

“时光青春跃幕计划”启动



本报讯 近日,“时光青春跃幕计划”正式启动,同时发布主视觉海报和阵容海报宣布监制阵容。陈思诚、陈正道、董成鹏、董润年、柯汶利、路阳、田羽生、许宏宇、张吃鱼、张

末将担任该计划监制。“时光青春跃幕计划”旨在助力行业中有志之士打破创作限制,将采用行业前辈引领新人导演以及影视前辈与新人演员同台演绎的方式,为创作

提供坚实保障,推动影视行业的整体跨界合作与发展,为电影作品以及新生力量进入市场探索高效且成本可控的全新模式。

(杜思梦)

第十届“文荣奖”发布宣传片

本报讯 日前,2024 横店影视节组委会发布第十届“文荣奖”宣传片。宣传片以“十度文荣,拾级而上”为主题,在回顾往届荣誉瞬间之余,还将镜头对准每一位在这片影视沃土辛勤工作、认真生活的影视人,他们是行业的攀登者,更是生活的奋斗者。

无论是镜头前各显风采的青年演员,还是镜头外匠心独运的“幕后英雄”;无论在大屏小屏“拥有姓名”的明日之星,还是为每一场“龙套”全力以赴的“横漂”群演……英雄不问出处,梦想不分大小。

十度文荣,每一位在横店挥洒汗水的影视人,都在荣誉与梦想构建的

阶梯上攀登不停,与横店影视城同频共振,共筑中国影视行业高质量发展的明天。

第十届“文荣奖”的明星红毯秀和颁奖典礼将于10月27日举行。届时,“荣耀”“匠心”两个竞赛单元的评选结果将正式揭晓。

(姬政鹏)

电影《爱情神话》11月重映



本报讯 豆瓣评分8.1分的爱情喜剧电影《爱情神话》近日发布重映海报,宣布将于11月2日重映。

影片讲述中年男女们在上海发生的一系列极具烟火气的浪漫故事,“不管何年,爱情万年”,和三年前的自己来场浪漫“重逢”,续写银幕“爱

情神话”。由徐峥监制、领衔主演,邵艺辉编剧、导演,马伊琍、吴越、倪虹洁、周野芒领衔主演,黄明昊、王影璐特别出演。此外,作为《爱情神话》平行篇的电影《好东西》,讲述发生在爱神平行时空中的故事,也将于11月22日登陆全国院线。

(杜思梦)

◎ 新片

《音乐课》

讲述了音乐专业毕业生周鸣被分配到一所偏远的乡村小学任教,为了回到城市,周鸣通过开设竹笛课获得了调任的机会,但最终在校长和学生的挽留下决定扎根乡村小学的故事。

上映日期:10月15日

类型:剧情/家庭

编剧:黄胜/周勇

导演:周勇

主演:许之糯/肖子谦/吴伊淳

出品方:广东群星影业等

发行方:广东群星影业/广东喜馬拉雅影业

《密室逃脱》

白百在泰国期间经历的一系列事件,加重了她的抑郁情绪,病情告急。回国后白百寻求医生韩冰山的帮助,在手术室外,韩医生帮助白百回忆起了一切……

上映日期:10月18日

类型:惊悚

编剧:殷乐

导演:殷乐

主演:王婷/姜志刚/何索

出品方:深圳火山云影业等

发行方:北京辣条屋影视

《云上的云》

江南小镇上长大的女孩秋拾在遭遇家庭和事业的双重变故后,决定顶住重重压力,去完成一件弥补内心遗憾的事。

上映日期:10月18日

类型:剧情

编剧:程青松/李玉刚

导演:李玉刚

主演:吕星辰/梁永棋/李玉刚/艾丽娅

出品方:浙江玉泽文化传媒有限公司

发行方:浙江玉泽文化传媒有限公司

《沉默高原》

一个身处异乡对生活失去希望的女孩马小安,决定开摩托送一只迷路的来自西藏的信鸽回家。一个和父亲决裂的游子,在自己老了,开始健忘的时候,不远万里骑着摩托回家,跪倒在父亲的墓碑前。

上映日期:10月18日

类型:剧情

导演:杨凡/陈波

主演:谭阔阔/任山/茹天

出品方:上海影界文化传播等

发行方:上海影界文化传播

《范蠡献西施》

讲述了范蠡与西施两人家喻户晓的传奇故事。

上映日期:10月18日

类型:戏曲

导演:邓原/潘钧

主演:黎骏声/陈韵红

出品方:广州市广播电视台

发行方:广州影视产业服务中心

《816》

六组性格、背景迥异的儿癌家庭和医护人员相遇在“816”病房,用乐观和爱对抗最残酷的现实,在笑与泪中互相治愈,收获最“BIG”的力量。

上映日期:10月19日

类型:剧情

编剧:魏德圣

导演:魏德圣/蔡颖禾

主演:郑又菲/曾沛慈/陈博正

发行方:中影股份

《光之子》

记录了少女梅朵独自踏上一段寻找父亲和归宿的如梦般的心之旅,展

现在在时代的变迁中,一个幼小的生命克服重重挑战,坚强成长的故事。

上映日期:10月20日

类型:纪录

编剧:卡先加

导演:卡先加

出品方:青海奥尚文化传媒

发行方:平心静气(山西)科技有限公司

《小丑2:双重妄想》(美)

故事从“小丑”亚瑟被捕后展开,他在狱中等待着审判日的到来。然而,就在亚瑟与自己的双重人格缠斗之时,他不仅偶遇真爱,甚至还释放出一直潜藏在内心的旋律。

上映日期:10月16日

类型:惊悚

编剧:斯科特·西尔弗/托德·菲利普斯

导演:托德·菲利普斯

主演:华金·菲尼克斯/Lady Gaga/布莱丹·格里森

出品方:华纳兄弟

发行方:中影股份/华夏电影

《海绵宝宝:拯救比奇堡》(美)

海绵女士带领的靴子实验室抓走了比奇堡的所有居民,海绵宝宝和松鼠珊迪·奇克斯为了拯救比奇堡决心前往人类世界,开启了惊心动魄的冒险旅程。

上映日期:10月18日

类型:喜剧/动画

编剧:卡兹/汤姆·丝特恩/史蒂芬·海伦伯格

导演:丽莎·约翰逊

出品方:维亚康姆国际集团

发行方:中影股份

2024 青年电影周(浙江) 中外影片展映点 燃影迷热情 开票首小时 5 部影片售罄

本报讯 2024 青年电影周(浙江) 将于10月18日至24日在杭州举行。10月13日12时,本届青年电影周(浙江) 中外影片展映正式上线开票,影迷们的热情迅速被点燃,热门影片几分钟内就被一抢而空。

据淘票票数据显示,开票1小时,出票量达7130张,5部影片,14个场次售罄。今年很多影迷早早选好了心仪的场次,但低估了抢票的难度——没想到一点开“购票”,线上座位图就迅速变红,不断刷新还是满座了。

最快售罄的是全新4K数字修复版《红辣椒》,开票2分钟线上座位图全部变红,而这部影片也一直是国内电影节展上的“抢手货”。导演今敏酝酿近十年,在这部集生涯之大成的遗作中使出毕生功力,以传统手绘结合大量CG特效的手法,打造了一个穿梭于梦境、潜意识与现实的瑰丽世界。

另外的两部IMAX电影,斯坦利·库布里的科幻经典《2001:太空漫游》和呈现聚焦太空影像的纪录片《深空》也是大热门,5分钟内被一抢而空。是枝裕和豆瓣评分最高的作品《无人知晓》和改编自日本超人气同名漫画的《去唱卡拉OK吧!》也颇受欢迎,在1小时内售罄。虽然在影展选取影片时,定下的规格就很高,但这样的火爆程度,还是让主办方有些吃惊。

线下,多家影院已经为电影周的展映做好了充分的准备。目前,除了已经售罄的5部电影外,其余影片仍有余票可供选择,都很值得一看,欢迎大家继续关注想看的片子,一起感受电影周的氛围与魅力。观众在线上可下载“淘票票”APP或支付宝搜索“淘票票”购票,线下可在参与影院现场购票。

另外本届电影周还将打破传统意义的电影院观影模式,展现未来观看电影的可能模式。

比如,观众可以在浙影时代·M511未来影城的“新聚场”厅看一场《黑神话:悟空》单机游戏速通表演,现



场使用国内首创的4K三折环绕沉浸式LED电影屏,顶级声光系统,能让观众众“破”屏“入”画。届时,将邀请国内速通大神羽毛坐阵解说,知名玩家黑老师现场速通游戏,让观众在享受4K三折沉浸式LED电影屏带来的视听盛宴的同时,体验未来影院的全新可能。

堪称法国“文化地标”的巴黎圣母院,无论是文学、影视、舞台剧中,都能看到它的身影。这一次,依托令人惊叹的技术,“巴黎圣母院”被直接搬到了杭州。观众通过VR技术,重建巴黎圣母院与周边环境在多个时代的不同样貌,在45分钟内穿梭于不同世纪,深入建筑内部的各个角落,360度全方位近距离观赏巴黎圣母院。

(影子)

电影《蓦然回首》定档10月26日

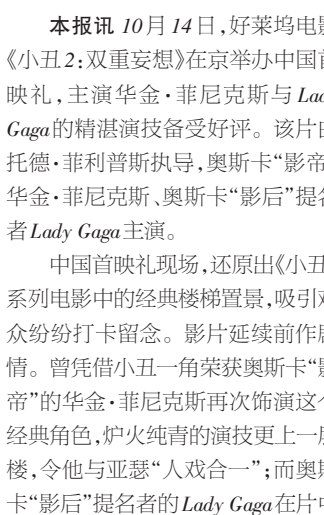


本报讯 改编自漫画作家藤本树高分作品的同名电影《蓦然回首》近日宣布中国内地定档10月26日,并释出首支预告,镜头聚焦于少女在书桌前专注绘画的动人瞬间。划动的笔尖和不断摩擦的橡皮引领着观众进入那个为梦想不懈努力的奇妙世界,而后少女站起转身,“继续画下去”的字样闪现,仿佛是她透过银幕与观众的对话,鼓励和邀请大家与自己一起不要停下手中的笔。

电影《蓦然回首》由押山清高担任导演、编剧及角色设计,河合优实、吉田美月喜配音,自上映以来便广受好评,在IMDb上获得了8.3分。今年上海电影节展映后获得豆瓣8.7的高分。影片将于10月26日在全国艺联专线上映。

(杜思梦)

《小丑2:双重妄想》中国首映



本报讯 10月14日,好莱坞电影《小丑2:双重妄想》在京举办中国首映礼,主演华金·菲尼克斯与Lady Gaga的精湛演技备受好评。该片由托德·菲利普斯执导,奥斯卡“影帝”华金·菲尼克斯、奥斯卡“影后”提名者Lady Gaga主演。

中国首映礼现场,还原出《小丑》系列电影中的经典楼梯置景,吸引观众纷纷打卡留念。影片延续前作剧情。曾凭借小丑一角荣获奥斯卡“影帝”的华金·菲尼克斯再次饰演这个经典角色,炉火纯青的演技更上一层楼,令他与亚瑟“人戏合一”;而奥斯卡“影后”提名者的Lady Gaga在片中饰演女主角莉,浪漫情愫在她与小丑间逐渐滋生。孤独又癫狂的两个灵魂激荡出具有感染力与冲击力的视听能量。

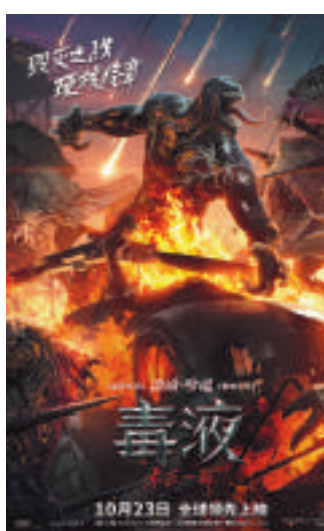
影片的视听依然保持着超高水准表现,剧情重点放在对“小丑”内心世界的深化和挖掘上,体现出更加丰满、更富层次的小丑形象和鲜明的角色弧光。影迷表示:“这一部的小丑多了破碎感,也因此更动人心魄,更像一个被社会碾碎的活生生的人。”

《小丑2:双重妄想》由华纳兄弟影片公司出品,10月16日登陆中国内地影院。

(杜思梦)



《毒液:最后一舞》预售开启



本报讯 由美国哥伦比亚影片公司出品,漫威影业联合出品的电影《毒液:最后一舞》预售正式开启,片方同时发布中国独家终极预告和终极海报,面对凶残极恶紧追不舍的异噬体军团,毒液和埃迪陷入前所未有的生死劫难,系列终章的结局也更加牵动人心。

中国独家终极海报中,毒液以战斗狂暴模式屹立于一片废墟之上,异噬体军团张开深渊巨口汹涌袭来,四周布满火光,仿佛要将整个世界吞

没,你死我活的共生体大战一触即发,危机感拉满。

作为“毒液”系列IP的最终章,《毒液:最后一舞》无论从战斗场面亦或视觉效果上都更加优化升级,影片此番同时提供CINITY、IMAX、CGS中国巨幕、杜比影院、ADX、SCREEN X和REALD等超多高格式可供选择,旨在让观众真正意义在大银幕感受到共生体大战的感官震撼。影片将于10月23日登陆中国内地影院。

(杜思梦)