

《狂爱》带动法国10月票房上涨

本土影片观影人次上涨10.8%

■编译/谷静



《秋日何时来》



《狂爱》



《神圣无花果之种》

根据法国国家电影中心(CNC)的数据,StudioCanal公司出品的爱情片《狂爱》(L'Amour Ouf)10月份位居法国票房榜首,当月法国总观影人次达到1553万(按平均票价7.2欧元计算,为1.118亿欧元),比去年同期增长了10.8%。

吉尔·勒卢什(Gilles Lellouche)执导的这部影片于5月在戛纳电影节竞赛单元首映,该片由阿黛尔·艾克萨勒霍布洛克斯(Adele Exarchopoulos)和弗朗索瓦·西维尔(Francois Civil)主演,观众反响热烈。自10月16日上映以来,这部情节剧在影院上映两周后,已售出217万张电影票(约1560万欧元票房)。口碑极佳,尤其是年轻观众的口碑,帮助这部跨越数十年的浪漫剧在第二周售出更多票,第二周的观影人次达到110万,比首映周的94.4万人次增长了24%。

《狂爱》已经是今年法国电影票房第三佳作,仅次于《多了一点什么》(Pan)发行公司出品,观影人次1078万,约合7760万欧元)和《基督山伯爵》(百代电影公司出品,观影人次920万,约合6626万欧元),这两部影片均创下年度票房新高,罕见地超过了美国大片。

其他为法国10月份票房增色不少的法国影片包括梅迪·伊德尔(Mehdi Idir)和法国说唱歌手Grand Corps Malade的传记片《阿兹纳沃尔先生》(Monsieur Aznavour,百代电影公司),塔哈·拉希姆(Tahar Rahim)饰演法国传奇歌手夏尔·阿兹纳沃尔(Charles Aznavour)。该片已吸引61.5万观众(合440万欧元票房);与弗朗索瓦·欧宗(Francois Ozon)在圣塞巴斯蒂安电影节上映的影片《秋日何时来》(When Fall Is Coming)不相上下,后者吸引了61.2万观众。

《基督山伯爵》本月又增加了501,000张电影票。10月份上映

的另外两部戛纳电影节影片也表现不俗:金字塔发行公司(Pyramide Distribution)的《苏莱曼的故事》(The Story Of Souleymane)共计售出33万张电影票(约240万欧元票房);穆罕默德·拉苏洛夫(Mohammad Rasoulof)的《神圣无花果之种》(The Seed Of The Sacred Fig)10月份又增加了27.5万张电影票,自9月中旬上映以来,共计售出50.7万张电影票(365万欧元票房)。

“10月份的优异成绩主要归功于法国本土电影的强劲表现,前五名中有三部电影是本土影片。”法国国家电影中心代理总裁奥利维尔·亨拉德(Olivier Henrard)表示,“这解释了为什么我们的电影一直保持着历史性的高市场份额,达到45.8%,而美国电影的市场份额仅为36.9%。”

10月份的五周内,法国上映了65部电影,其中包括13部美国电影和37部法国电影。

环球影业的家庭动画片《荒野机器人》是本月票房第二佳的影片,自10月9日上映以来,已售出123万张电影票。紧随其后的是华纳兄弟的《小丑2:双重妄想》,尽管上映第二周的观影人数大幅下降了65%,但仍售出了100

万张电影票。

达米恩·莱昂内(Damien Leone)执导的惊悚电影《断魂小丑3》(Terrifier 3, Factoris影业、Shadowz影业和ESC Editions公司出品)尽管被罕见地禁止18岁以下观众观看,但仍成功跻身10月份票房前十名,售票45万张(324万欧元票房)。华纳兄弟的《怪奇大法师》(Beetlejuice Beetlejuice)也延续了万圣节的气氛,10月售出43.9万张电影票,总观影人次为167万(1200万欧元票房)。

法国电影票房在下半年出现反弹,今年前10个月的票房收入达到1.4321亿,比去年同期仅下降3.2%。

即将上映的热门颁奖季影片包括雷德利·斯科特(Ridley Scott)的《角斗士2》(Gladiator II, 派拉蒙)、《魔法坏女巫》(Wicked, 环球)和《秘密会议》(Conclave, SND公司),将为年底的票房带来提振。电影节热门影片将登陆法国影院,包括《某种物质》(The Substance, 大都会电影出口公司)、《壮游》(Grand Tour, Tandem公司)和《毛坏钻石》(Rough Diamond, Pyramide公司),以及10月30日上映的金棕榈奖得主《阿诺拉》(Anora, Le Pacte公司)。

网飞第三季度盈利超预期 全球会员新增510万,达到2.827亿

■编译/谷静

网飞第三季度财报超出了华尔街大多数的普遍预期,付费会员净增510万,同比增长14%,达到2.8272亿。

营收98.3亿美元,同比增长15.7%,每股收益5.40美元,营业利润29亿美元,增长52%,营业利润率为29.6%,自由现金流21.9亿美元。

网飞在致股东的信中表示,广告会员数量环比增长35%,其广告技术平台有望于第四季度在加拿大推出,并于2025年在更大范围内推广。

该股盘初小幅上涨,收于687.65美元,盘后交易中上涨约4%。

在广告业务推出两周之际,该流媒体公司表示,预计广告不会成为2025年的主要收入来源。尽管如此,广告业务在第三季度占可用市场注册量的50%以上,而广告计划的会员数量环比增长了35%。

网飞宣布从10月18日开始提高西班牙和意大利的价格,并于本月初在欧洲、中东和非洲地区和日本的部分地区上调了价格。该公司在第三季度逐步取消了美国和法国的基本套餐,并将在第四季度在巴西取消基本套餐。

由于密码共享的持续打击导致用户增长放缓,分析师预计价格还会进一步上涨。

联席首席执行官泰德·萨兰多斯(Ted Sarandos)称,参与度是“我们衡量会员满意度的最佳指标”,也是留住订户的关键。他指出,其全球观众超过6亿,平均每位付费会员每天的观看时长约为两小时。按账户所有者家庭计算,不包括付费分享的影响,2024年前三个季度的观看时长同比增长。

本季度最卖座的作品包括剧情片《比佛利山超级警探4》(Beverly Hills Cop: Axel F)、《逆岭》(Rebel Ridge)和《黑带出鞘中》(Officer Black Belt),电视剧方面包括《模范爱侣》(The Perfect Couple)、《天作不合的我们》(Nobody Wants This)和《地面师》(Tokyo Swindlers),以及重新回归

的电视剧《艾米丽在巴黎》(Emily In Paris)和《眼镜蛇》(Cobra Kai)。

从2025年开始,网飞将不再按季度报告会员数量,而是在达到某些里程碑时进行更新。

网飞表示,亚太地区收入同比增长19%,达到11.2亿美元,领先所有地区,日本、韩国、泰国和印度的内容阵容强大。付费会员人数增加228万,达到5260万。

拉丁美洲收入同比增长9%,达到12.4亿美元。该公司表示,虽然近期价格上涨和“内容疲软”导致付费会员净减少约7万人至4918万人,但用户增长“在2024年第四季度初强劲反弹”。

首席财务官斯宾塞·诺伊曼(Spencer Neumann)在分析师电话会议上表示,如果本季度再多持续一天,净增幅就会上升。萨兰多斯补充说,第四季度拉丁美洲的片单包括巴西的剧集《塞纳传》(Senna),讲述F1传奇人物艾尔顿·塞纳的故事;哥伦比亚的《百年孤独》(One Hundred Years Of Solitude)和罗德里戈·普里埃托(Rodrigo Prieto)的导演处女作《佩德罗·巴拉莫》(Pedro Paramo)。

欧洲、中东和非洲地区的收入达到31.3亿美元,付费会员数量增加了217万,达到9613万。

美国和加拿大是最成熟的市

场,收入同比增长16%至43亿美元,其中平均付费会员数和每位会员平均消费分别增长了10%和5%。付费会员数增加了约69万,达到8480万。

展望第四季度的内容,预计亮点将包括奖项季的有力竞争者《艾米莉亚·佩雷斯》(Emilia Pérez)和《钢琴课》(The Piano Lesson),以及雷切尔·泽格勒(Rachel Zegler)的动画《魔咒奇缘》(Spellbound)、历史剧《6888女子营》(The Six Triple Eight)和惊悚片《随身危机》(Carry-On),还有《鱿鱼游戏》第二季和两场现场活动——杰克·保罗(Jake Paul)与迈克·泰森(Mike Tyson)的拳击比赛,以及12月25日的两场NFL美式足球比赛。

网飞在其指引中预测第四季度收入将增长15%,营业利润率为22%,预计付费净增量将高于第三季度,原因是“正常的季节性和强大的内容阵容”。该公司预测2024年全年收入将同比增长15%,全年营业利润率为27%。

预计2025年的收入将在430亿美元至440亿美元之间,比2024年389亿美元的收入预期增长11%-13%。预计主要驱动因素将是“付费会员和每位会员平均消费的健康增长”。



《比佛利山超级警探4》

大洛杉矶地区夏季电影产量下降5% FilmLA 负责人称秋季电影产量将“决定今年的成败”

■编译/谷静

下降了704天,较第一季度下降了634天。

根据FilmLA的追踪记录,电视剧制片公司共拍摄了758天的电视剧、电视喜剧和电视试播节目。

FilmLA跟踪的各类别有剧本的内容产品的当前水平都低于其调整后的五年平均水平(无论是按季度还是按年)。综合来看,所有类别的拍摄天数为5048天,而一

年前为5311天。

“就在几个月前,由于罢工的影响,整个行业都希望第三季度票房总体有所增长。”FilmLA总裁保罗·奥德利(Paul Audley)表示,“然而,我们看到的是票房出现回落,并且失去了前进的势头,而秋季的到来将决定今年的成败。”

非剧本类内容产品的拍摄天数从去年同期的2166天下降了56.3%,至946天的拍摄天数。

FilmLA支持加州电影电视税收抵免计划的扩展,该计划激励了《不死法医》(Forever)、《高度潜力》(High Potential)、《老练律师》(Matlock)和《孤儿怨》(Orphan)等多部电视剧在大洛杉矶地区拍摄第一季。

第三季度电视剧拍摄日(164天)中,近四分之一(24.4%)来自与激励计划相关的项目。“加州的电影激励计划已被证明可以创造就业机会,研究表明,每投入一美元就能带来净正回报。”奥德利说。

“该计划缺乏资金和资格标准,无法反映2024年的行业产出。该计划的结构和通过加州电影委员会进行的管理非常出色。但正如我们的竞争对手不断创新一样,加州也必须这样做。”



《不死法医》