

## 2024中国—东盟电影文化周 在南宁举行



中国—东盟电影共创大使颁授仪式

本报讯 12月7日,2024中国—东盟电影文化周在广西南宁开幕。广西壮族自治区区委常委、宣传部部长陈奕君,广西壮族自治区政府副主席胡帆,中宣部电影局副局长、中宣部电影剧本中心主任秦振贵,中国电影基金会理事长张丕民,以及老挝新闻文化与旅游部、马来西亚国家电影发展局等嘉宾出席开幕式。本届电影文化周以“山海同行·影映未来”为主题,来自中国和东盟国家电影界的导演、制片人、演员和专家学者等共聚一堂,用光影讲述中国与东盟国家友好交流合作的新时代故事。

今年是中国—东盟人文交流年,也是中国—东盟电影文化周举办的第11年。2013年以来,中国—东盟电影文化周已在中国南宁、泰国曼谷和柬埔寨金边等地连续举办10届活动,累计展映中国与东盟国家的电影116部。本届电影文化周将有9部中国影片和来自9个东盟国家的11部影片轮番上映,为观众带来一场光影盛宴。

陈奕君致辞说,广西作为中国面向东盟开放合作的前沿和窗口,深入学习贯彻习近平文化思想,从地方层面践行全球文明倡议,以光影为媒、架友谊之桥,自2013年以来,已在南宁、曼谷和金边等地举办了10届中国—东盟电影文化周活动。今年是中国—东盟人文交流年,希望与东盟各方携手同行,以深化人才交流赋能合作共赢,以深化技术创新引领电影

行业发展,以深化精品合作促进地区文明互鉴,为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体注入深厚持久的文化力量。

“希望借助广西与东盟海陆相连的区位优势,架起中国电影人与东盟电影人之间的心灵桥梁,以实际行动深化人文交往、艺术互鉴,发掘培育青年创作力量,增进多元文化的相互尊重和创新发展。”中国电影家协会副秘书长曹俊在开幕式上说。

除了电影展映单元外,本届电影文化周还通过举办电影发展座谈会、电影主题对话等多种交流方式,为中国—东盟年轻一代电影创作人才提供交流平台。马来西亚国家电影发展局董事罗在迪·阿布杜尔·加米尔(Rozaidi Abdul Jamil)表示,中国与东盟之间的合作,尤其是与马来西亚合作潜力巨大,中国的电影市场、行业优势与马来西亚的文化叙事、战略优势相结合,可以产生协同效应,将电影合作提升到新的高度。

在电影文化周开幕式现场,主办方为胡玫、杜娟、壮藏、王川等4名电影人授予中国—东盟电影共创大使荣誉称号。“10年来,中国电影和东盟各国电影之间的交流越来越热烈,做得越来越好,相信中国和东盟国家的电影交流一定会走出一片新的天地。”张丕民说。

12月8日,2024中国—东盟“山海同行·影映未来”电影主题对话举行。国内外、行业上下游产业链的知

名导演和专家学者汇聚一堂,为中国与东盟国家电影文化发展建言献策。

本次电影主题对话聚焦中国与东盟电影领域的深度交融,旨在促进双方在电影文化的交流合作中碰撞出创意的火花,推动电影产业创新融合,迈向高质量发展的新征程。这场电影艺术的交流盛宴,让双方在银幕故事里相互理解,在光影魅力中携手同行。

在“中国—东盟电影跨文化交流与合作”议题中,嘉宾深度剖析中国与东盟国家在电影创作、故事讲述与文化表达上的特色与交融,探寻如何以电影为桥,跨越文化差异,构建更紧密的情感纽带。围绕“中国—东盟电影产业创新与融合发展的机遇”议题,嘉宾们共同探讨了在全球电影产业格局下,中国与东盟如何创新合作模式,整合资源,利用新技术、新平台推动电影产业升级,从而实现高质量发展,提升国际竞争力。“跟着电影去旅游,探寻光影胜境”议题则聚焦广西取景影片,挖掘电影作为旅游推广新媒介的潜力,分享那些因电影而闻名遐迩的广西旅游目的地,探寻电影作为文化名片对旅游的带动作用,感受银幕内外的八桂风情,促进文旅融合发展。

2024中国—东盟电影文化周由中国电影家协会、广西壮族自治区党委宣传部、中国广播电视社会组织联合会文旅视听委员会、广西文化产业集团有限公司等单位联合主办。(支乡)

## 各国争相实施影视制作激励政策

■文张亚辉

额,以美国加州为代表。

### 影视制作激励政策效果

成功的影视作品能够创造经济效益,拉动经济增长,增加税收收入,提升就业率;成功的影视作品也会带来显著的文化效益,提升拍摄地知名度与吸引力,促进旅游业的繁荣。经久不衰的佳作往往成为当地“名片”,增强文化影响力,彰显国家软实力。

一、获得长期稳定的国际投资  
全球影视制作激励政策具有强大的吸金能力。捷克以20%的资助比例,在2023年吸引了4.015亿美元的国际影视制作资本。西班牙最高30%资助比例,在2019年至2022年期间带来了14亿美元的经济收益。

美国新泽西州自2005年开始实施影视制作激励政策以来,投资金额稳步增长。然而,2010年政策到期后,投资金额一度锐减。2011年重启激励政策,并于2018年提高资助比例,2022年激励政策为当地经济的贡献高达7亿美元。

二、赚取高额影视制作投资回报  
激励政策返还的每一笔资金都为当地政府带来了超高的经济回报。西班牙在2019年至2022年期间的投资回报指数为9,这意味着政府每返还1欧元,可获得9欧元的回报。

根据各国公布数据,美国新墨西哥州2020年到2021年投资回报指数8.4;冰岛2019年到2022年投资回报指数6.8;格鲁吉亚2021年到2022年投资回报指数6.3;澳大利亚投资回报指数5.89;挪威2020年到2023年投资回报指数4.7。

三、有效拉动当地就业  
影视项目制作需要雇用大量当地员工,购买当地服务,从而带动餐饮、住宿、交通等服务业的发展。为增加就业,一些国家出台专门政策。例如,美国加州规定,雇佣当地员工的影视项目资助比例再增加10%。在泰国拍摄的影视项目,如果雇佣泰国主创团队,资助比例可再增加3%。据澳大利亚官方报道,2022年影视制作增加了20600个全职工作岗位,2021年增加岗位18200个。

美国电影协会调查发现,一部电影在拍摄地的平均支出为2180万美元,其中当地人员工资1170万美元,占当地支出53.7%;系列电视剧在拍摄地的平均支出为4890万美元,雇佣当地员工人数超过1850名,当地人员工资2670万美元,占当地支出54.6%。在美国佐治亚州,这一比例甚至高达63%。这些岗位的工资远高于当地平均工资,因此影视制作带来的是高质量就业。2021年美国影视制作岗位薪酬比全国平均水平高出36%。

四、助力旅游经济蓬勃发展  
影视大制作项目能够大幅提升拍摄地的知名度和美誉度,吸引游客追随影视拍摄的足迹,拉动旅游经济发展。针对旅游,一些国家还出台了取景拍摄资助政策。例如,澳大利亚对取景拍摄的资助比例为30%。在泰国指定地区取景拍摄,资助比例可再增加3%。

奈飞研究发现,观看加拿大影视节目后,观众对加拿大文化的兴趣显著增加,往往选择加拿大作为旅行首选目的地,人数是未观看节目观众的两倍。统计数据显示,得益于影视项目的积极影响,美国佐治亚州在2022年接待游客超过85万,消费总额高达1.72亿美元。系列电视剧《黄石》在美国蒙大拿州取景拍摄,每年新增的工作岗位带来了2530万美元劳务收入;而旅游收益更加可观,仅2021年一年就引来了210万游客,直接贡献7.301亿美元。奈飞出品的网剧《布里奇顿》则带火了英国的巴斯与布里斯托尔两地,为当地带来了500多万英镑旅游收入。

五、通过文化测试彰显国家软实力  
在制定影视制作激励政策时,增强文化影响力是各国政府的重要考虑因素之一。为借助影视项目宣传本国文化,多数国家要求资助项目先通过严格的文化测试。文化测试旨在评估影视项目与本国文化的关联度,有利于国家形象,展现国家软实力。合拍影片天然符合文化测试的要求,无需进行单独的文化测试。

英国、法国、匈牙利等国均要求文化测试,关键指标包括影片拍摄地是否位于该国境内、主创团队成员的国籍比例、故事情节与本国文化的相关性、在本国支出占总制作成本的比例等。泰国政府也明文规定,展示泰国软实力的电影项目资助比例可再增加5%。

影视制作激励政策有利于当地经济和文化发展,且易于操作,简单高效。各国政府通过设定最低本土支出、最少拍摄天数、最低雇佣本地人数等指标,提高了资助资金的使用效率。据《全球影视制作激励政策白皮书》统计,如果没有这些激励政策,影视项目的数量将齐腰削减。挪威的影视项目将减少92.2%,美国墨西哥州的影视项目将减少92%,英国在2017年至2019年期间制作的电影和电视将分别削减91%和84%,冰岛在2020年至2022年期间的影视项目将减少86%,美国佐治亚州在2018年至2022年期间的影视项目将缩水82%。

目前我国尚未出台影视制作激励政策。按照上面的比例估算,一旦激励政策得以实施,国际影视制作项目的数量将会出现成倍增长。

## 第27届上海国际电影节启动全球征片

本报讯 第27届上海国际电影节将于2025年6月举办。12月9日起,上海国际电影节面向全球启动征片,范围包含金爵奖主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片、短片五个竞赛单元,及国际影片展映单元。征片截止日期为2025年3月31日。

金爵奖主竞赛单元报名条件包括:2024年4月1日以后制作完成的影片,优先选择世界首映和国际首映影片,中国影片必须是世界首映;未曾在其他国际电影节制片人协会认证的非专门类竞赛型国际电影节参赛及参展(以市场及宣发为目的放映的影片除外,以官方会刊为准);未曾在该片主要制片国以外的国家或地区公映;片长不少于70分钟。

金爵奖亚洲新人单元报名条件为2024年4月1日以后制作完成的影片,优先选择世界首映和国际首映影片;须为导演的第一或第二部剧情长片,且导演拥有亚洲国家国籍或为华裔;片长不少于70分钟。  
金爵奖纪录片单元征集2024年4月1日以后制作完成的影片,优先选择世界首映和国际首映影片,中国影片必须是世界首映;未曾在其他国际电影节制片人协会认证的非专门类竞赛型国际电影节参赛;片长不少于70分钟的影片。



金爵奖动画片单元影片为2024年4月1日以后制作完成的影片,优先选择世界首映和国际首映影片,中国影片必须是世界首映;未曾在其他国际电影节制片人协会认证的非专门类竞赛型国际电影节参赛;片长不少于60分钟。

金爵奖短片单元影片为2024年4月1日以后制作完成的真人短片和动画短片,其中纪录短片不可以申报真人短片项目,用动画手法拍摄的纪录片可以按动画短片申报;

优先选择世界首映和国际首映影片,中国影片必须是世界首映;包括片头片尾在内,片长不超过40分钟;未曾在其他国际电影节制片人协会认证的非专门类竞赛型国际电影节参赛;未曾在任何地方进行非院线公映或发行。

国际影片展映单元影片为2024年1月1日以后制作完成的影片且片长不少于70分钟。

(影子)

为了吸引国际影视资本,促进影视产业健康繁荣发展,各国纷纷出台了一系列影视制作激励政策。这些激励政策不仅有效拉动了经济增长,提升了就业率,还通过影视节目的广泛传播,振兴了拍摄地的旅游业,提高了国家的文化软实力。

过去十年,全球影视制作规模显著增长。2019年制作规模2020亿美元,预计到2024年将增长至2470亿美元。据《全球影视制作激励政策白皮书》统计,截至2024年10月,全球已有120个国家和地区出台了影视制作激励政策,数量逐年攀升,2019年98个,2017年仅86个。

### 全球影视制作激励政策现状

#### 一、地域分布

全球120个影视制作激励政策,欧洲地区36个,英国、法国、德国、意大利、西班牙、匈牙利等传统影视强国均位列其中;第三世界国家不甘落后,拉美地区10个,非洲和中东地区7个;亚太地区15个,覆盖了澳大利亚、新西兰、日本、韩国、泰国、印度、哈萨克斯坦、蒙古等。中国香港、中国台湾也分别出台了相关政策,吸引影视制作项目落地。

这些影视制作激励政策覆盖从国家到地方各个层级。英国、法国、加拿大等国是国家层面政策。美国38个州、阿联酋阿布扎比、巴西圣保罗由地方政府分别制定政策。澳大利亚的国家资助最高40%,各州还纷纷出台激励政策,资助金额可叠加。

#### 二、资助范围

全球影视制作激励政策覆盖了多种类型的影视作品。除了传统的电影、电视剧、后期制作,纪录片、电视电影、流媒体网剧、短片、动画、游戏、广告等均可申请资助。新业态如VR电影也被加拿大政府纳入资助范畴。

#### 三、资助力度

各国资助力度不同。全球范围来看,资助比例大多为拍摄地支出费用的30%左右。在英国,不超过1500万英镑的小成本电影可申请53%的资助。在日本,拍摄及后期制作项目的资助比例高达50%。美国各州资助比例不同,伊利诺伊州最高可达45%,密苏里州最高42%,加州最高40%,纽约、华盛顿均为30%。此外,比利时资助比例42%,希腊、意大利、沙特阿拉伯都是40%。法国、葡萄牙、蒙古、毛里求斯的最高资助比例也达到了40%。

各国也会根据激励效果提高资助力度。早在1999年,冰岛出台激励政策按照12%比例资助影视项目,2006年这一比例提高到14%,2009年20%,2017年25%,2022年则提高到35%。

#### 四、返还方式

现金返还(Cash Rebate):顾名思义,直接以现金形式返还制作团队,这种方式对制作团队的吸引力更大。新西兰、捷克等国家均采用这种方式。

税收激励(Tax Credits):资金金额实际为纳税抵免额度,可用于抵扣税务。可细分为三类:一是可直接转换为现金,与现金返还类似,以英国、美国纽约为代表;二是可将纳税抵免额度转让给第三方,第三方低价购买后抵扣自身税务,以美国佐治亚州、马萨诸塞州、新泽西州为代表;三是不可转让,只能抵扣制作团队在当地的纳税