

国际影视行业正在消化 美国关税影响

■ 编译/谷静



《魔法坏女巫》

国际电影和电视行业正在消化唐纳德·特朗普4月2日宣布的对进入美国的实体商品征收新一轮关税可能带来的影响。第二天早上,许多行业高管表示,他们目前还不确定具体的影响,而且需要一段时间才能全面明朗。近日许多人与同事或行业协会会面,讨论此事对他们的业务意味着什么。

位于法国的欧洲电影电视制片人协会总代表朱丽叶·普里萨德(Juliette Prissard)表示:“目前我们对这份声明的模糊性感到困惑。”

英国商业组织英国工业联合会(Confederation of British Industry)的一份声明总结了許多人的看法:“形势仍然非常不稳定,我们已经为未来几天和几周的更多发展做好了准备——这些发展无疑有到企业受到影响的程度。”

值得注意的是,特朗普的关税针对的是进入美国的实体商品。这些关税并不包括服务。“范围仅限于商品,而不是服务。”普里萨德说。

目前具体情况如下:自4月5日起,所有入美商品将征收10%的基准关税。该基准关税将适用于英国、巴西、澳大利亚、新西兰、沙特阿拉伯和新加坡等国家。更高一轮的关税于4月9日起生效。欧盟征收20%的关税,另外越南征收45%的关税,日本征收24%的关税,韩国征收25%的关税,中国大陆征收104%的关税,印度征收26%的关税,中国台湾征收32%的关税,泰国征收36%的关税。

特朗普一直抱怨美国进口的商品比出口到世界其他国家的商品多。但服务业的情况则不同:美国是世界上最大的服务出口国,去年服务业贸易顺差近3000亿美元。

国际影视行业最担心的一点是,如果欧盟、加拿大和澳大利亚等国家试图对美国服务征收关税,作为报复,贸易战可能会升级。这有可能将科技巨头和影视行业拖入关税战。

许多欧洲高管正在等待欧盟委员会的回应。欧盟委员会主席乌尔苏拉·冯德莱恩(Ursula

von der Leyen)表示:“我们已经敲定了针对钢铁关税的第一套反制措施,如果谈判失败,我们正在准备采取进一步的反制措施来保护我们的利益和企业。”

美国也可能升级:特朗普已公开表达了他对美国流媒体公司因《视听媒体服务指令》(AVMSD)而被迫投资欧洲本地制片业的担忧。白宫在2月份发布的一份备忘录中列举了一些影响美国公司的“不公平做法”。备忘录中提到了一项立法,该立法“要求美国流媒体服务公司资助全球许多国家的本地制片”。代表美国主要电影公司和流媒体公司的美国电影协会(The Motion Picture Association)也对其成员公司在欧洲面临的投资义务表示不满。

美国贸易代表3月31日发布报告,详细列举了美国面临的贸易壁垒,包括数字监管、版权法和《视听媒体服务指令》等。

“除了未来向欧盟政府施加压力,要求其废除现行立法之外,我们实际上不知道这会给我们带来什么后果。”普里萨德表示。

特朗普也曾表示,他希望解决所谓的美国电影制片业失控的问题。今年1月,他承诺要重振“好莱坞的黄金时代”,并表示好莱坞“大量业务……流失到了外国”。

尤其是英国和加拿大等国家,已经吸引了数十亿英镑的外商投资,用于制作迪士尼的《魔法坏女巫》等大投资电影和高端电视剧集。

另一方面,欧洲和英国的高管们指出,美国电影公司和流媒体平台受益于欧洲各种制片激励措施提供的慷慨的财政支持,这些支持由公共基金提供。“他们受益于我们国家的慷慨资助,得以在欧洲拍摄,但却不愿遵守我们的规定。”一位高管说道。

目前,很少有人持乐观态度,许多人担心可能出现的经济衰退将带来破坏性影响,因为全球消费者正受到关税战带来的生活成本上升和不确定性的冲击。对于影视行业而言,经济衰退可能意味着消费者削减从影院观影到流媒体订阅的支出。

广告商可能会减少营销支出,这将对通过AVoD服务投放商业广告的公司造成损害——这些公司将减少用于制片的资金投入。关税还会推高成本,使制片成本更高。



英国工业联合会



欧盟委员会

国际票房点评
4月11日—4月13日

《我的世界大电影》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末华纳兄弟/传奇影业的《我的世界大电影》在76个国际市场中新增7960万美元,其国际累计票房已达2.696亿美元,全球累计票房已达5.506亿美元。从目前的票房收入来看,该片在同类型国际市场中表现强劲,远超同类型影片。例如《刺猬索尼克2》(+229%)、《蜘蛛侠:平行宇宙》(+76%)、《刺猬索尼克3》(+75%)、《宝可梦:大侦探皮卡丘》(+71%)、《功夫熊猫4》(+61%)以及《勇敢者游戏:再战巅峰》(+40%)。到目前为止,该片票房排名前五的市场分别是英国(当地累计票房已达3980万美元)、中国(当地累计票房已达2030万美元)、德国(当地累计票房已达1890万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1870万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1850万美

元)。IMAX银幕全球总票房为2660万美元,其中国际市场为960万美元。

第二名是20世纪影业/迪士尼出品的《谍网追凶》,上周末在52个国际主要市场取得1720万美元的首周末票房,全球首周末票房为3220万美元,略高于预期。这部由拉米·马雷克主演的电影在大多数国际市场中排名第二,仅次于《我的世界大电影》。这部间谍惊悚片在欧洲和拉丁美洲表现最佳。首周末票房排名前五的市场分别是法国(160万美元)、英国(140万美元)、墨西哥(140万美元)、德国(110万美元)和日本(110万美元)。IMAX银幕全球票房收入240万美元。

第三名是印度影片《善恶交锋:暗黑交锋》,该片上周末在18个国际市场



收获票房972万美元,其国际累计票房已达1570万美元,全球累计票房已达1680万美元。

全球周末票房榜(4月11日-4月13日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$160,200,000	\$79,600,000	\$80,600,000	\$550,562,000	\$269,600,000	\$280,962,000	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《谍网追凶》 The Amateur	\$32,200,000	\$17,200,000	\$15,000,000	\$32,200,000	\$17,200,000	\$15,000,000	迪士尼	53	20世纪
《万王之王》 The King of Kings	\$19,668,397	\$618,000	\$19,050,397	\$19,674,397	\$624,000	\$19,050,397	MULTI	24	ANGEL
《善恶交锋:暗黑交锋》 Good Bad Ugly	\$10,311,441	\$9,720,000	\$591,441	\$16,776,620	\$15,700,000	\$1,076,620	MULTI	18	PRATH
《隔空投送》 Drop	\$10,019,000	\$2,519,000	\$7,500,000	\$10,019,000	\$2,519,000	\$7,500,000	环球	48	环球
《制暴:无限杀机》 A Working Man	\$8,416,987	\$5,356,000	\$3,060,987	\$79,020,000	\$45,498,000	\$33,522,000	MULTI	68	亚马逊/米高梅
《战争》 Warfare	\$8,397,965	\$96,400	\$8,301,565	\$8,397,965	\$96,400	\$8,301,565	MULTI	13	A24
《白雪公主》 Disney's Snow White	\$7,500,000	\$4,700,000	\$2,800,000	\$181,620,880	\$99,700,000	\$81,920,880	迪士尼	52	迪士尼
《拣选》第五季第3集 The Chosen: Last Supper (Season 5) Part 3	\$6,006,556		\$6,006,556	\$6,006,556		\$6,006,556		1	FTHM
《拣选》第五季第1集 The Chosen: Last Supper (Season 5) Part 1	\$4,864,692	\$4,500,000	\$364,692	\$24,822,750	\$4,800,000	\$20,022,750	MULTI	30	FTHM

北美票房点评
4月11日—4月13日

《我的世界大电影》北美连冠

■ 编译/谷静

今年北美票房的15个周末,也是所有影片总票房突破1亿美元的第四个周末。北美的电影行业需要珍惜这个机会。华纳兄弟/传奇影业的《我的世界大电影》第二周末票房仍达8060万美元,蝉联了冠军,但好莱坞无法想象会有影院抱怨市场上影片多样性的数量。一些竞争对手认为,《我的世界大电影》的美国本土最终票房接近5亿美元。该片上周末在北美的4289家影院上映,周五单日票房2050万美元,周六单日票房3440万美元,周日单日票房2570万美元,其北美累计票房已达2.803亿美元。

第二名是Angel公司的查尔斯·狄更斯动画电影《万王之王》,影片上周末在北美3200家影院上映,周末三天收获票房1905万美元,周五单日票房700万美元,周六单日票房680万美元,周日单日票房520万美元。从技术上讲,正如基于信仰的发行预测一样,这是圣经动画电影的最佳开局,超过了27年前梦工场动画的《埃及王子》(1450万美元)。《万王之王》获得了A+的CinemaScore评分,94%的Screen Engine/Comscore PostTrak好评率和83%的普通观众明确推荐率。

上周末,有5部新片上映,有人认

为影片数量过多,尤其是那些追求相同观众群的影片,例如位居第三名的20世纪发行的《谍网追凶》(男性观众占57%,25岁以上男性观众占47%)和A24影业位居第四名的《战争》(男性观众占72%,25岁以上男性观众占53%)。考虑到这两部影片的首周末票房分别为1500万美元和830万美元,即使在竞争不那么激烈的市场,考虑到两家发行公司的票房成本,它们的首周末票房也应该差不多。《谍网追凶》上周末在北美的3400家影院上映,周五单日票房600万美元,周六单日票房540万美元,周日单日票房360万美元。

美国周末票房榜(2025年4月11日-4月13日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$80,600,000 -50.50%	4289	26 \$18,792	\$280,961,733	2	华纳兄弟
2	《万王之王》 The King of Kings	\$19,050,397	3200	\$5,953	\$19,050,397	1	Angel影业
3	《谍网追凶》 The Amateur	\$15,000,000	3400	\$4,411	\$15,000,000	1	20世纪
4	《战争》 Warfare	\$8,301,565	2670	\$3,109	\$8,301,565	1	A24
5	《隔空投送》 Drop	\$7,500,000	3085	\$2,431	\$7,500,000	1	环球
6	《拣选》第五季第3集 The Chosen: Last Supper (Season 5) Part 3	\$5,815,117	2296	\$2,532	\$5,815,117	1	-
7	《制暴:无限杀机》 A Working Man	\$3,060,987 -58.30%	2672	-590 \$1,145	\$33,522,179	3	亚马逊/米高梅
8	《白雪公主》 Snow White	\$2,800,000 -52.90%	2540	-1,210 \$1,102	\$81,920,880	4	迪士尼
9	《院子里的女人》 The Woman in the Yard	\$2,100,000 -53.50%	2134	-711 \$984	\$20,352,860	3	环球
10	《拣选》第五季第2集 The Chosen: Last Supper (Season 5) Part 2	\$931,684 -86.60%	672	-1,641 \$1,386	\$10,956,398	2	-