

中法合拍纪录电影《康熙与路易十四》 法国拉罗谢尔特别放映引发观众共鸣



《康熙与路易十四》特别放映现场

本报讯 为纪念中法建交六十周年特别制作的中法合拍纪录电影《康熙与路易十四》，2024年12月4日晚在法国西部滨海城市拉罗谢尔市影城特别放映，吸引了众多当地市民和大学生及各界人士前来观影，观众反响热烈。

拉罗谢尔市市长枫丹表示，影片在商贸篇中，聚焦1698年从拉罗谢尔港启航的法国商船“安非特里特号”抵达广州，将两座城市连接在一起，开辟了法国和中国之间的第一条海上丝绸之路，具有重要的历史和现实意义。

影片总监制喇培康表示，这部纪录电影通过影像的力量展示中、法文化在历史中交融互鉴的重要时刻，唤起对文明互鉴价值的思考。他介绍说，纪录电影的拍摄受到中法双方的高度重视，相关部门通力合作，影片中出现的文物、如古老的地图和精美的瓷器，均是从两国博物馆精心挑选的珍贵藏品。影片公映后，在中、法乃至全球范围内赢得了广泛的认可和巨大成功。

此次特别放映活动由拉罗谢尔大学和拉罗谢尔孔子学院共同主办。来自拉罗谢尔各行业的观众饶有兴致地欣赏了影片，共同见证这一

跨越时空的文明交流佳话。

电影《康熙与路易十四》以300多年前清朝康熙皇帝与法国国王路易十四的历史交往为主题，从一封路易十四写给康熙的亲笔书信切入，通过精致的情景再现真实的史料，讲述了当时中国清朝皇帝康熙以海纳百川的胸襟与路易十四展开积极互动，开启了中法之间长达数百年的科技、商贸和思想文化交流。

影片放映结束时，全场响起了长时间热烈的掌声。拉罗谢尔大学教授白志敏主持了观影交流对话会。现场观众对影片给予了极高的赞誉。一位来自拉罗谢尔大学的学生感叹道：“这部电影如此精彩而真实地再现历史，不仅让我深切体会到东西方文明交汇时那震撼人心的力量，康熙与路易十四的传奇故事更是激发了我无尽的思考与灵感。”

影片放映后，主创人员与观众分享了影片创作过程中的幕后故事。法方导演汤姆逊表示：“这不仅是一部纪录片，更是一次跨越三百年的文明对话。”他希望观众通过影片重新审视中、法两国在历史长河中的深入交流，并从中汲取智慧与启发。

喇培康强调了创作这部纪录影片的初心：“通过影像的力量展示中、法文化在历史中交融互鉴的重要时刻，唤起对文明互鉴价值的思考。”

饰演路易十四的演员罗宾分享了他的创作体会：“能够以电影的形式再现这位历史人物的风采，我感到无比荣幸，同时也意识到文化再现的责任。”

白志敏从历史视角出发，探讨了影片的学术意义：“中法交往三百余年，这段历史始终贯穿着互学互鉴的精神。如今，通过这部电影将这段珍贵记忆呈现给现代观众，是一件极具价值的事情。”

作为一部为中法建交六十周年献礼的影片，《康熙与路易十四》不仅通过生动细腻的影像语言重现了两国文化交流的历史起点，还通过全新的视角探讨了文明互鉴对当代国际关系的意义。此次在拉罗谢尔的特别放映活动，不仅让法国观众了解了这段鲜为人知的历史，其宏大的视角和深远的意义也为观众提供了全新的思考角度。

(林子逸 王馨梅)

东京电影委员会如何帮助国际合拍项目充分利用这座城市

■编译谷静

对于国际电影和电视制片来说，获得在繁忙的日本首都东京拍摄所需的许可似乎是一项艰巨的任务。东京电影委员会(Tokyo Film Commission, TFC)负责指导和申请，并与国家政府和市政当局进行联络。

常见的支持请求包括办理在城市拍摄的许可，通常是在需要东京警察局的拍摄许可时。“我们与全市警察局的关系非常好，”东京电影委员会发言人说，“我们很乐意帮助处理任何请求，并尽我们所能。”

如果电影制片人想在城市道路上拍摄(在街道上拍摄需要警察局长颁发的道路使用许可证)，东京电影委员会会随时提供帮助。虽然该委员会不会亲自代表电影制片人申请拍摄许可证，但它会推荐当地的拍摄地点或制作公司或自由拍摄地点协调员，后者将完成所有必要的申请程序并与制片团队密切合作。

东京是世界上最大的大都市区之一，对电影制片人具有多重吸引力，融合了历史、尖端建筑和基础设施以及自然美景。

这座城市拥有各种特色取景地，从整个城市提供和平与安宁的日本花园，到拥有21世纪未来景观的涩谷，再到拥有众多历史和文化遗产的浅草。

在财政激励方面，在日本的制片成本至少为350万美元(合5亿日元)或其总制片成本超过690万美元(合10亿日元)且在日本的直接制片成本超过140万美元(合2亿日元)的国际电影和电视项目可以享受日本的取景激励措施——最多可返还50%的合格支出。

在过去的12个月中，网飞犯罪剧《城市猎人》(City Hunter)，该剧由佐藤祐市执导，在歌舞伎町实地拍摄。网飞还支持间谍惊悚片《忍者之家》(House of Ninjas)，该片由编剧兼导演戴夫·博伊尔执导，由贺来贤人、江口洋介和木村多江主演。一个关系不睦却强大无比的忍者家庭在退休多年后，为了反击一连串日益逼近的威胁，开始重操旧业执行起地下任务。

Apple TV+的《帝王计划：怪兽遗产》(Monarch: Legacy of Monsters)也有部分内容在东京拍摄，演员阵容包括泽井杏奈、渡部莲和库尔特·拉塞尔。

肯尼亚每天因盗版损失220万美元： 非洲发行公司面临的挑战和机遇备受关注



《蓝色长袍》

日前，在科隆举行的欧洲进行时(European Work in Progress, EWIP)平台和国际电影发行峰会(International Film Distribution Summit, IFDS)重点关注非洲大陆发行公司面临的挑战和机遇。

在一场关于如何促进欧洲和非洲作品在两大洲发行的讨论中，肯尼亚在线发行商YAKWETU的联合创始人兼首席运营官迈克·斯特拉诺(Mike Strano)介绍了肯尼亚的情况。肯尼亚每年约有80万至90万人次去电影院，平均每位观众每年去电影院四次。

“这意味着，肯尼亚总人口为5600万，但观众只有20万，”他表示，“电影院不太可能放映本土电影，因为肯尼亚有

大量印度人居住，所以他们放映的好莱坞电影和宝莱坞电影数量庞大。”

斯特拉诺指出，视频点播服务在非洲的普及率不到1%，“你必须问自己一个问题：‘剩下的99%归谁所有？’答案是，不是电影院或制片人，而是盗版。”

“我们估计，仅在肯尼亚，该国每天因盗版造成的损失就高达220万美元，音乐、电影、电视、图书出版和游戏等所有行业每年的损失总额高达8.03亿美元，”斯特拉诺说，“肯尼亚有大约54000家‘电影商店’，你可以带着硬盘走进下载内容，然后将硬盘插入家中的电视。”

在谈到发行非洲电影或在非洲国家发行欧洲电影时，柏林Films Boutique公司的销售代理朱利安·拉扎芬德拉利(Julien Razafindralandy)强调了将电影构建成欧洲联合制片的好处。

在谈到欧洲作品或发行商能获得的资金支持时，他表示：“对于我们以及我们的合作伙伴，也就是影院发行商来说，你的电影是否被视为欧洲电影，这很重要。”

以摩洛哥为背景的《蓝色长袍》(The Blue Caftan)是法国、比利时、丹麦和摩洛哥联合制作的电影，于2022年在戛纳电影节一种注目单元首映，是该公司处理的最新一部非洲电影。

“我们随后获得了创意欧洲(Creative Europe)的支持，获得了超过60万欧元的补贴，帮助我们在欧洲的发行公司发行这部电影，”拉扎芬德

拉纳利回忆道。

拉扎芬德拉利表示，将欧洲电影卖到非洲并不是一件容易的事。他谈到与黎巴嫩或阿联酋的发行商合作，这些发行商购买非洲地区的某些放映窗口，并指出，例如，如果将电影卖给法国，发行商也会获得非洲法语地区的放映权。

但他指出，尽管摩洛哥、突尼斯和埃及取得了一些新的发展，但非洲的影院市场“非常有限”。

EWIP和IFDS是非洲-欧洲发行学院(African-European Distribution Academy, AEDA)的八名学员在德国五周驻留期间参观的第二场行业盛会。此前，他们于9月底在汉堡电影节待了五天，等候参加莱比锡DOK电影节。

其中一位参与者、埃塞俄比亚创意企业家亚伦·卡萨耶(Aaron Kassaye)表示，在科隆的四天表明欧洲和非洲的电影发行方式存在很大差异。

“非洲的营销预算非常有限，因此在这些限制下，我们必须努力接触最大数量的受众，发挥创造力，瞄准合适的人群。这更关乎资源的正确分配。”他建议道。

卢旺达制作和发行公司Kaze Productions公司的联合创始人兼艺术总监斯卡·马滕格(Ceke Mathenge)表示同意：“看到日本和西班牙等国的发行公司采用不同的策略来接触观众，这是一个很好的学习经历，因为它使我们能够选择适合我们地区的方法。”



《城市猎人》



《帝王计划：怪兽遗产》