

# 南非致力成为电影和电视领域的全球参与者

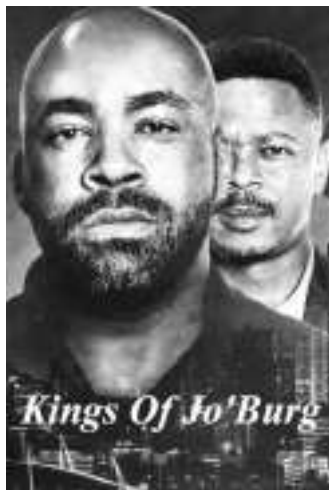
■ 编译/谷静



《灭世男孩》



《猎者之心》



《约堡双王》

南非希望以其广泛的经济和创意优势吸引更多的国际制片合作伙伴。

国际合拍项目前往南非摄制有几个关键原因,不仅仅是因为汤姆·克鲁斯(Tom Cruise)在为下一部《碟中谍》电影去南非拍摄场景后称其为“令人惊叹”的风景如画的地方。

强大的财政支持就是其中之一。外国电影和电视拍摄和后期制作的奖励相当于合格支出25%的退税,当项目使用黑人拥有的制片公司时,还可额外获得5%。官方合拍片的退税率为35%,当南非黑人公民被聘为部门负责人时,比例达到20%时,还可额外获得5%的退税。

第二大吸引力是该国正在快速扩张的影视城设施。此外还有剧组基地、蓬勃发展的后期制作部门,有利的汇率和温暖的天气。

“我们刚刚庆祝了民主30周年。作为一个国家,我们都沉浸在庆祝的心情中。”南非国家电影和视频基金会(National Film and Video Foundation,简称NFVF)产业发展部门负责人约兰达·恩科科特瓦纳(Yolanda Ncootwana)说道,“但这也是展望我们未来30年想要达到的目标。我们希望成为(电影和电视)内容制作领域的全球参与者。我们希望我们的内容产品能够在任何地方被消费。”

开普敦在吸引制片方面尤其成功,开普敦电影许可办公室(Film Permits Office of Cape Town)在2022年7月至2023年7月期间发放了3900份许可证,这表明制片活动水平较高。这座城市也是领先的动画工作室Triggfish公司的所在地,并为Nihbah影业的武术惊悚片《灭世男孩》(Boy Kills World)提供了外景地,这是南非有史以来制片成本最高的电影之一,美国是合拍国之一。

与此同时,约翰内斯堡是网飞犯罪剧《约堡双王》(Kings Of Jo'

burg)的拍摄地,而其他城市(尤其是德班)也有着悠久的影视制作历史。

联合制片项目也在增加。南非与法国、德国、英国、加拿大、爱尔兰和荷兰等国家签订了一系列合拍条约。

“(条约)使制片公司更容易互动和分享经验,最重要的是,可以共同开展项目。”南非官方销售代理Brand South Africa公司全球市场部总经理吉米·拉纳曼(Jimmy Ranamane)表示。

夸祖鲁-纳塔尔省电影委员会和豪登省电影委员会等机构正忙于宣传南非作为国际电影制作的目的地,而南非工业发展公司(Industrial Development Corporation of South Africa)也在投资娱乐业。

为了纪念Spicne(巴西圣保罗)和南非国家电影和视频基金会之间的谅解备忘录,巴西制片人埃利亚斯·里贝罗(Elias Ribeiro)和南非电影人库尔特·奥德森(Kurt Orderson)在夏纳的由Marché的制片人联盟组织的特别案例研究活动中发表了演讲。

恩科科特瓦纳表示,南非还在夏纳电影节寻求更多的国际合作。南非国家电影和视频基金会带着大约15名制片人组成的代表团和几个新项目参加了电影节。其中,由克里斯·凯茨(Chris Kets)和阿德里安·范·威克(Adrian Van Wyk)执导的南非嘻哈纪录片《Notes From The Underground》在夏纳电影节上作

为正在制作的作品受到关注。该影片由Azania Rising制片公司制作,目前正在进行后期制作。

制片服务团队也将来到城里,希望联合制片的独立制片人也将来到这里。今年夏天晚些时候,南非国家电影和视频基金会将率领一个“大型代表团”前往安纳西,与潜在合作伙伴一起推广南非动画。

“去年人们说,‘我们回来了,’恩科科特瓦纳说,“今年的意思是,‘我们开门营业了。’南非制片人是您可以信任和依赖的专业人士,他们将与您一起完成项目。”

南非电影业估计雇用了20500名员工,而文化经济占该国就业岗位的6.72%,这一数字高于采矿业。这解释了为什么当地公众如此关注扩大影视行业。

现在在强有力的技能培训计划,包括领先的电影学院,这是一所针对弱势背景的年轻人才的数字创意技能学院。

拉纳曼表示,虽然内部人士承认新冠疫情对制片行业造成了“影响”,但这场大流行病的一个积极因素是“它加速了流媒体进入该国”,当地制片人从他们的存在中受益。

网飞的南非惊悚片《猎者之心》(Heart Of The Hunter)于3月下旬在该平台首播,获得南非国内外好评和高收视率。

“制作它的整个团队都是南非人,”恩科科特瓦纳说,“我们现在能够制作这种水准的内容。这是值得自豪的事情。”

国际票房点评  
8月2日—8月4日

## 《死侍与金刚狼》国际市场连冠

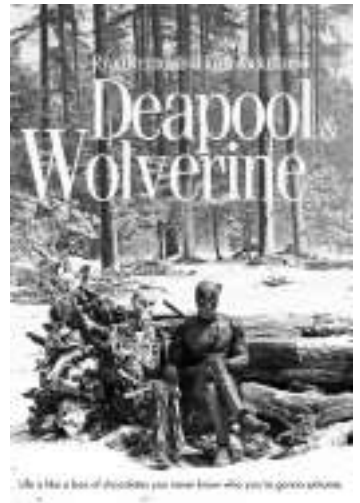
■ 编译/谷静

上周末,《死侍与金刚狼》继续称霸全球票房,在52个国际市场中新增票房1.1亿美元,其国际累计票房已达4.285亿美元,全球累计票房已达8.241亿美元,已经超过了《死侍》(7.83亿美元)和《死侍2》(7.86亿美元)。成为有史以来排名第三的R级电影,也是2024年迄今为止全球票房第二高的电影,仅次于《头脑特工队2》,这部电影帮助迪士尼影业成为今年全球票房收入超过30亿美元的首家影业公司(截至上周日的预估票房收入为31.09亿美元)。该片是黎巴嫩和土耳其史上票房最高的超级英雄电影;而在意大利和西班牙以及荷兰、波兰、埃及、希腊、阿联酋、乌克兰、菲律宾、马来西亚和印度等国,迄今为止的票房已经超过了之前两部《死侍》票房的总和。目前为止票房排名前五位的市场是:中国(累计票房已达4520万美元)、英国(当地累计票房已达4240万

美元)、墨西哥(当地累计票房已达3280万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达2460万美元)和德国(当地累计票房已达1910万美元)。IMAX的全球累计票房已达6450万美元,其国际累计票房为3000万美元。

第二名是中国喜剧影片《抓娃娃》,上周末三天新增票房2820万美元,其累计票房已达3.67亿美元。

第三名是环球影业照明娱乐的《神偷奶爸4》,在80个国际市场新增票房2690万美元,其国际累计票房已达4.383亿美元,全球累计票房已达7.522亿美元。国际市场跌幅仅为29%,日本市场与《头脑特工队2》首映周末相比仅下跌32%,中国市场下跌20%,西班牙下跌26%,荷兰下跌15%,韩国下跌21%。前五大市场分别是:中国(累计票房已达4570万美元)、墨西哥(当地累计票房已达4010万美元)、英国(当



地累计票房已达3910万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达2740万美元)和法国(当地累计票房已达2420万美元)。

全球票房周末榜(8月2日-8月4日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$207,500,000	\$110,500,000	\$97,000,000	\$824,075,919	\$428,500,000	\$395,575,919	迪士尼	53	迪士尼
《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$38,124,000	\$26,874,000	\$11,250,000	\$752,220,170	\$438,250,000	\$313,970,170	环球	81	环球
《龙卷风》 Twisters	\$30,150,000	\$7,500,000	\$22,650,000	\$274,385,650	\$78,800,000	\$195,585,650	华纳兄弟	78	环球
《抓娃娃》 Successor	\$28,669,068	\$28,170,200	\$498,868	\$367,416,868	\$366,918,000	\$498,868	MULTI	5	万达
《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$27,200,000	\$20,500,000	\$6,700,000	\$1,555,062,246	\$928,200,000	\$626,862,246	迪士尼	53	迪士尼
《陷阱》 Trap	\$20,000,000	\$4,400,000	\$15,600,000	\$20,000,000	\$4,400,000	\$15,600,000	华纳兄弟	39	华纳兄弟
《解密》 Decoded	\$12,992,400	\$12,992,400		\$23,641,100	\$23,641,100		MULTI	1	猫眼
《飞行员》 Pilot	\$9,025,500	\$9,025,500		\$9,383,240	\$9,383,240			1	乐天
《哈罗德和紫色蜡笔》 Harold and the Purple Crayon	\$9,000,000	\$3,000,000	\$6,000,000	\$9,000,000	\$3,000,000	\$6,000,000	索尼	33	索尼
《长腿怪》 Longlegs	\$7,690,000	\$3,550,000	\$4,140,000	\$91,940,811	\$25,000,000	\$66,940,811	MULTI	40	NEONR

北美票房点评  
8月2日—8月4日

## 《死侍与金刚狼》北美连冠

■ 编译/谷静

根据Box Office Mojo的数据,上周末是北美影市今年票房收入第三高的电影周末,估计收入为1.73亿美元,仅次于上上周末的2.848亿美元和《头脑特工队2》6月14日至16日周末的2.139亿美元。

上周末,迪士尼的《死侍与金刚狼》上映第二周,在北美的4230块银幕上放映,周五单日票房为2830万美元,周六单日票房3830万美元,周日单日票房3040万美元,周末三天票房9700万美元,跌幅为54%,其北美累计票房已达3.955亿美元。成为美国国内票房史

上票房最高的R级电影,超过了《耶稣受难记》(3.707亿美元)以及之前的两部《死侍》(《死侍》3.63亿美元,《死侍2》3.246亿美元)。业内最终对这部由肖恩·利维执导、瑞安·雷诺兹和休·杰克曼主演的电影在美国的票房预测为5亿美元。

第二名是环球影业发行的《龙卷风》,新增周末票房2260万美元的票房,其北美累计票房已达1.955亿美元。上周末在北美的4009块银幕上放映,周五单日票房650万美元,周六单日票房910万美元,周日单日票房680万美元。

第三名是华纳兄弟的新片《陷阱》,首周末票房1560万美元,在CinemaScore上获得了C+的评分。该片56%的观众是男性,25%的观众年龄在18-24岁之间,58%的观众年龄在18-34岁之间,37%的观众年龄在35岁以上。观众中42%的白人,25%的拉丁裔和西班牙裔,20%的黑人,8%的亚裔和6%的原住民其他种族。这部电影在美国的东部、西部和中南部地区上映效果最好,AMC Burbank影院是该片票房最高的影院,自上周四晚上以来票房已接近5万美元。

美国周末票房榜(8月2日-8月4日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《死侍与金刚狼》 Deadpool & Wolverine	\$97,000,000 -54.10%	4230	20 \$22,931	\$395,575,919	2	迪士尼
2	《龙卷风》 Twisters	\$22,650,000 -35.30%	4009	-161 \$5,649	\$195,585,650	3	环球
3	《陷阱》 Trap	\$15,600,000 -	3181	- \$4,904	\$15,600,000	1	华纳兄弟
4	《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$11,250,000 -22.90%	3376	-234 \$3,332	\$313,970,170	5	环球
5	《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$6,700,000 -22.30%	2615	-535 \$2,562	\$626,862,246	8	迪士尼
6	《哈罗德和紫色蜡笔》 Harold and the Purple Crayon	\$6,000,000 -	3325	- \$1,804	\$6,000,000	1	哥伦比亚
7	《长腿怪》 Longlegs	\$4,139,999 -38.90%	2150	-580 \$1,925	\$66,940,811	4	-
8	《处决》 The Firing Squad	\$1,600,000 -	702	- \$2,279	\$1,600,000	1	Atlas发行
9	《寂静之地:入侵日》 A Quiet Place: Day One	\$1,400,000 -55.20%	1039	-893 \$1,347	\$137,401,020	6	派拉蒙
10	《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$601,000 -54.90%	437	-569 \$1,375	\$192,917,713	9	索尼