

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2024年8月21日 第33期 总第1865期 本期16版 定价:3元

电影界持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 更好担负起新的文化使命 谱写电影产业改革发展新篇章

本报讯 党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出,聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。

中宣部电影剧本规划策划中心主任秦振贵表示,电影剧本中心作为党的宣传思想和文化艺术战线的一分子,要把深入学习贯彻三中全会精神,作为当前和今后一个时期的首要政治任务,紧紧围绕推进中国式现代化,聚焦社会主义文化强国建设特别是电影强国建设目标,准确把握电影事业产业发展大局大势,切实增强责任感使命感,不断提升战略定力和能力,培养“好编剧”,抓到“好剧本”,为中国电影“种树”,为电影强国“壮根”。

中宣部电影数字节目管理中心主任张红表示,文化强国建设对推动中国式现代化具有重要意义,是实现中国式现代化的重要保障和引擎,是坚持和发展中国特色社会主义的必然要求,是彰显中国式现代化的世界意义、释放现代人类普遍价值的必然要求。全会精神鼓舞人

心、振奋士气、催人奋进,让我们迎接挑战的勇气更盛、改革创新决心更坚、高质量发展的信心更足,要自觉把思想和行动统一到全会精神上来,沿着进一步深化改革的目标方向,努力谱写公益放映改革发展新篇章。

长影集团党委书记、董事长庄严表示,深化文化体制机制改革,是解放和发展文化生产力、推进文化领域治理体系和治理能力现代化的重要途径。在凝心聚力创佳作,一心一意谋发展奋斗历程中,长影集团深刻认识到,新时代国有电影企业肩负着重要的时代使命和历史责任,必须坚持以人民为中心的创作方向,努力走出一条高质量发展之路。全会通过的《决定》为长影集团进一步深化改革武装了头脑,丰富了思想,指明了方向,坚定了信心。

湖南广播影视集团(湖南广播电视台)党委委员、副总经理,潇湘电影集团党委书记、董事长谷良认为,党的二十届三中全会的胜利召开,吹响了锐意改革、奋勇前行的嘹亮号角,潇湘电影集团将以全会精神为指引,把改革创新贯穿电影工作各领域全过程,奋发进取、乘势而上,打造更多关注现实、关注时代、关注人民的精品力作,为中国电影

高质量发展贡献澎湃力量。

湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙表示,湖北长江电影集团把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期重大政治任务,切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,深刻领会全会的重大历史意义、现实意义、战略意义,深入践行习近平文化思想,在深化、内化、转化上下功夫,推动党中央关于深化文化体制机制改革、国资国企改革等重大决策部署在集团落地落实,取得实效。

猫眼娱乐首席执行官郑志刚表示,电影是文化产品,不仅要丰富观众们的日常娱乐生活和精神文化世界,更要给观众带来不同的审美体验和心灵启迪。电影作为文化产业的重要组成部分,始终在为建设社会主义文化强国贡献自己的一份力量。未来猫眼也会继续努力,深入学习贯彻二十届三中全会的精神,发挥平台价值,讲好中国故事,传播中国文化,为全行业提供优质专业的服务,向2035年建成电影强国的共同目标不断奋进。

中国电影制片人协会理事长侯宏奋表示,必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。电影作为具有商品属性的精

神文化产品,其内容有明显的意识形态属性,电影创作的实践反复证明,电影创作内容贴近人民生活现实,反映人民内心深处真挚美好的淳朴自然,表现人民群众真实情感的爱恨喜乐,找准人民大众共鸣的笑点、泪点、话题点,就是好电影,就是主旋律。

北京影协副主席、导演郭帆表示,通过对党的二十届三中全会精神的学习,我进一步意识到新时代文艺工作者所肩负的弘扬先进文化、激发民族创造力的历史使命,激发了为中国文化繁荣发展贡献力量的决心。在未来的创作中,我将更加注重作品的思想性和艺术性,既传承优秀传统文化,又与时俱进,善用新技术,努力创作出满足人民文化需求、在国际舞台上传播中国声音的精品力作。

北京影协理事、演员杜江认为,党的二十届三中全会为奋进中的文艺工作者照亮了新的方向,全会指出“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”,作为青年电影人,我将以全会精神为指引,深耕业务,潜心创作,用心用情用力创作更多讴歌时代、讴歌人民、讴歌英雄的精品佳作。

(更多报道见第2版)

发放3000万电影消费券 江苏省电影消费惠享活动启动

本报讯 8月19日,江苏省电影消费惠享活动正式启动,本次活动以“爱看电影 乐享生活”为主题,由江苏省委宣传部、省电影局主办,江苏省电影集团承办,淘票票、光影江苏、江苏省电影发行放映协会特别支持。

2024年8月20日至2025年7月31日,观众购买江苏地区影院所有场次的电影票,都有机会立减20元。

据悉,此次江苏电影消费券发放金额共计3000万元,投放时段覆盖活动期间的周末档(每周五、六、日)及暑期档、中秋档、国庆档、贺岁档、

春节档、五一档等重要档期,限在江苏地区影院购票使用,每位用户活动期间每月最多享受一次立减。

江苏省委宣传部相关负责人表示,此次活动以“政府补贴、平台配套、全域联动、观众直享、促进消费”为原则,目的正是做强春节档、五一档、国庆档等全年重点档期以及平时的周末档,有效拉动全省电影消费,以电影为契机,撬动整个文化产业的活力不断释放,进一步提升民众的生活幸福感。

(详见第3版)

吉林省印发《推动电影产业高质量发展三年行动方案》

本报讯 日前,吉林省多部门联合印发了《推动电影产业高质量发展三年行动方案》,进一步推动电影产业高质量发展。

《行动方案》提出推动电影创作生产,推动长影集团振兴发展、支持长春市建设“世界电影之都”,健全电影产业链条、推动新型电影业态发展,推动电影消费市场健康发展,强化人才队伍建设,提供政策支持和资金保障等8个方面26条举措。

《行动方案》中,着重对长影集团振兴发展提出了规划和要求,包

括支持长影集团做大做强主业、提高创作组织化程度。支持长影乐团、长影译制片厂、《电影文学》杂志等电影衍生产业发展,推动长影世纪城升级改造、长影博物馆地下生产、推动长影集团振兴发展、支持长春市建设“世界电影之都”,健全电影产业链条、推动新型电影业态发展,推动电影消费市场健康发展,强化人才队伍建设,提供政策支持和资金保障等8个方面26条举措。

(详见第2版)

国家版权局公布2024年度 第八批重点作品版权保护预警名单

本报讯 按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,近日,2024年度第八批重点作品版权保护预警名单公布。包括电影《负重致远》《异形:夺命舰》《重生》《刺猬》《冲·撞》《逆鳞》《假如,我是这世上最爱你的人》《里斯本丸沉没》《大场面》等。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商

未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权保护预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。

(影子)

特别策划

320亿票房背后的喜剧“担当”

本报讯 (记者 赵丽 李佳蕾) 近日,记者走访北京市区的多家影院看到,琳琅满目的新片海报以及衍生品遍布影院大厅,精彩的预告片滚动播放,高热度影片吸引了众多观众前来观看。

根据国家电影专资办数据,截至8月17日,2024年暑期档(6月1日—8月31日)总票房(含预售)已突破100亿。当前暑期档票房榜排名前五位的是《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》。

其中,由沈腾、马丽主演的喜剧电影《抓娃娃》以31.38亿的成绩高居榜首,远超排名第二的《默杀》(13.46亿)。

截至8月20日,2024年全年票房已经突破320亿。值得注意的是,在年度票房榜前十名中,有《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《年会不能停!》

《末路狂花钱》等七部电影均是国产喜剧。这七部电影的票房总和为162.97亿,约为年度总票房的51%。以上数据表明,喜剧可以说是今年的“票房担当”。

按照观众消费心理,喜剧电影向来是最受市场欢迎、最受观众青睐的类型,市场需求一直比较旺盛,也是“黑马”频出的类型之一。

究其原因,中国电影评论学会会长饶曙光认为:“主要在于已有40多年历史的央视春节联欢晚会,喜剧小品已经潜移默化地培养了人们的喜剧情趣,甚至已经形成了当代中国人的一种‘喜剧性文化基因’。”而观众对于喜剧元素的偏好,更激发了电影创作者对喜剧片的创作热情,越来越多的喜剧电影上映,也吸引了更多观众走进影院观看,强烈的市场反馈进一步刺激了喜剧片的飞速发展。

(详见第4-5版)

第十九届中国长春电影节 将于8月28日至9月1日举办



本报讯 近日,吉林省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍第十九届中国长春电影节筹备及相关影视政策等情况。本届长春电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,以“相约电影之都 共话光影未来”为宗旨,定于8月28日-9月1日在长春市举办。电影节由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办,长春市人民政府

政府承办。

本届长春电影节将举办6项活动。一是开闭幕式。开幕式定于8月28日举行,闭幕式暨“金鹿奖”颁奖典礼定于9月1日举行,地点均在长春市净月区长春国际影都金色大厅。届时,将邀请众多嘉宾相约“电影摇篮”,共赴光影之约,齐迎华语电影盛宴。二是电影评奖。本届“金鹿奖”设最

佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖和最佳处女作奖等10个奖项。影片征集工作已于8月5日完成,共征集参赛作品124部。三是电影展映。本届长春电影节将进一步拓宽放映场景,扩大观影人群,打造文化惠民品牌。四是电影交流。本届长

春电影节更加关注中国电影行业发展趋势,业界头部影人将共同探讨问题、总结经验、凝聚共识,进一步推动中国电影实现高质量发展。五是致敬“摇篮”。将以“长影之夜”电影主题交响音乐会为主体,组织系列电影文化活动,体现新时代长影传承红色基因、赓续红色血脉绽放的青春、活力、激情。六是产业融合。旨在通过“电影+”的跨界赋能及多领域相互交融、协同发展、相互促进,共同推动电影产业的多元化和可持续发展。电影节期间,将举办金鹿创投、电影歌曲大家唱、街头电影音乐嘉年华等系列活动。

据介绍,本届长春电影节评委阵容强大,7位评委均是专业水平高和影响力大的业内权威,将从不同角度对本届“金鹿奖”征集影片进行终评。影片征集周期内,绝大多数符合参赛条件、票房和口碑较好的华语影片均报名参加“金鹿奖”角逐。同时,对红色文化基因的挖掘、绿色发展理念的嵌入、长春冰雪元素的叠加、文旅融合思维的创新,让长春电影节色彩更绚烂、内涵更丰富、底蕴更深厚。

(姬政鹏)