

# 意大利放映商协会主席谈该国电影院格局

编译/谷静



《可怜的东西》



《屌丝父子3》



《还有明天》

意大利在新冠疫情后的复苏步伐落后了,但在意大利本土影片的帮助下,2023年大幅领先。

西蒙·贾尔迪尼(Simone Gialdini)是意大利国家电影放映商协会(Italy's National Cinema Exhibitor Association, ANEC)的主席,也是意大利行业票房数据机构 Cinetel 的总裁。他出身于电影放映行业,自第二次世界大战以来,他的家族就在托斯卡纳的卢卡经营电影院。在加入意大利国家电影放映商协会之前,他曾在百代和 UCI 影院等国际放映集团工作。

贾迪尼在接受采访时回顾了意大利在2023年为提高观影人次、老年观众的回归而采取的措施,以及艺术电影和本土电影如何维持2024年的票房。他还讨论了意大利多元化放映业面临的挑战,其中近一半的电影院仍然只有一个银幕。

## 2023年意大利票房表现如何?

对于意大利来说,这是美好的一年。



《Succede Anche Nelle Migliori Famiglie》

我们在疫情中度过了艰难的三年。2020年和2021年,意大利票房遭受的损失比其他国家更大。2022年,我们有所复苏,但低于西班牙、法国和德国等其他市场。但去年意大利市场发生了一些转变——票房增长了62%(达到4.95亿欧元/5.38亿美元)。我们赶上了其他欧洲市场。

## 这是为什么?你们和其他国家有同样的国际电影可以放映。

我们第一次在暑期档发行了很多重要的影片。夏季历来是意大利电影院的淡季。但去年夏天,在文化部的支持下,我们开展了一场由发行公司和电影院参与的大型营销活动,以支持国际大片的上映。我们还开展了一项单独的活动,以增加意大利和欧洲电影的票房收入。从6月到9月,意大利和欧洲电影的票价固定为6.50欧元(合7美元),但观众只需支付3.50欧元(合3.80美元);电影院每售出一张票,就会从政府那里获得3欧元(合3.25美元)的票补。

就票房而言,我们度过了有史以来最好的6月之一、有史以来第二好的7月和有史以来最好的8月。该促销活动还适用于9月份威尼斯电影节上的新电影。6月和9月,受法国 Fête du Cinéma 活动的启发,我们还举办了 Cinema in Festa 活动。五天内,所有电影(包括国际大片)的电影票价格为3.50欧元。所有发行公司都参与,但政府不予票补。

当然,我们还有《芭比》和《奥本海默》惊人的好成绩,它们在意大利都表现出色。10月中旬,宝拉·柯特莱西(Paola Cortellesi)的《还有明天》(There's Still Tomorrow)发行。这是2023年意大利票房最高的电影,迄今为止观影人次已达540万,令人难以置信。

## 2024年到目前为止市场如何?

去年美国的罢工导致许多国际大片推迟上映。在意大利,这意味着电影院有更多的空间放映艺术电影、小电影和本土电影,这些电影在意大利的表现与其他国家相比更出色。1月至2月期间的上座率比2023年同期高23%。

## 今年有哪些电影表现特别好?

1月至2月期间排名第一的电影是《可怜的东西》(Poor Things),观影人次达120万。《你想活出怎样的人生》(The Boy and The Heron)的观影人次接近100万。三部意大利喜剧电影——《Succede Anche Nelle Migliori Famiglie》(80万观影人次)、《屌丝父子3》(I Soliti Idiotti 3, 50万观影人次)和《Pare Parecchio Parigi》(45万观影人次)在1月份也表现出色。

更普遍的是,艺术影院的表现非常好——高质量的电影正在支撑着市场。尤其是年龄较大的观众正在重返电影院——随着《还有明天》的上映,这种情况开始发生。

我们预测2024年第一季度将高于2023年,但第二季度将下降,因为今年没有与《超级马里奥兄弟大电影》相当的电影。我们有一些好的意大利本土电影来支持市场。从8月底开始,市场应该会高于2023年。对于全年来说,我希望我们能够与2023年持平,但目前我们预计票房会少一些。

## 您认为意大利电影人可以从《还有明天》的成功中学到什么?

这部电影让世界反思观众在寻找什么。它是黑白的,传达了强烈的信息,并且是一个新颖的故事。没有人预料到它会成

功。这是一部让观众回归影院的电影,让我们有信心尝试新类型的电影并承担风险。人们正在寻找不同的东西。

## 意大利放映业与欧洲其他国家相比如何?

意大利与其他欧洲主要国家不同。我们拥有约1250家电影院和3400块银幕。但是,在这1250家电影院中,有600多家仍然是单银幕电影院。当一个8万-10万人口的中等城镇,有两到三个电影院,每个电影院只有一块银幕时,很难上映很多电影。

两个主要的连锁影院是意大利品牌Odeon院线和Vue院线。意大利Odeon院线拥有UCI影院的41个多厅影院和约420块银幕。Vue院线拥有The Space影院的35个多厅影院和约350块银幕。双方的市场份额均为18%,因此合计市场份额为36%。排名第三至第十的是意大利独立连锁影院,每家的份额均低于2.5%。它们分布在两三个地区,而UCI影院和The Space影院则遍布全国各地。

政府每年为影院更新提供2500万欧元(合2700万美元)的税收减免。两年前,政府专门为电影院设立了1亿欧元(合1.08亿美元)的复苏基金。很多影院都用这个来进行升级。

## 自疫情以来,意大利有很多电影院关门了吗?

自疫情以来,我们损失了大约6%-7%的银幕。这并不总是由于财务问题,因为我们得到了政府的大力支持。那些关门的电影院,或许在疫情之前就已经陷入困境,又或者已经变为新的业务。但在过去的一年里,我们看到新的电影院开业或现有电影院增加了银幕数量。三四年后,我们拥有的银幕将比疫情之前更多。也许银幕的地理位置会有所不同,但我们将恢复本应拥有的银幕数量。

# 戛纳电影节多部重要影片确认北美买家

编译/谷静

随着戛纳电影节接近尾声,一些主要竞赛影片已经找到了买家,今年的市场并没有像去年那样受到编剧或演员罢工的拖累,这意味着A24、Neon、Apple等公司已经加入到令人兴奋的竞争者行列中。以下是目前整个电影节期间及之后所有被购买了北美版权的入围影片。

《艾米莉亚·佩雷斯》  
导演:雅克·欧迪亚  
单元:主竞赛  
买家:奈飞

《想象之光》  
导演:帕拉尔·卡帕迪亚  
单元:主竞赛  
买家:Sideshow and Janus影业

《拿针的女孩》  
导演:马格努斯·冯·霍恩  
单元:主竞赛  
买家:Mubi

《神圣无花果之种》  
导演:穆罕默德·拉索罗夫

单元:主竞赛  
买家:Neon

《某种物质》  
导演:科拉莉·法尔雅  
单元:主竞赛  
买家:MUBI

《帕特诺普》  
导演:保罗·索伦蒂诺  
单元:主竞赛  
买家:A24

《漂流》  
导演:金兹·巴洛迪  
单元:一种关注  
买家:Sideshow and Janus影业

《王国》  
导演:朱利安·科隆纳  
单元:一种关注  
买家:Metrograph影业

《桑托什》  
导演:桑迪亚·萨里  
单元:一种关注  
买家:Metrograph影业

## 已有发行公司影片:

《阿诺拉》  
导演:肖恩·贝克  
单元:主竞赛  
发行:Neon

《善良的种类》  
导演:欧格斯·兰斯莫斯  
单元:主竞赛  
发行:探照灯影业

《成为一只珍珠鸟》  
导演:伦加诺·尼奥尼  
单元:一种关注  
发行:A24

《共同的语言》  
导演:马修·兰金  
单元:导演双周  
发行:Oscilloscope

《好选择》  
导演:因迪尔·唐纳森

单元:导演双周  
发行:Metrograph影业

《猫妖小杏》  
导演:久野道子/山下敦弘  
单元:导演双周  
发行:GKIDS

《谣言》  
导演:埃文·约翰逊/加伦·约翰逊  
单元:非竞赛  
发行:Bleecker Street

《地平线》  
导演:凯文·科斯特纳  
单元:非竞赛



《艾米莉亚·佩雷斯》

发行:华纳兄弟

《疯狂的麦克斯:狂暴女神》  
导演:乔治·米勒  
单元:非竞赛  
发行:华纳兄弟

《欧内斯特·科尔》  
导演:哈乌·佩克  
单元:特别展映  
发行:Magnolia影业