



# 国际制片公司高管优先考虑电影业的可持续发展

■ 编译谷静

达拉斯电影委员会(Dallas Film Commission)的托尼·阿默(Tony Armer)、英国电影委员会(British Film Commission)的阿比·麦卡勒姆(Abee McCullum)和南非的吉米·拉纳马内(Jimmy Ramamane)等电视和电影行业高管齐聚一堂,讨论全球制片中在可持续发展以及多样性、公平和包容性(DEI)方面取得的进步以及确保这些举措发展所需的条件。

卡尔加里经济发展部(Calgary Economic Development)副总裁兼国际电影专员协会(Association of Film Commissioners International, 简称AFCI)副主席卢克·阿扎维多(Luke Azavedo)表示:“国际电影专员协会所做的部分工作是确保我们正在谈论的信息以及正在实施的举措。在全球范围内发生的事情,可以从所有不同的电影委员会获得。”

“当制片团队决定走向何方时,会有一个知识底线和能力底线来支持全世界正在开展的可持续发展(环保)工作。”阿扎维多补充道,可持续发展实践具有天然的经济效益,因为制片公司现在可以更加有选择性地选择拍摄地点。发言者一致认为,由于所有地区和制片服务提供商都在竞相吸引项目的带来,因此必须拥有经过验证的可持续性的软实力。

英国On-Set勘景服务公司的总监奈杰尔·霍华德(Nigel Howard)解释说,环保技术的进步包括外景电池供电设备的增加。他说:“这些措施正在每个拍摄场地落地生根,从而使每次拍摄的二氧化碳排放量减少约40%。”

此外,使用可回收的木螺钉的整套装置,无需拆除单个金属螺钉,在节省了时间的同时,从而节省了预算,银幕苏格兰(Screen Scotland)的制片生产主管史蒂文·利特尔(Steven Little)表示。

麦卡勒姆表示,在过去的几年里,英国电影委员会将英国摄影棚的占地面积扩大到超过100万平方英尺,可持续发展一直是其核心。“以前,你只需建造摄影棚。现在你必须在建造之前就已经采取这些环保措施。”她解释道。

麦卡勒姆指出,可持续发展经理角色的出现证明了沟通正在向微观制片生产层面

转变。同样,霍华德表示,80%的客户希望在参与项目之前了解他们的可持续发展政策。

“我现在要诚实地谈论达拉斯和德克萨斯州。没有人咨询(关于可持续性)。他们只是想知道是什么有利可图。”达拉斯电影专员托尼·阿默(Tony Armer)说。

达拉斯并没有被吓倒,正在带头采取举措,特别是在DEI方面,并推出培训计划,以帮助来自不同社会经济背景的人才进入电影行业。

“推销可持续发展的方法之一是强调‘如何通过这样做来省钱’,”阿默说,“你必须找到一种方法,将其与对人们最重要的事情联系起来,那就是金钱,然后将可持续性与其联系起来。”

政府的财政激励计划是关键。南非的拉纳马内表示,正是该国的能源危机推动所有行业走向可持续发展之路,包括电影业。“这不是电影业(单独)正在进行的协商,这实际上是政府的全方位协商,也是我们正在进行的与经济和投资相关的协商。”他说。

“如果政府不采取行动,什么都不会发生,”卡尔加里的阿扎维多补充道。

拉纳马内建议所有即将推出的项目都应该有一个可持续发展计划,作为其获得激励和资金提案的一部分,“添加环保激励的元素”将使围绕可持续发展的对话“更快”。

尽管在镜头前取得了进展,但人们一致认为,镜头后的多样性、公平性和包容性必须迎头赶上。“这并不是说它在镜头前是完美的,但我们也可以继续在镜头后推动更多,”阿默说。

达拉斯教育计划的一部分是“让每个人都能接触到电影行业,无论你的经济水平、种族或性别如何”。

“显然这需要时间,”阿默补充道,“还有很多工作要做,但我们都认识到这一点,并试图找出有助于推动这一进程的方法。”

在南非,“大约60%的人口是年轻人,其中大多数是女性,”拉纳马内说,“项目需要反映该国的人口统计数据。你不可能拥有一个全男性的电影业,无论是在镜头前还是镜头后,而大多数人口都是女性尤其是年轻女性。”



## 国际票房点评 7月26日—7月28日

### 《死侍与金刚狼》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,漫威/迪士尼的《死侍与金刚狼》打破了预期,全球首周末票房达到4.383亿美元。国际票房部分为2.333亿美元,北美票房部分为2.05亿美元。这是美国国内有史以来首映票房最高的R级影片;也在全球位居榜首,超过了《死侍》(按当前汇率计算,除中国外,同类市场票房为2.64亿美元);在国际市场上也超过了《小丑》(按当前汇率计算,同类市场票房为1.47亿美元)。此外,这是今年全球和国际首周末票房最高的影片。在欧洲,该片的首周末票房收入达9450万美元。在该地区的每个市场都排名第一,并创下了美国R级电影有史以来的最佳首周末票房成绩;在亚太地区(不包括中国),该片的首周末票房为6010万美元,在中国,其票房估计为2400万美元;在拉丁



美洲,该片首周末票房收入为5470万美元,占据该地区75%的市场份额。首周末票房收入排名前十的国家分别是中国(2400万美元)、英国(2210万美

元)、墨西哥(1870万美元)、澳大利亚(1300万美元)、德国(1000万美元)、巴西(1000万美元)、印度(1000万美元)、法国(940万美元)、韩国(830万美元)和意大利(750万美元)。

第二名是中国喜剧影片《抓娃娃》,上周末三天新增票房4890万美元,其累计票房已达3.742亿美元。

第三名是环球影业/照明娱乐的《神偷奶爸4》,在80个国际市场新增票房3760万美元,其国际累计票房已达3.867亿美元,全球累计票房已达6.777亿美元。目前,排名前五的市场是:中国(累计票房已达3950万美元)、墨西哥(当地累计票房已达3670万美元)、英国(当地累计票房已达3250万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达2680万美元)和德国(当地累计票房已达2230万美元)。

全球票房周末榜(7月26日-7月28日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$438,300,000	\$233,300,000	\$205,000,000	\$438,300,000	\$233,300,000	\$205,000,000	迪士尼	53	迪士尼
《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$51,840,000	\$37,640,000	\$14,200,000	\$677,665,260	\$386,693,000	\$290,972,260	环球	81	环球
《抓娃娃》 Successor	\$48,922,400	\$48,922,400		\$307,426,300	\$307,426,300		MULTICN	1	万达
《龙卷风》 Twisters	\$46,400,000	\$11,100,000	\$35,300,000	\$221,231,140	\$66,300,000	\$154,931,140	华纳兄弟	77	环球
《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$30,900,000	\$22,600,000	\$8,300,000	\$1,505,606,731	\$892,200,000	\$613,406,731	迪士尼	52	迪士尼
《异人之下》 The Outcast	\$12,379,200	\$12,379,200		\$12,435,000	\$12,435,000		MULTICN	1	新丽
《长腿怪》 Longlegs	\$11,165,000	\$4,400,000	\$6,765,000	\$77,818,928	\$19,200,000	\$58,618,928	MULTI	31	NEONR
《默杀》 A Place Called Silence	\$5,307,400	\$5,307,400		\$168,714,000	\$168,714,000		MULTICN	1	猫眼
《寂静之地:入侵日》 A Quiet Place: Day One	\$5,125,000	\$2,100,000	\$3,025,000	\$253,729,330	\$119,500,000	\$134,229,330	派拉蒙	65	派拉蒙
《基督山伯爵》 Le Comte de Monte-Cristo	\$4,346,200	\$4,346,200		\$46,174,000	\$46,174,000		索尼	1	

## 北美票房点评 7月26日—7月28日

根据Comscore的数据,上周末北美所有电影的周末总票房将达到2.8亿至2.85亿美元,这是有史以来第七高的周末票房;最高的是2019年4月26日至28日,当时《复仇者联盟:终局之战》以4.02亿美元的票房领先所有电影。

周六晚在圣地亚哥Comic-Con影视展H厅为漫威举办的聚会之后,肖恩·利维执导、制作和编剧的《死侍与金刚狼》周六票房收入6150万美元,据迪士尼报道,该片首映周末票房达到2.05亿美元,大比分夺冠。有些人觉得R级电影不可能达到这个水平——但事实确实如此。在《死侍与金刚狼》之前迪士尼票房最高的R级电影是1990年的《风月俏佳人》,票房1.784亿美元,而《死侍与金刚狼》的首周末票房就超过了那部电影的最终票房(未经通货膨胀调整)。根据票房统计公司EntTelligence的数据,

### 《死侍与金刚狼》北美夺冠

■ 编译/谷静

《死侍与金刚狼》在美国的观影人次达1360万。上一次一部电影在3天内吸引1300万观众是2023年7月,《芭比》的观影人次1310万。41%的观众表示他们当天就购买了电影票。父母带着孩子一起去看电影,Screen Engine/Comscore PostTrak报告显示,18%的成年家庭成员和9%的孩子。EntTelligence进一步证实,最近五部漫威电影(均为PG-13)的观众中有21%的年龄在17岁以下。R级电影的观众中,17岁以下的观众通常占5%,而《死侍与金刚狼》的观众中有11%的年龄在17岁以下。晚间和深夜观影活动十分活跃,其中30%的观影活动发生在下午

5点至晚上8点之间,而16%的观影活动发生在晚上8点之后。

第二名是环球影业发行的《龙卷风》,新增周末票房3530万美元的票房,其北美累计票房已达1.549亿美元。上周末在北美的4151块银幕上放映,周五单日票房1030万美元,周六单日票房1380万美元,周日单日票房1110万美元。

第三名是照明娱乐/环球影业出品的《神偷奶爸4》,上周末在北美的3610块银幕上放映,周五单日票房为440万美元,周六单日票房550万美元,周日单日票房410万美元,周末三天票房1420万美元,跌幅为42%,其北美累计票房已达2.909亿美元。

美国周末票房榜(7月26日-7月28日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$205,000,000 -	4210 -	\$48,693	\$205,000,000	1	迪士尼
2	《龙卷风》 Twisters	\$35,300,000 -56.60%	4170 19	\$8,465	\$154,931,140	2	环球
3	《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$14,200,000 -41.90%	3610 -502	\$3,933	\$290,972,260	4	环球
4	《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$8,300,000 -35.30%	3150 -475	\$2,634	\$613,406,731	7	迪士尼
5	《长腿怪》 Longlegs	\$6,765,000 -43.50%	2730 -120	\$2,478	\$58,618,928	3	-
6	《寂静之地:入侵日》 A Quiet Place: Day One	\$3,025,000 -52.50%	1932 -981	\$1,565	\$134,229,330	5	派拉蒙
7	《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$1,275,000 -52.30%	1006 -710	\$1,267	\$191,742,578	8	索尼
8	《美妙四人组》 The Fabulous Four	\$1,010,614 -	1045 -	\$967	\$1,010,614	1	贝克街传媒
9	《登月大计划》 Fly Me to the Moon	\$750,000 -77.30%	1314 -2,042	\$570	\$19,110,032	3	哥伦比亚
10	《瑞安》 Raayan	\$453,000 -	133 -	\$3,406	\$453,000	1	Prime 传媒