”,不仅赢得了观众的广泛好评,更是打破了近年来香港动作电影在市场上的冷淡局面。

无独有偶,端午档新片《谈判专家》也打破了常规。向来擅长动作戏、大场面的导演邱礼涛此次将重点放在了两位谈判专家的言语交锋上。影片讲述了警队谈判专家卓智伟与谢家俊联手查出罪恶真相的故事。在首映礼现场,有观众表示:“很久没有看到这样沉浸感十足的港片了。”

《扫黑·决不放弃》作为近年来备受瞩目的“扫黑”题材影片,其导演五百曾执导过备受赞誉的高品质剧集《扫黑风暴》。影片讲述了奎州市刑警队李南北、俞青这对师徒意外抓获潜逃多年的黑社会头目,一时间各方势力纷纷卷入,离奇旧案再起。再次聚焦“扫黑”题材,期待导演能够继续为观众带来满意的观影体验。



的观影体验。

青春喜剧电影《我才不要和你做朋友呢》作为系列IP电影,改编自同名高分电视剧,有着坚实的观众基础和良好的口碑。电影也将延用电视剧中的两位主角陈昊宇和庄达菲,相信能够吸引不少“剧粉”走进影院观影。

从映前热度来看,猫眼研究院高级分析师尹腾宇表示,近几年热门“扫黑”题材《扫黑·决不放弃》猫眼累计想看超14万,为档期最高;《我才不要和你做朋友呢》为青春喜剧类型影片,且有2020年同名剧集IP支撑,关注度较高,截至

6月2日,其下沉市场最深、女性用户最多、年轻用户最广;《谈判专家》由“双影帝”刘青云和吴镇宇主演,华南地区关注度高;《走走停停》为现实题材影片,更容易与观众产生情感共鸣,虽然目前影片首日预售略有落后,但仍有希望通过映后口碑实现票房突破。

除国产电影外,还有三部进口电影,分别为《美国内战》《疯狂的麦克斯:狂暴女神》《机器人之梦》。其中,美国独立制片公司A24出品的影片《美国内战》颇受关注。尹腾宇说:“两部进口片《美国内战》《疯狂的麦克斯:狂暴女神》



定档后,猫眼日增想看都有大幅提升,特别是《美国内战》定档当日贡献端午档影片最高日增想看,影片讲述美国在不久的将来爆发内战的虚构故事,不管从故事本体还是宣传营销上都极具话题度。”据新华社报道,该片上映后在美国社会引发巨大争议。许多媒体认为该片如同一面镜子,投射出当今美国撕裂与对立的现实,反映了美国人在大选来临之际,对国家可能由于激烈政治争斗而发生暴力冲突的焦虑。

《疯狂的麦克斯:狂暴女神》则是该系列第一次登陆内地大银幕,讲述了狂

暴女神弗瑞奥萨跌宕起伏的热血复仇故事。不过,据外媒报道,该片北美开画表现不佳,其北美累计票房约5000万美元,总票房约1.14亿美元。

获得第96届奥斯卡金像奖最佳动画长片提名的《机器人之梦》也将于端午与观众见面。影片改编自Sara Varon的漫画,全程无对白,讲述了一只孤独的小狗与一个机器人之间的故事。该片将与“六一”上映的动画电影《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》《加菲猫家族》共同吸引“小”观众观影。

### ◎ “超前点映+短视频营销” 强宣发“圈粉”观众



今年端午档的竞争十分激烈,因此不少影片都采取了超前点映、短视频营销等方式提前预热、吸引观众。在去年暑期档,超前点映与短视频营销就让《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》《封神第一部》等影片收获不俗票房,助力2023年暑期档成为“史上最强”暑期档。

截至6月4日上午,端午档国产新片中,《谈判专家》点映约17.3万场,收获约2907.3万元;《扫黑·决不放弃》点映约16.4万场,收获约2522.8万元;《我才不要和你做朋友呢》点映约9.2万场,收获1697.7万元;《走走停停》点映114场,收获155.1万元。

《谈判专家》于5月24日开启第一轮点映,在各平台反馈远超预期,观众纷纷表示,前有《九龙城寨之围城》,后有《谈判专家》,两部不同差异的港片让人大感惊喜。影片又顺势在5月31日-6月2日进行全国点映。

《扫黑·决不放弃》于5月25日、26日,开启27城限时首轮点映,提前与观众见面,也已在5月31日19:00-21:00、6月1日、2日14:30-21:30进行过全国二轮点映。

《我才不要和你做朋友呢》率先启动了点映活动,早于上映时间近三周,于5月20日在全国万达影院进行了限量200场的点映,并同步举办了全国范围内的业

内看片活动。此外,该片还在5月25日、26日,6月1日、2日进行超前点映。除国产影片外,三部进口片点映也在全国多个城市开启点映。

五一档《九龙城寨之围城》同样通过点映口碑扩大影响,从而使得影片发挥“长尾效应”。该片在映前一周开启点映,点映期间收获超8000万的票房,购票平台点映评分达9.5分,随后影片在档期内实现连续两天票房逆袭。可见,影片质量足够硬,点映是会帮助影片“破圈”的有效手段。

超前点映之余,短视频营销也是影片方“吸粉”手段。在抖音上,《我才不要和你做朋友呢》《走走停停》这两部影片的传播人次最高,其中《我才不要和你做朋友呢》官方抖音点赞总数破千万。

不过,北京市某影城经理表示,短视频营销确实能够吸引观众,但如果影片本身质量不够硬,那么如此“花样”的短视频玩法对于影片来说可能也是一种伤害。

考虑到《消失的她》去年占据端午档票房一半之多,业内人士预计今年端午档票房超去年的概率较小。不过,在端午档结束后,7月份之前,已宣布定档的影片包括进口动画片《排球少年!! 垃圾场决战》、彭于晏和佟丽娅主演的《狗阵》、迪士尼的动画电影《头脑特工队2》等,都令人充满期待。

