

长三角影人共商产业发展 2024江南电影大会江苏苏州举办

本报讯 6月27日至28日,由中国电影发行放映协会指导,上海市电影发行放映行业协会、江苏省电影发行放映协会、浙江省电影放映协会、安徽省电影发行放映协会主办,苏州电影业协会承办的2024江南电影大会在江苏省苏州市相城区举办。

本次大会以“区域融合、创新发展、提振活力”为主题,来自全国各地的电影行业专家学者、影投影管公司、知名动画公司、旅游行业相关负责人等400余人,相聚阳澄湖畔,共探电影强国之路。

开幕式上,江苏省电影发行放映行业协会会长朱志勇代表主办方致辞。他表示,将充分发挥协会力量,进一步整合优势资源、强化支撑保障,加快健全现代电影产业体系,着力创作一批电影精品力作,更好满足广大观众文化需求,推动电影高质量发展再上新台阶。

随后,嘉宾们围绕长三角电影创作发行进行了探讨。苏州市出品的非遗电影《醉吴歌》举行了启动仪式。猫眼研究院、灯塔专业版、拓普数据等企业代表分别就目前影院经营状况、影迷观影习惯等进行了数据分析。圆桌论坛上,与会专家学者就“如何推动电影终端市场转型升级”进行了热烈讨论。大会还对6家优秀影院经营管理

进行了推荐,为与会的影城管理者提供了新的经营思路。

苏州市“红包月”暑期优惠观影活动也在会上启动。活动中,用户扫描二维码至农行掌银“苏影通”专项活动页面,可抽取8.8元至58元不等的消费红包,红包可在“苏影通”小程序购票消费时直接抵扣(支付时选择使用农行三类钱包进行支付)。首轮红包即日起至6月30日可领取,红包有效期至7月30日,第二轮红包7月底发放,有效期至8月30日,两轮红包发放总额达100万元,活动范围覆盖苏州市各县市(区)。

江南电影大会自2018年至今已成功举办4届,为长三角地区电影人打造了合作共赢、交流互鉴的优质平台。为迎合行业发展需要,本届江南电影大会增设了不少新板块,举办了阳澄湖动画电影会议,发布了高铁新城的影视政策,还特别新增了影视文化与旅游发展相关内容,对影视旅游与商业融合发展进行探索。

2024年,长三角电影市场成绩斐然。截至今年6月,长三角地区电影市场年产出票房已达55亿元,其中,江苏省产出票房约20亿元,浙江省产出票房约15亿元,上海市产出票房约10亿元,安徽省产出票房约9亿元,为影视旅游融合打下了良好基础。

大会上,苏州市相城生态文旅发展(集团)有限公司、苏州电影业协会、江苏西太湖影视基地、苏州市旅游文化产业协会、中亿丰文旅发展(苏州)有限公司五家单位发起成立了长三角影视旅游融合发展联盟。苏州电影业协会发布了苏州影视旅游主题报告、长三角影视旅游线路、及景点推荐,着力推动长三角影视旅游一体化、为影视旅游产业发展注入新动力。

在电影市场表现上,苏州市一直处于长三角的前列。2024年长三角地区春节档总票房19.28亿元,其中2024年苏州春节档总票房超1.1亿元,位列江苏省第一,观影人次超过241万,单日单日收益达81.64元。而在随后的五一档,江苏电影票房产出达1.5亿元,观影人次超381万,其中苏州市票房产出则超过3.9亿元,位居江苏省第一。今年上半年,苏州电影票房超3.9亿元,位列江苏省第一。

苏州电影协会会长张亮对苏州市的影视旅游结合充满期待,他说:“希望通过江南电影大会,能够形成更完整的产业链生态,使苏州市电影行业得到更有序、更高速的增长,从而带动文旅旅整体发展新的生态模式。”

(姬政鹏)



江南电影大会聚焦长三角影旅融合发展

本报讯 江南地区,作为中华文化的重要发源地,其独特的水乡风光和丰富的历史文化资源,一直是影视作品取景的热门选择。在中国电影120年的发展历程中,江南文化始终扮演着重要角色,很多令人难忘的电影画面深刻展现了这一区域的文化魅力。

近日,约200位来自影视基地、影视企业、旅游企业及影视和旅游院校的嘉宾学者齐聚苏州,在第五届江南电影大会“长三角影视旅游融合发展分会”上就如何利用这些文化资源,推动影视产业与旅游产业的深度融合,促进区域经济的进一步发展进行交流。

上海电影家协会副主席石川认为,电影经典IP赋能文旅大有前景。他表示,城镇化和院线制是过去20年中国电影发展的重要动能,但是在现阶段,过去这种外延式的扩张已经触及了“天花板”,所以在新的历史时期,电影产业的发展应当向外作大幅度延伸,向着未来板块,延伸到出版、文创、文旅、文博、数字产品等各个方面,“在电影市场之外,还可以对电影经典IP进行文旅赋能。这种赋能可以促进传统文化的现代转化和创新表达,通过科技手段将影视文化资源与旅游体验相结合,将为游客提供更为丰富和深入的体验。”

在苏州大学文化与旅游发展研究院院长黄泰豪《狂飙》和《我的阿勒泰》为例,认为影视旅游融合发展应注重情感牵引,“这种模式背后的底层逻辑是:旅游是要做内容的,做内容则意味着要会讲故事,能引起情感共鸣。”但

他也表示,现阶段,影视旅游融合发展面临的瓶颈是缺乏亮点、过于泛滥和同质化,“无论是通过IP形象还是场景再现构建的影视景点或景区,似乎都处在影视IP开发的初级阶段,都难以避免丧失个性化的批量复制。”

圆桌论坛环节,不少来自影视基地的代表分享了各自在推动影视文化与旅游融合中的实践经验和未来展望。

前一阵热播的《繁花》,让作为拍摄地的上海影视乐园火了一把。在上海影视乐园党总支书记、总经理卢绪玲看来,影视和文旅之间本来就应该互相辅成、互相成就的关系,“我们认为,‘沉浸式’是未来影旅融合的关键词,因此,在我们的影视乐园内,已经打造好了一个沉浸式的演艺剧场,推出了一系列的团建、剧本杀项目。新技术和新体验也被融合在我们所有的产品设计当中,AR、VR技术贯穿在乐园内的各个项目当中。”

江苏西太湖影视产业基地在2015年规划之初,只是为了向剧组提供电视剧的拍摄场地。2019年开始尝试做旅游,当年6月抱着试一试的心态对游客开放,没想到当天入园的人次就达到了9000人。江苏西太湖影视产业基地总经理许秀松发现,影视基地对普通游客极具吸引力。

“我们也研究过,来苏州的剧组为什么特别多,最终发现是因为苏州是一座传统和现代交相辉映的城市,很适合影视剧的拍摄。作为一个影视基地的经营者,我觉得接下来,我们要思考的问题是:如何发掘爆款影视剧的旅

游属性,或者说,如何把这种旅游属性更长久地保留在影视基地。”许秀松说。

苏州青年电影学者刘亚玉将苏州现有的影视资源分为影视文旅打卡地、影人旧居故里、苏城古早影院、国际修复影展4种。他表示,完全可以有所针对地进行影视文旅项目开发。

刘亚玉在发言中介绍道:有大量经典影视作品在苏州取景拍摄,包括电影《阮玲玉》《小城之春》《半生缘》等。前两年热播的电视剧《都挺好》也曾经一度带火了平江路,事实上,《都挺好》的拍摄取景地完全可以开发一条旅游的路线,它既有园区现代都市景观,也有古城区的Citywalk路线,也有高新区真山真水的自然景观。寻访影人旧居故里、寻踪苏城古早影院也可以开发对应的路线,在中国电影一百多年的历史中,苏州在每一个时代都孕育了非常多对中国电影产生重要影响力的电影人,所以到今天还能在古城找到很多影人故居。

最近中国电影资料馆江南分馆启幕,也为苏州的文旅拓展了新思路。刘亚玉表示:“过去的几年中,苏州的‘致敬经典·国际修复影展’品牌吸引了全国各地的影迷,很多外地来到苏州看影展的也是顺便来旅游,在我们的影迷群里,大家也经常分享一些旅行攻略,如果有影视主题相关的文旅路线,他们一定会非常感兴趣。苏州也可以学习上海和北京两大国际电影节,不仅仅提供影展信息,也策划一些相关的文旅活动,让影展为文旅引流赋能。”

(姬政鹏)



用科技力量助力影视新质生产力发展 首届中国·重庆科技电影周举行

■ 本报记者 李佳雷

力量助力影视新质生产力发展,呈现“科影共生、光映未来”的生动图景和时代气象。

主题沙龙大讲堂等活动 聚焦电影科技热门话题

6月27日、28日,首届中国·重庆科技电影周分别举行了行业主题沙龙、“影视科技大师讲堂”活动,聚焦“科技创新赋能影视产业”“虚拟制作与电影工业升级”及“AIGC与影视元宇宙产教融合发展”等行业热门话题,全球顶尖制作人、行业权威、学术专家等嘉宾,共同展望“科技+电影”的高质量发展蓝图。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿相信,AI和科技会深刻影响影视行业,但并不替代影视创作。“人无法用准确计算方法去计算未来,未来永远充满不确定性,这也是艺术创作的核心,而创新才能通向未来。”

中影人工智能研究院负责人马平则以AI视角,分析了电影产业的挑战与机遇。在他看来,AI会打开我们无法想象的巨大创新空间,短期表现是降本增效,产业驱动,而长期来看,AI虽然不会取代原有工种,但一定会优化过去的流程、任务,帮助创作者将更多的精力和时间花到创意范畴当中。

《封神三部曲》《异人之下》剪辑师黄烁谈到了自己在《封神三部曲》剪辑制作过程中积累的经验。在他看来,好的工作方法非常必要,不仅能够减少内部和各制作部门的沟通成本,同时也会降低出错概率。黄烁透露,早在初剪阶段,自己就已经努力在将1.0版本《封神》无限去贴近“影院播放标准”,包括但不限于5.1声道剪辑、临时音乐、画面等等。

《长空之王》编剧、导演刘晓世认为,电影创作者在当下要做的是驾驭技术、应用工具。电影工作者要在内容和创作方法上保持与时俱进,拍摄观众爱看而不是自娱自乐的电影,创作当下时尚的,而不是陈旧的故事,努力去了解观众的需求,从选题、表现形式、话题性甚至发行放映的手段上推陈出新,探索全流程的所有可能性。

参与过《瞬息全宇宙》《长空之王》《大梦归离》等热门影视作品幕后制作的洲明科技股份有限公司副总裁刘俊介绍,去年开始,虚拟拍摄正式进入到国内影视行业的创作视野。目前,影视工业流程开始更多采取“后期前置”的方法完成制作,不仅可以节约大量置景成本,也能为行业带来非常大的数字资产积累。

中国艺术研究院影视所研究员、中国影协电影数字制作委员会副会长、中国影协影视基地委员会副秘书长刘藩透露,科幻电影《独行月球》在拍摄前进行了一次虚拟拍摄预演,帮助导演提前了解拍摄布景、机位等细节的设置。而这个过程,最终帮助剧组节省成本近20%。

培育电影新力量 青年影人扶持计划启动

6月29日,在感受过一线电影人、专家学者对电影科技现状及未来的展望后,新一批年轻电影人也迎来了自己的舞台。当天,青年影人扶持计划正式启动,此次活动联合重庆先锋艺术电影展和重庆青年电影展两大电影展,通过青年影人创作扶持交流会,以及青年影人“先锋行动”扶持

项目路演等活动为青年影人提供发展平台。

据悉,青年影人“先锋行动”扶持项目集纳了国内10组国内高校的青年电影创作者,在10天内完成了5-15分钟的短片项目策划案及剧本。经过层层选拔,入围的作品及团队来到活动现场,并在活动中进行了项目路演和展示创作成果。不仅如此,表现突出的团队还将利用永川科技影视产业的高端技术资源完成作品拍摄,并获得行业内及职业发展支持。

除了青年影人扶持计划之外,2024年全国大学生48小时虚拟制作大赛荣誉盛典也在本届电影周揭晓。本次大赛吸引了来自包括北京电影学院、中国传媒大学、上海交通大学、同济大学、浙江传媒学院等全国69所高校队伍报名参赛。参赛团队需从三幅超现实主义图画中任选其一作为创作主题,在规定的48小时内完成编剧、拍摄、剪辑、配音、后期制作等环节,利用虚拟拍摄技术将创意用视觉呈现。最终《梦境迷航》《迭代》《幻烛》等12部作品获奖,北京电影学院《云端》团队指导老师王征被评为荣誉指导老师。

倍视传媒副总裁、中国影协电影数字制作工委副会长谢宁看来,重庆永川这次抓住了中国影视科技这一痛点,一方面做基础设施的建设,打造了很多高科技的摄影棚,包括云平台相关的设施问题。同时紧抓西部职教资源,将新基建和人才相结合。未来,将会为更多年轻的电影人提供成长平台。

科技影展、虚拟偶像演唱会 让观众沉浸体验“科技+电影”

首届中国·重庆科技电影周不仅在产学研三方面进行了深入的探索实践,也让观众感受着“科技+电影”对娱乐生活带来的改变。

从6月25日至30日,每天晚上在全市各区县,通过“露天展映与院线播放”,精选数部如《流浪地球2》等中外优秀影片,包括科技科幻、重庆城市题材,向群众免费放映。

6月27日晚,乐华虚拟偶像女团演唱会在重庆市永川区科技片场正式开演,这也是重庆首场虚拟偶像演唱会。据了解,演唱会采用先进虚拟现实技术和人工智能技术,通过虚拟偶像实时表演的形式,为观众们生动演绎了“黑科技”加持下的演唱会。虚拟偶像演唱会通过先进的3D投影、动作捕捉技术,使虚拟角色活灵活现地登上舞台,深受年轻二次元爱好者的喜爱。借助VR(虚拟现实技术)和AR(增强虚拟现实技术)技术,观众得以沉浸式体验,与偶像互动,享受前所未有的参与感。

值得一提的是,本届电影周除了为观众带来丰富多彩的“科技+电影”生活之外,还设置了“光影江山”主题的影视科技展览,为观众进一步了电影科技背后的秘密提供了一扇“大门”。影视科技展览设立“电影工业化”“虚拟拍摄”“AI展示”“后期特效”“智能全流程”等主题展区,重点展示中国电影科技前沿成果,包括AIGC内容SaaS平台、真人数字人交互及3D动画、AI配音、AI视听大模型、世界最高精度的动态光场三维采集系统——穹顶光场、虚拟交互技术、AI3D技术、国产首支10倍超大变焦比电影系列镜头等,为行业嘉宾、观众朋友带来“黑科技”体验和沉浸式“电影科技盛宴”。