

阿里影业推出“华语巨制”内容单元 聚焦个体命运、家国情怀、人文观照、时代共鸣



本报讯 6月17日,由阿里巴巴影业集团主办、第26届上海国际电影节联合主办、多个电影公司共同主办的首届“华语巨制巡礼”热血启程。《异人之下》《逆行人生》《焚城》《镖人》《东极岛》《群星闪耀时》《抓特务》7部类型多样、题材多元的“华语巨制”逐一亮相,展现了中国电影产业不断突破创新的信心与决心。

乌尔善、徐峥、江志强、袁和平、管虎、梁静、黄建新、章笛沙、冯小刚等导演,制片人和主创,白宇、王丹妮等演员现身活动。米二、胡先煦、李宛妲、冯绍峰、娜然、兰西雅、郭家楷、辛芷蕾、王骁、贾冰、刘德华、吴京、朱一龙、吴磊、黄渤、高叶、雷佳音、胡歌等创作者及演员“云巡礼”,共同分享了影片创作的幕后思考,及对华语电影高质量发展的新望。

巡礼现场,阿里影业总裁李捷宣布推出“华语巨制”单元,持之以恒,坚定投入。“希望与各位华语电影创作者一起,让‘华语巨制’助推中国电影产业勇攀高峰。”

聚焦个体命运、家国情怀、人文观照、时代共鸣

华语电影不仅是展现中华文化的重要窗口,更是连接海内外观众的情感纽带。“华语巨制”以品质感、工业化、大制作三个关键特质作为电影开发方向和使命,聚焦个体命运、家国情怀、人文观照、时代共鸣四大题材。巡礼活动现场,7部华语巨制影片既蕴含对中华文化源远流长的发展脉络的追溯,也表现出对华语大地上每一个鲜活个体喜怒哀乐的关切。

奇幻动作电影《异人之下》将于7月26日上映,这是继《封神第一部》之后,乌尔善的又一部新作。《异人之下》在植根传统文化的基础上融入现代美学,创新表达,不断突破着华语幻想类型电影的边界。

当天亮相的第二部影片是徐峥导演的现实题材新作《逆行人生》,

讲述了一群在“人生逆行道”中奋力前行的普通人的故事。影片全员实力派,演技狂飙,预告片中的极致反差感让观众对故事充满了好奇。“徐峥+现实主义”的黄金组合再次惊喜回归,将镜头对准日常生活,让我们看到每个努力生活的人都在闪闪发光。

电影《焚城》将视线聚焦到“天灾+人祸”的复杂叠加。监制江志强表示:“灾难片不应该只是天灾带来的特效堆砌,真正的灾难片应该是对人类文明的一种推演。”作为华语首部辐射灾难片,影片不仅有题材类型的新鲜突破,更保持了对人文反思的创作自觉。

武侠电影,是中国人独有的热血与骄傲,更是助推华语电影走向世界的重要文化符号。由袁和平导演,吴京、谢霆锋主演的武侠新片《镖人》将于7月开机。

管虎、费振翔导演的《东极岛》将由朱一龙、吴磊主演,讲述二战大背景下,中国渔民在一场国际大营救中表现出来的善良和勇敢。影片既有实景海岛搭建拍摄、真海实拍,又有1:1还原里斯本丸号所有船体设计,其拍摄规模、拍摄难度及重工业制作挑战更是空前。

科幻冒险电影《群星闪耀时》由黄建新监制,章笛沙执导,力求将最真实的科学细节与天马行空的想象力编织在一起,讲述属于中国人的“硬核”科幻。

巡礼现场,最后登场的影片《抓特务》来自冯小刚,这是冯小刚继《芳华》之后,时隔7年再度执导的年代片。这一次,冯小刚将与雷佳音、胡歌等演员合作,讲述一段跨越40年的信仰博弈,为观众勾勒出时代的集体记忆。

“华语巨制”助推中国电影产业迈向新高峰

2023年,中国电影市场“红红火火”,暑期档、春节档、五一档等票房

规模连创新高。电影票房恢复至2019年的85%,恢复情况处于世界领先水平。与此同时,从中国电影产业高质量发展的角度来看,繁荣之下,仍有隐忧。如何保证电影产业的持续繁荣,从“高原”向“高峰”持续迈进?这是中国电影人共同关注的重要课题。

无论是面对多种文化消费体验对用户时长的“蚕食”,还是中国电影市场自身存在的短板,“没有捷径可以走,必须要回归到电影内容本身。”此次,上影节联合阿里影业,推出“华语巨制巡礼”,以“品质感、工业化、大制作”三个关键特质,交出了一份助推中国电影市场高质量发展的实践方案。

自十年前发布首份公告,更名成立“阿里影业”以来,阿里影业不断推进电影内容投制、宣发及IP衍生开发等多元化业务布局,探索出一条“内容+科技”的公司发展战略。阿里影业承诺必践的行事风格、投制宣发能力的全面提升是“华语巨制”内容单元有据可依的基础。

2018年,阿里影业发布“钿橙合制”计划,宣布以主投、主控、主宣发的方式,与头部行业合作伙伴在5年内推出20部优质合制电影。得益于中国电影市场的强劲发展,2023年底,阿里影业以“5年26部优秀、累计票房178亿影片”的良好成绩超额兑现承诺。随后,阿里影业再次升级“钿橙合制”计划的内容目标:未来5年,用合制的方式,共同推出题材更丰富、类型更多元的30部优秀影片。

此次,阿里影业十年磨一剑,正式将“华语巨制”作为钿橙合制计划的特别内容单元隆重推出。7部华语巨制影片的推出更是信心与力量的具体化。李捷表示,阿里影业一直饱含对华语电影的信心和使命感,有投入大制作的勇气和推进电影工业化的决心。

(赵丽)

博纳影业25周年佳作不断“向新而生”

本报讯 6月17日,第二十六届上海国际电影节上,博纳影业举行25周年——“向新而生”的新闻发布会。

现场,博纳影业公布了五部电影的最新物料,分别是胡玫执导,林鹏、卢燕、边程、张嘉益、黄佳容领衔主演,关晓彤特别出演的《红楼梦之金玉良缘》;高朋执导,祖峰、秦海璐、周政杰领衔主演,冯雷主演,邵兵友情出演的电影《老枪》;喜剧冒险动画《帕丁顿熊3》;唐季礼编剧并执导,成龙、张艺兴、娜扎、李治廷领衔主演,李晨特别主演,彭小冉特邀主演,郑业成特别出演的《传说》;林超贤执导,梁凤英监制的《红海行动》续作——《蛟龙行动》。五部电影各具特色,涵盖了古装爱情、动作枪战、动画喜剧、奇幻娱乐、现代战争等多种类型,再加上刘伟强执导的剧集《上甘岭》,走过25岁生日的博纳,在接下来将陆续带领观众走进一个个视觉盛宴。

当天首先揭开神秘面纱的就是由胡玫执导的《红楼梦之金玉良缘》。博纳影业集团董事长于冬正式宣布,影片将于7月26日在全国上映。导演胡玫透露,进入2024年,影片已经在全国50个城市进行了70多场点映,“希望更多观众能够通过看

这部电影,去阅读这部不朽的中国古典名著《红楼梦》,也希望每一个观众都成为‘红迷’。”

即将于7月12日在全国上映的《传说》带来了由领衔主演张艺兴重新翻唱的《美丽的神话》MV,为影片的上映预热。导演唐季礼表示,《传说》延续了《神话》中很多元素,但又在这个基础上进行了全面升级,“是一部全新的电影,但同时又能看的时候回忆起一些画面,就像遇到了很多年前爱过的人一样。”

最受瞩目的当属林超贤执导,梁凤英监制的《红海行动》续作——《蛟龙行动》。当天影片发布了首款预告,片中演员黄轩、于适、杜江、蒋璐霞、韩东君、王彦霖、李九霄、高戈、孙毅、李晨也悉数到场亮相。饰演蛟龙突击队队长孟闯的黄轩透露,拍摄《蛟龙行动》的过程就是不断刷新自身上限的过程,每天不是拍戏就是训练,甚至是边拍边练。

当天,于冬透露了《蛟龙行动》的一些细节,比如影片的故事发生在未来,所以影片中将会出现很多前所未有的武器装备和大国重器,从设定到视觉、到阵容、到装备再到拍摄都是全面升级。《红海行动》已经拍完6年了,至今没有同类题材能超越它,所

以我们决定自己来超越。我们不会让观众白白等这6年!”

此外,博纳影业还宣布了与广东广播电视台签署的影视创作生产战略合作协议。双方将共同推出多部影视作品,其中包括尹力导演执导的《林则徐》,还有《濠江潮涌》《明月几时有》等优质剧集。这些剧集将展现中国历史文化的厚重与魅力,同时也将为观众带来全新的视觉体验。

在即将于7月12日上映的暑期娱乐奇幻大片《传说》中,博纳影业与唐季礼导演一起尝试用AI再现了27岁的成龙。当天在发布会上,于冬向大家展示了AI生成的“于小冬”,并宣布了接下来要合作推出全新的短剧项目——《三星堆:未来启示录》。这是一部以三星堆文化为背景的科幻短剧集,采用AI全流程生成式技术制作,从剧本创作、角色设计、场景搭建到特效制作等各个环节,都将由AI技术完成。

于冬表示,博纳影业深耕影视行业多年,始终保持着敏锐的市场洞察力和创新的精神,“AI技术的发展还需要我们不断地探索和完善,但我相信,我们一定能发现更多的可能性,然后一起去推动整个行业的发展。”

(杜思梦)



电影《蛟龙行动》剧组

“IP全球多元化的想象与开发”论坛举办 “三体宇宙”引业界期待

■文/本报记者 姬政鹏

6月18日,“IP全球多元化的想象与开发”论坛在上影节期间举行。美国电影协会亚太区副总裁兼大中华区总裁冯伟、导演陆贝珂、华纳兄弟探索院线发行(亚太区)高级副总裁库尔特·瑞德、光线传媒董事长王长田、来者娱乐联合创始人兼首席创意官许智豪、三体宇宙CEO赵骥龙以及华星创业总经理沈力、腾讯在线视频商业化部总经理王莹、PICO视频业务负责人熊俊杰、上海外语语文化科技有限公司副总经理张树玉、三体宇宙商业衍生业务负责人刘淳围绕“中国IP的全球影视化开发空间与机遇”和“想象力消费与IP市场化运营”等议题展开讨论。

“能称作IP的作品,应具有跨代际文化符号的特点,即能够在不同年龄段、不同人群中,形成能产生文化共鸣的故事、形象或符号。”三体宇宙CEO赵骥龙介绍,《三体》拥有超过2.6亿的泛粉丝人群,在海外,《三体》的粉丝数也接近5000万,其中接近30%的粉丝来自12-23岁的学生群体。他认为,《三体》已逐渐成为跨越代际、拥有两代

粉丝,同时跨越地域、在海外拥有大量拥趸的全球性IP。

几天前,电影版《三体》宣布由张艺谋执导,得到了行业内外热议,此次论坛上,电影版《三体》也释出了更多信息。在谈及影片预算时,光线传媒董事长王长田表示,电影版《三体》的投资在原则上没有上限:“我们不想束缚自己的手脚。希望《三体》能成为一个很好的电影,不辜负大家的期待。”他还表示,目前创作团队专注于做好这一部影片,是否开发系列电影要看第一部的具体情况再做决定。

电影版《三体》目前正在打磨剧本,并在世界范围内筛选除导演、编剧之外的参与人员,“我们尊重原著,但也必须做电影化的创新,尊重导演本人的创造力。”王长田坦言,《三体》电影承载了许多人的期待,在改编上有较大难度,首当其冲的难点就是如何平衡原著与电影创新,“我们肯定要尊重原著,但如何取舍原著内容,这是最大的难度。我认为无论如何取舍,都可能让观众不满,我们已经准备好了承受非议。”

论坛中,嘉宾普遍认为,中国IP与海外观众的口味差异是电影版《三体》创作的难点。来者娱乐联合创始人兼首席创意官许智豪曾参与过《沙丘》系列电影的制作,他说:“好的IP要等到一个适合它的创作者,就像三体和张艺谋。”美国电影协会亚太区副总裁兼大中华区总裁冯伟和华纳兄弟探索院线发行(亚太区)高级副总裁库尔特·瑞德也都表达了对电影版《三体》全球化发行的期待。

三体宇宙CEO赵骥龙表示,他们在全世界的重点国家做过调研,不同区域的人群对《三体》的理解和偏好都不同,他认为,在《三体》IP开发过程中,必须做到差异化打造:“事实上,这种差异在《三体》剧版中就有体现,腾讯视频开发的《三体》剧集更忠于原著,奈飞开发的《三体》剧集则对原著做出大刀阔斧的改编,也是试图在全球观众中取一个‘最大公约数’。”

王长田表示,他们为电影版《三体》定下的基调是先照顾中国观众:“我们首先是中国人电影,相信导演也是这样想的。”



淘票票“造梦现场”电影艺术展开展

本报讯 6月14日,由淘票票、大麦艺展鸿图联合出品、第二十六届上海国际电影节作为特别支持单位的“造梦现场”电影艺术展在上海iag艺术院线正式开幕。上海国际影视节中心副主任童颖、阿里影业总裁李捷、知名导演管虎等参加活动并致辞,与观众共同开启通往电影幕后的梦境之门。

当天,7大主题单元、30余个国内外顶级电影IP、多位世界影史名人亲笔手迹等幕后珍藏首次披露,并有管虎、梁静、彭于晏、周游等《狗阵》主创团队成员现场分享观展体验,畅谈戛纳获奖感受。

此次“造梦现场”电影艺术展是将镁光灯重新投向一部电影诞生的地方,通过幻视(Vision)、切片(Slices)、时间锚点(Time Anchor)、构筑(Construct)、角色(Character)、关键帧(Keyframes)、场域(Field)管虎导演特别展区等7大主题单元的展区设置,以多元视角呈现了30余个国内外顶级IP的电影分镜、美术手稿、场

景道具,以及多位世界影史名人亲笔手迹等众多珍贵的幕后资料。

据悉,此次淘票票“造梦现场”电影艺术展是目前国内最大的电影艺术群展,同时也是阿里影业第三次携手上海国际电影节落地电影艺术类展览,通过影展联动探索电影艺术表达和文化交流的多元呈现形式。

上海国际影视节中心副主任童颖表示:“上海国际电影节与淘票票的合作今年已经迈入第十个年头,近年来我们一直和淘票票共同探索更为深入的‘线上+线下’合作方式,希望为影迷朋友提供更多元的电影艺术品鉴机会。今年推出的‘造梦现场’电影艺术展就是一次关于电影艺术的积极尝试,我们希望这一展览能够成为除了看电影这项活动本身之外,我们和淘票票为广大影迷带来的参加电影节的一种新的体验。”

阿里影业总裁李捷表示:“今年上海国际电影节的主题是‘电影之

城’,作为中国电影艺术的发祥地,上海正是中国电影梦开始的地方,我们以‘造梦现场’为主题推出这场艺术展,就是希望把镁光灯重新投向梦开始的地方,和观众一起回望电影艺术在创作之初的那些造梦瞬间。未来,我们希望可以将‘造梦现场’打造成为一个服务于电影人、电影爱好者和电影行业的平台,在呈现和探讨电影行业当下的创作、技术和美学发展趋势的同时,不断丰富影迷观众的线下艺术体验。”

开幕式当天,电影《狗阵》主创团队也来到了“造梦现场”,影片导演管虎、出品人兼总制片人梁静、领衔主演彭于晏、主演周游等主创现场分享观展体验,畅谈戛纳获奖感受。

据介绍,“造梦现场”电影艺术展将从6月15日持续至9月17日,以此艺术展为契机,未来阿里影业将持续打造“造梦现场”IP,不断发掘电影艺术的不同现场展现形式。

(赵丽)