

(上接第4版)

## ◎ 强“话题性”突破圈层是关键

能够获得市场热烈回应的喜剧片，必然有一个关键词：好笑。

作为一部喜剧电影，能够逗乐观众是最为根本的质量要求。如果能具备基本的故事逻辑、有笑点或还掺杂泪点，并且能够在最大程度上引起观众的共鸣，这种电影的口碑和票房自然不会差。

自新年伊始，由大鹏、白客主演喜剧《年会不能停！》便开始上演昂扬之势。这是导演董润年的第二部电影长片，该片于去年岁末上映，进入1月份后，仅在《临时劫案》上映的那一天未能占据单日票房榜首。其单日票房冠军的宝座一直保持至春节档期的首日，累计票房接近13亿元。

今年春节档，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》四部影片成为观众的热门之选。无论是小人物逆袭的励志题材电影《热辣滚烫》和《飞驰人生2》，还是融合喜剧的法制题材电影《第二十条》和动画电影《熊出没·逆转时空》，均选择在喜剧的外壳下对梦想与理想的呈现与探讨。

从2024年春节档数据来看，档期总票房首次突破80亿，人次、场次均创历史新高。档期内排名前四位的影片《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》均具备喜剧元素。

“今年春节档影片整体类型比较趋同，以现实题材的喜剧和动画为主，像《热辣滚烫》《飞驰人生2》等几部头部影片表现都比较抢眼。”在湖南省电影发行放映公司执行总经理、楚湘院线董事长李胜看来，这几部影片要么是导演曾在春节档有过成功作品，要么是系列电影的续集，其明星效应能很快拉近与观

众的距离，“再者，现实题材的喜剧，能跟观众产生共鸣，所以头部的这四部电影在票房上能一路高歌猛进。”

从具体的数据来看，春节档影片中《热辣滚烫》表现最为抢眼，影片大年初二票房逆袭登顶，并且连续6天票房夺得日冠，并且打破了由《满江红》保持的春节档剧情片档期票房纪录，影片票房爆发力惊人，连续6天票房超过3亿，在2月14日“情人节”单日获得4.33亿，成为今年春节档单日票房冠军，为今年春节档票房破纪录做出突出贡献；《飞驰人生2》获得春节档首日票房冠军，累计票房近34亿，大幅超过了前作《飞驰人生》的票房成绩，创造了韩寒导演的电影票房新高。《熊出没·逆转时空》《第二十条》也有亮眼发挥，前者仅用时不到4天就打破了由《熊出没·伴我“熊芯”》保持的春节档动画档期票房纪录，后者

在春节档内实现3次单日票房逆袭，长尾票房强劲。

随着市场的档期效应越来越明显，档期的社交与合家欢属性也对喜剧提出了更多需求。

就目前的中国电影市场而言，在质量作为前提的基础上，一部电影主要还是依靠话题性和话题产生的延伸效应，话题性越强，其延伸的范围和空间越大，就更容易获得成功。正如导演张艺谋所说，人物创作“以小见大”，才有史诗感，才有命运感，才有共情，才有力量。

以《热辣滚烫》为例，其作为类型片的属性是清晰的，它改编自2014年上映的日本电影《百元之恋》。同原版相比，贾玲的版本则更具清新和煦的质感，呈现出温暖现实主义的创作取向，而这很大程度上与点缀全片的喜剧元素有

关。喜剧性，正是贾玲作品共有的浪漫精神特性，但是在某种程度上，较之《你好，李焕英》的“笑中有泪”，《热辣滚烫》则更倾向于用喜剧元素内敛地中和人生逆境中的苦涩气息，是包裹住主人公痛苦、挣扎的主体精神性建构过程的一层糖衣。

韩寒执导的《飞驰人生2》延续了第一部的热血感。影片在叙事和人物的塑造上都让观众在观影过程中有“爽感”，完全是类型片模式，在运动题材、喜剧笑点上都可圈可点。

张艺谋执导的《第二十条》是春节档影片中上座率最高的影片，并且在档期内实现3次单日票房逆袭，同时，这也是张艺谋作品中“笑点”最多的影片。《第二十条》做到了喜剧与剧情的结合。该片充分体现了电影寓教于乐的功能，影片之所以能够逆袭，不仅与它自身质量过硬脱离不

了关系，而且可以看到人民群众对影片发自内心的喜爱所形成的“自来水”效应，如法律界大V罗翔自发在社交媒体平台上推荐这部影片。“这部影片与以往春节档影片最大的不同是它对于社会公平正义的呼唤，对法治精神的弘扬，所以它引发了广泛的观众的情感共鸣，而且极具社会意义，是一部非常优秀的现实主义题材的影片。”

在缺乏重工业大片的情况下，喜剧更是成为了吸引观众的王牌。在近两年大盘相对冷清时，往往还是喜剧片脱颖而出，比如去年的《人生路不熟》在4月上映，最终票房突破10亿。今年五一档上映的《末路狂花钱》，票房也接近8亿。在五一档影片中，《末路狂花钱》多人观影占比最高达17%，“搞笑”提及率8%，在喜剧片中排名靠前，凭借喜剧元素，在北方地区喜爱度偏高。



## ◎ 探索“喜剧+”多元融合

近年来，国产喜剧电影有了长足发展，从较早的冯小刚贺岁喜剧、周星驰的“无厘头”喜剧，到后来涌现出的极具个人特色的喜剧系列和品牌，比如徐峥的“囧系列”、宁浩的“疯狂系列”、陈思诚的“唐探系列”，以及喜剧人打造的“开心麻花”系列等，都收获来不错的票房和口碑。

在业界人士看来，观众的每一次消费都会提高自己的鉴赏能力，进而提升要求。因此，中国电影生产不能一直停留在旧有题材、旧有手段的创作层面，观众的需求一旦扩大升级，那么中国电影市场需要具备多样性的电影产品共观众选择。

经过这些年的发展，我们已经看到了电影人创新前进的“步伐”，正是他们的不断探索求新，市场上涌现的国产喜剧越来越多元化。在近些年来的高票房国产喜剧片中，除了《羞羞的铁拳》《夏洛特烦恼》《泰囧》等属于纯喜剧类型外，其他更多的则是“喜剧+”电影。比如《美人鱼》《西游·降魔篇》等都融入了奇幻元素，特效所呈现的视听语言也是吸引观众走进影院的一大法宝；成龙的“功夫+喜剧”，也是观众会心甘

情愿掏腰包的原因；《疯狂的外星人》则是“科幻+喜剧”，它贡献了中国式的语法，把太空、宇宙、全世界……倒在一口“中国的大锅”里，最后煮出一锅热气腾腾的汤来，同时还保持了一副中国的面孔；《唐人街探案》系列以及《满江红》的“悬疑+喜剧”，通

过一些烧脑的推理与观众互动……

与此同时，在题材选择上面，电影人也大胆创新。比如，由张艺谋导演的《第二十条》，这是首部聚焦“正当防卫”的法治题材喜剧电影，影片在情与理、公序良俗与法律法规的平衡求索中，探寻公平正义的真正

解答，回应了人民群众朴素的正义期待。

暑期档热映的《抓娃娃》聚焦于大众关切的孩子教育培养议题，影片一经上映迅速走红，引起广泛的关注和热议。该片以幽默诙谐的方式，讲述了一对夫妇反向养娃的荒诞故事。为了磨炼孩子的意志，培

养出理想中的优秀继承人，身价不菲的父母给儿子马继业打造了一个虚构的贫穷世界。当谎言在一个个笑点中戳穿，反转和意想不到的故事走向，让观众捧腹大笑，同时，也引发了家长们对教育问题的深度思考。

又如，年初上映的《年会不能停！》将镜头对准当代职场众生相，以戏谑幽默的方式拆解当代职场环境的荒诞内核，猛戳打工人笑点泪点和情绪痛点，是一部深受观众喜爱与共鸣的喜剧电影。影片累计票房12.92亿，更在豆瓣获得8.1的高评分，成为近五年豆瓣最高分的国产喜剧。

这些喜剧电影的多样化和深入人心的题材是其成功的关键因素。喜剧电影在2024年的中国电影市场扮演了重要角色，不仅在票房上取得了显著成绩，而且在内容上也更加贴近现实，关注民生，与观众产生了强烈的情感共鸣。随着市场的不断发展，喜剧电影有望继续以其独特的魅力和创新的内容吸引更多观众，续写影史的奇迹。

