

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年6月19日 第24期 总第1856期 本期16版 定价:3元

## 第二十六届上海国际电影节金爵盛典举办



金爵奖主竞赛单元评委会集体亮相

本报讯(记者李霆钧 赵丽)电影之城,因爱而聚。6月15日晚,第二十六届上海国际电影节金爵盛典在上海大剧院举行。

中宣部分管日常工作的副部长胡和平宣布第二十六届上海国际电影节开幕,上海市委副书记、市长龚正致欢迎辞,中央广播电视总台副台长王晓真致辞。上海市领导赵嘉鸣、周慧琳、刘多、金兴明,中宣部电影局主持日常工

作的副局长毛羽出席。

龚正在致辞时说,多年来,秉持“立足亚洲、关注华语、扶持新人”的办节定位,上海国际电影节已经成为亚太地区最具影响力的电影盛会。当前,上海正在建设习近平文化思想最佳实践地,努力在建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在前列。电影节要勇担新使命,加快打造具有世界影响力的上海文化品牌,为提升城市

文化软实力、推动文化强国建设贡献更大力量。电影节要更好地促进文化交流,成为各国人民相知相亲的重要纽带;要更好地加快产业创新,期待有更多青年电影人、原创作品在电影节的舞台上脱颖而出,厚植电影产业繁荣发展根基;要更好地推动文化惠民,期待电影节成为全城共享、全民参与的大众节日,让广大人民群众共赴光影之约、同赏城市之美。

王晓真在致辞中表示,迈过而立之年的上海国际电影节持续以光影为媒,推进共建共享,以文化交流推动互学互鉴,用电影这一世界共通的语言架起人文交流、文化交融、民心相通的桥梁。本届电影节用海纳百川的胸怀和前沿广阔的视野开展系列特色活动,展现新时代上海影视文化与城市发展融合共生的生动景象。

(下转第2版)

## 《中国电影》个性化服务专用邮票发行

本报讯6月16日,《中国电影》个性化服务专用邮票首发仪式在第26届上海国际电影节期间成功举办。

《中国电影》个性化服务专用邮票主票以“绿底金龙”的“龙标”为画面主体,取自电影公映许可证标识,色彩对比强烈,主题表达突出,视觉效果鲜明。在甲辰龙年发行“龙标”邮票,不仅是对中国电影的致敬与宣传,更是对中国电影继续腾飞的美好祝愿。这是继2005年发行《中国电影诞生一百周年》纪念邮票后,时隔19年中国邮政再次发行的以中国电影为主题的邮票。

附票以汉字“中国电影”为视觉中心,融入影院银幕和观众、电影胶片、场记板、摄影机,以及代表电影数字化网络化发展的“0101”和播放按钮等元素进行表现,体现了电影行业各参与主体的和谐生态。跳跃的色彩结合银色背景构建出独特的视觉效果,反映了中国

电影从传统到现代的转变,体现出中国电影的传承与发展、守正与创新。

该套邮票主、附票应用冷烫工艺,通过极富光感的烫印呈现出流光溢彩的视觉效果,同时使用广域真彩油墨印制,辉映着中国电影的丰富多彩、百花齐放。邮票边饰采用激光雕刻工艺,光线穿过“CHINESE CINEMA”和放映机等图案,仿佛跃出纸面,光影交错、精彩纷呈。

自发行之日起,《中国电影》个性化服务专用邮票在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售。未来该套邮票将用于开发定制中国电影作品、电影节展等题材的个性化邮票,展现中国电影魅力、传播中国电影文化、促进中国电影走出去,更好助力中国电影高质量发展。

(影子)



## 金爵奖各单元评委亮相 用心用情与作品“交流”

本报讯日前,第26届上海国际电影节首场金爵奖评委见面会在沪举行。金爵奖主竞赛单元评委会主席陈英雄、评委洛夫·德·希尔、马蒂亚斯·格拉斯纳、梁家辉、圣地亚哥·米特雷、松太加、周迅悉数亮相。

陈英雄与上海国际电影节渊源颇深,他曾担任第14届上海国际电影节金爵奖评委。此次掌舵金爵奖主竞赛单元评委会,陈英雄深感责任重大。“我们会深入地进行讨论,花时间讨论这些电影是一种荣幸。我本人并不会经常看很多电影,但上海国际电影节给了我机会和同行、电影人、朋友们集中精力看电影,并进行集中讨论,这确实是我的荣幸。”

本届亚洲新人单元评委会主

席曹保平也是亚洲新人单元的“老朋友”,18年前,曹保平的《光荣的愤怒》入围“亚新”单元,最终摘得评委会特别奖。如今,曹保平也已承担起扶持新导演的责任,帮助有才华的新人实现梦想。

金爵奖纪录片单元评委会主席比尔·尼科尔斯表示,最看重纪录片的“新意”,希望用开放的心态在这些电影中找到新的内容、新鲜的元素。动画片单元评委会主席、法国动画导演本杰明·雷内坚信,AI只是工具,不能由机器人完全取代人类的工作。短片单元评委会主席、新西兰导演、编剧马克·阿尔比斯顿谈到,短片本身时间比较短,但可以给人们带来多层次的感受。

(详见第2版)

## 上海启动电影高质量发展三年行动计划

本报讯(记者姬政鹏)6月15日,由中共上海市委宣传部指导,上海市电影局主办,上海电影(集团)有限公司承办的《弘扬城市精神 打造电影之城 上海市电影高质量发展

三年行动计划(2024-2026)》发布会在上海举办。中宣部电影局常务副局长毛羽、副局长罗杨,中国电影评论学会会长饶曙光,中共上海市委宣传部副部长、市文明办主任潘

敏,上海文化发展基金会理事长高韵斐,上海大学校长刘昌胜,上海市文化和旅游局副局长金雷,上影集团党委书记、董事长王健儿等参加发布会。

此次发布的上海市电影高质量发展三年行动计划涵盖了通过建设全球影视制作中心、做强上海国际电影节、发挥行业智库力量等筑牢上海电影之城根基;通过实施电影精品工程、推动构建电影IP产业链、健全上海电影评价体系和功能等繁荣上海电影之城出品;通过加大电影科技研发力度、优化上海电影摄制服务等升级上海电影之城产业;通过凸显红色电影力量、培育影迷增进互动交流、做优普惠性放映活动等培育上海电影之城生态;通过吸引更多名家来沪、集聚青年影人力量,完善上海电影之城人才机制等五大方面共计24项发展任务。

(详见第3版)



## 第二十六届上海国际电影节开幕论坛举行 真诚表达引领中国电影产业健康发展

本报讯(记者赵丽)从中国电影的摇篮,到如今的电影之城,上海开放、创新、包容的城市品格,让上海国际电影节始终以独特的引领性,见证中国电影高质量发展之路。

在6月16日举行的上海国际电影节开幕论坛上,国内外电影企业领军人物与知名电影人代表以“光影之路 焕新启航”为主题建言献策,为中国电影产业持续高质量发展和构建国际合作新格局,谋划方向,探寻思路。论坛由《中国电影报》社长、《当代电影》杂志主编皇甫川主持。

去年以来,电影市场强劲复苏,

票房大幅提升,宣发形式日趋多样,口碑的重要性日益凸显。电影人如何持续深耕精品创作,为观众贡献更多题材多元、类型丰富的口碑佳作?在光线传媒董事长王长田看来,“当下中国科幻电影和动画电影还有较大发展空间。”基于此,光线已经开始布局科幻电影的创作生产——将与“三体宇宙”联合开发科幻电影《三体》,由张艺谋担任导演,目前处于前期运作阶段。上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长王健儿认为,实现中国电影持续高质量发展不能仅仅依靠票房,而要深度开掘IP价

值。“中国奇谭”系列的首部动画电影已定名《小妖怪的夏天》,从前有座山打后山,计划2025年暑期上映。

博纳影业集团股份有限公司创始人、董事长兼总经理于冬认为,结合商业类型片特质,融入艺术元素和新技术表达,呈现深邃的人文情怀,才能成就一部好电影。阿里影业总裁李捷注意到,观众的价值主张、审美趋势以6至12个月为周期产生变化,而电影制作周期一般为一年到36个月。在这个长短周期的冲突中,有品质感的电影、大制作的电影和工业化的电影,跟个体命运、家国情怀、时代共鸣相关联

电影可以具备“抗周期性”。

近年来,中国电影扎根本土文化,呈现东方审美,受到国际影坛的关注和认可。“在创作上,我的出发点比较单纯,就是通过电影镜头说出心里流淌的声音。”在导演管虎看来,电影与音乐、绘画一样,拥有人类共同的情感。是一个交流工具,“但是电影的表现手段更为丰富多彩。”导演乌尔善介绍,《封神第一部》今年会在欧洲上映,“人类的情感是相通的,如果我们被感动,全世界不同文化、不同民族、不同区域的观众也同样会被感动。”

(详见第4版)

## 上影节“一带一路”电影周启动

本报讯近日,第二十六届上海国际电影节“一带一路”电影周启动仪式在上海国际旅游度假区申迪文化中心举行。导演、演员大鹏(董成鹏)和演员、监制姚晨在启动仪式上被授予本次“一带一路”电影周推广大使证书。大鹏表示,非常荣幸能担任大使,希望向所有的朋友们介绍18部来自不同国家的电影,让电影主人公们的勇气为每一位观众带来面对生活的力量。姚晨则表示,“一带一路”电影周是一座桥梁,“电影周的意义,就是把我们的电影带出去,把其他国家的电影带进来。”

本次电影周,来自“一带一路”沿线18个国家和地区的40多位国际电影人、20多家中外电影机构将展开深入交流。电影周展

映收到报名影片100多部,其中精选的18部影片在上海国际电影节进行65场展映。这18部影片中,专业选片人再度选出8部作为“一带一路”电影周入围作品,角逐“媒体关注电影人”“媒体关注影片”以及“最受观众喜爱影片”三项荣誉。

除了参加展映和争取荣誉,来自各国的电影人还将在上海国际电影节参加“一带一路”电影周闭幕仪式、“一带一路”电影文化圆桌论坛、“光影带路”工作坊等电影活动。大家将从政策扶持、行业趋势、创作经验等角度,围绕“一带一路”电影产业合作、电影海外推广、青年电影人才培养等话题展开深入探讨。

(详见第3版)