

## 170余部中外影片集中亮相 第二十八届全国影片推介会在浙江横店举行

■文/本报记者 姬政鹏

11月1日,中国(横店)国际影片交易会暨第二十八届全国影片推介会在浙江横店开幕。中国电影基金会理事长张丕民,中国影协分党组书记、驻会副主席邓光辉,中国电影发行放映协会会长韩晓黎,中国电影制片人协会理事长焦宏奋,华夏电影有限公司党委书记、董事长白轶民,中国电影集团有限公司副董事长、总经理、中国电影产业集团股份有限公司副董事长、总经理李现曾,国家电影专资办副主任刘豫霞,浙江省委宣传部副部长沈世成,宁夏回族自治区党委宣传部副部长、电影局局长杨柳,浙江省委宣传部电影处处长、二级巡视员蒋余鹰,中宣部电影局市场处处长侯霄、技术处处长黄治,东阳市委书记、横店影视文化产业集聚区党工委书记、管委会主任黄胜可,横店集团副总裁徐天福共同见证推介会启幕。来自全国49条院线代表、70多家影投公司代表及各发行方、制片方代表共800多名电影人参加推介会。开幕式上还进行了电影产业主题分享和主题研讨。

此次推介会由中国电影发行放映协会、中国电影制片人协会、浙江省电影局、全国电影院线主办,横店影视股份有限公司、电影频道融媒体中心、1905电影网承办。



### 170余部影片集中亮相

自创办以来,二十八届推介会累计推介影片4000多部,不少国内优秀影片、影人在这里被行业认识、熟悉并推向市场。全国影片推介会已不仅是一个市场平台,更成为中国电影发展的风向标。

此次推介会以“光影交汇、产业共兴”为主题。据中国电影发行放映协会会长韩晓黎介绍,共有超170部中外影片报名参与,集中展示了中国电影高质量发展的新成果、新作品,参会规模再创历史新高。

会上,中影集团、华夏电影、万达影视、猫眼影业、大麦娱乐、华策电影等国内电影企业,以及环球影业、华纳兄弟、索尼影业、迪士尼影业、传奇影业、派拉蒙影业等国际制片公司齐聚横店,分享影片动态、发布相关资讯,为即将到来的贺岁档、跨年档和明年春节档预热。

参与推介的170余部影片中,既有《三滴血》《菜肉馄饨》《皮囊》《用武之地》《无名之辈:意义非凡》《匿杀》《狂野时代》等即将上映的影片,也有《惊蛰无声》《星河入梦》《抓特务》《好工作!》《怒火漫延》《澎湖海战》《欢迎来到龙餐馆》《转念花开》《蜜荒禁地》《镖人:风起大漠》《我的朋友安德烈》《飞行家》等备受期待的项目,还有《熊出没·年年有熊》《熊猫计划2》《奇遇2》《“骗骗”喜欢你2》《寒战1994》《飞驰人生3》等国产大片续作,以及《疯狂动物城2》《阿凡达:火与烬》《小黄人大眼萌3》《惊天魔盗团3》等进口影片。

影片宣介外,全国影片推介会还是中国电影行业沟通交流的重要平台,在推动行业发展,促进行业交流、提振市场信心等方面都发挥了重要作用。

开幕式上,浙江省委宣传部副部长沈世成向电影人发出了邀约,“我们即将出台推动网络文学、网络影视剧等高质量发展的若干举措,研究制定加快电影工作高质量发展的相关政策文件,迭代电影产业发展的制度体系,为更多电影人来到浙江、好项目长在浙江提供‘阳光雨露’。”

“未来我们将进一步整合全省资源,倾力扶持大项目、好作

品,推动设立电影发展基金,合力投向好剧本、大片子,为电影精品创作生产扶上马、加把力,我们期待不仅在浙江链接电影的现实市场,而且看到电影的未来图景。”沈世成说。

### 行业协会代表纵论“新时代光影故事”

开幕式现场,韩晓黎、焦宏奋与中国电影导演协会会长贾樟柯、中国电影评论学会会长饶曙光、中国电影美术学会会长霍廷霄、中国电影剪辑学会会长周新霞结合自身创作实践和研究经验,围绕“讲好新时代光影故事”这一话题进行了分享和交流。

日前,党的二十届四中全会提出构建统一开放、竞争有序的市场体制,建设法治经济、信用经济,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,这为中国电影的产业体系建设指明了前进的方向。韩晓黎表示,面对新时代、新语境,中国电影人也要努力满足观众日益增长的新期待,“这要求我们用新理念、新技术、新手段为观众提供新的放映环境和观影体验。”

焦宏奋向中国电影人提出了三个倡议:坚持长期努力,以匠心铸就精品;拥抱技术革命,以创新驱动未来;凝聚行业合力,以共建筑牢根基。他表示,希望中国电影人以此次推介会为新起点,深入交流、务实合作,共同维护健康、有序、繁荣的产业生态,用更多无愧于时代和人民的精品力作,共同书写中国电影更加辉煌的明天。

面对多元娱乐方式的竞争和观众的迭代,贾樟柯建议创作者要勇于突破框架,尝试新的表达。他表示:“我们要继续尝试新的内容、新的表现手法,提供给市场相对陌生的东西,我们过去总在思考观众想看什么样的电影,现在我们应该尝试去想观众还有什么样的电影、什么样的故事没看到。”

在饶曙光看来,对于当下的中国观众来说,塑造能够让观众共情的人物形象愈发重要。“塑造富有共情力的人物形象对于中国电影来说是最重要的,我们要塑造出在新时代、新背景下的新人物形象。只有人物形象和观众产生最大的

共情力,才能不断地吸引观众走进影院看电影。”

面对新时代,电影人也要积极拥抱新技术、新理念。讨论中,霍廷霄结合创作实践进行了分享,他表示,在《四渡》的创作中,前期概念设计大量应用了AI工具,“原来画一张概念图可能一个人要花三四天,现在一天可以生成200多张,也是一个进步。”但他同时也表示,AI发展更需要高级人才和顶级的美学判断,“技术能节省大量时间,但审美的判断是未来创作最本真的东西。”

改变观念和更新技术同样重要。周新霞坦言:“40多年前,一部电影有大约600个镜头,到现在单部电影镜头数已超过2000个,过去影片平均每个镜头约3秒钟,现在也就1秒多,节奏变化也越来越大,观众不接受慢吞吞的表达。”

她表示:“过去叙事一定要把开端、过程、结尾讲得清清楚楚,今天我们如果再那样完整地讲一

个故事,观众一定不爱看,面对当下的观众,电影人们需要用新的观念完成新的表达。”

### 首设国际影视文化交流推介环节

推介会期间,国际影片交易会和影视供应链展也同步举行。在引进国际前沿创作理念与产业经验的同时,聚焦电影工业化,分享市场趋势与技术成果,并结合AI科技展示等活动,为行业升级注入技术动能。

此次交易会首次设立国际影视文化交流推介环节,海外电影公司代表将与国内电影人就中国电影的国际传播策略进行探讨,多米尼加、阿根廷两国驻上海外交官将对在地国家的电影拍摄资源进行推介。

“今年我们首次邀请了法国电影联盟参展,交流欧洲电影创作理念和美学风尚。来自意大利、加拿大、西班牙、新西兰等11个国家的外交官与影视专业人士也受邀参加了此次活动,我们还联合设立了国际联合展台。”横店集团副总裁徐天福表示,希望通过此次交易会,为中国电影发展注入多元视角,推动国内外影人影企的深度交流,为中国电影走出去架起沟通的桥梁。

在影视供应链展上,中影光峰、中影巴可、深圳环球数码、江西玖森实业等电影放映设备供应商,以及浙江佰润科技、乐摩科技、广州星势力科技、摩享时光、厦门信丰达机械科技、北京影时光、深圳锦笙文化等影院卖品、衍生品和服务提供商,都在会场内设立了各自的展位,进行产品介绍、技术展示以及行业交流。

此次推介会还增设了XR虚拟电影展,向参会者集中展示了虚拟视听场景等前沿技术在影院空间中的落地案例。



## 梁家辉获卓越成就奖 第十一届“文荣奖”在横店揭晓



张丕民(左)为梁家辉颁奖

本报讯(记者 姬政鹏)11月1日晚,第十一届“文荣奖”在横店圆明新园夏苑揭晓。又一批中国影视新锐力量从横店启航,在这个深秋之夜向着梦想更进一步。

“文荣奖”取文化繁荣之意,历经十载沉淀,已成为中国影视行业具有风向标意义的重要奖项。第十一届“文荣奖”在荣誉设置上更加完善,以扶持影视新生力量为宗旨,共同发掘影视行业的新锐力量,延续了对青年影视人的关注,设置“荣耀”“匠心”两大竞赛单元及“青春”“组委会”两大推介单元。

“荣耀单元”聚焦台前创作,设立年度荣耀青年电影导演、青年电影男演员、青年电影女演员,以及年度荣耀青年剧集导演、青年剧集男演员、青年剧集女演员等六项荣誉。最终,张宥浩凭借《志愿军:存亡之战》获得年度荣耀青年电影男演员,邓家佳凭借电影《野孩子》获年度荣耀青年电影女演员。杨子执导的《捕风追影》是今年让很多人眼前一亮的作品,且叫好叫座。杨子也凭借该作品获年度荣耀青年电影导演。

后台接受媒体群访时,张宥浩笑言,因为拍摄《志愿军》系列自己才第一次来横店拍戏,他也在线找工作,希望可以在横店多拍戏。杨子言语间也难掩激动。他说:“我21年在横店拍《龙马精神》,是跟成龙大哥第一次合作,当时剧组在横店得到了很大的支

持,这是一份温暖的记忆。这一次能凭借《捕风追影》拿到这项荣誉,就像是画满了一个圆。很开心。”对于大家关心的《捕风追影2》进展如何,他也透露,还有很多好的创意正在酝酿中,“争取拿出更好的故事,不让大家失望。”

“匠心单元”致敬幕后英雄,涵盖年度匠心摄影指导、美术指导、造型指导、视效指导、制片人等五大奖项。

“青春单元”重在发掘表彰具有突出表现和发展潜力的青年演员,设置了年度青春品质演员、年度青春闪耀演员、年度青春瞩目演员、年度青春魅力演员、年度青春突破演员、年度青春潜力演员等荣誉。辛云来、杨旭文获年度品质青年演员;陈若轩、李梦、王弘毅获年度闪耀青年演员;艾米、官鸿、谢可寅获年度瞩目青年演员;李汶翰、刘怡潼、易大千获得年度魅力青年演员。鹤男、颜安、赵晴、张雅钦摘下年度突破青年演员;胡春杨、秦天宇、吴汉坤、杨盼子获得年度潜力青年演员。

当晚,演员梁家辉获得卓越成就奖。从影四十余载的他,用一个个角色,铸就“戏骨”传奇。今年他主演的《捕风追影》,让很多人直呼很燃很热血。梁家辉在发表感言时说:“谢谢所有的评审委员,谢谢横店。我也是第一批来横店拍戏的演员之一。感谢所有剧组的台前幕后工作人员,谢谢所有看我这部电影的观众朋友,我爱你们。”

## 2025横店影视文化产业 发展大会举行

本报讯 近日,以“聚四海光影 铸影视新章”为主题的2025横店影视文化产业发展大会在横店举行。大会聚焦规范行业生态、加强行业交流、提升国际影响力三大核心议题,有关部委负责人、头部企业代表、知名专家学者齐聚,共商影视文化产业发展大计。

2025年,“横店出品”佳绩频频。入区企业主投或参投的《第二十条》《流浪地球2》等9部作品斩获第20届中国电影华表奖11项大奖;《小巷人家》《玫瑰的故事》荣获第30届上海电视节白玉兰奖。国际化拓展方面,横店影视文化产业集聚区组织了10家头部影视企业参加第29届香港国际影视展。参展的影视企业携带20余部“横店出品”亮相,推动10部作品实现出海意向,进一步提高了横店影视企业及作品的知名度和影响力。

为充分发挥先进典型的示范引领作用,大会从专业性、创新性、艺术价值、经济效益和社会效益等多重维度综合评定,对入区企业及在横店拍摄周期较长的剧组予以表彰,评选出主旋律成就奖8家、功勋影视企业6家、金牌影视企业8家、成长型影视企业6家及文明剧组奖10个。以此激励业界创作热情,为产业发展凝心聚力。

面对蓬勃发展的微短剧市场,首届全国微短剧剧本创作大赛也将在2025横店影视节期间公

布结果。大赛自7月启动,至9月20日截稿,共收到投稿1029部。经过严格评审,最终10部优秀剧本脱颖而出,其中一等奖2部、二等奖3部、三等奖5部。大赛获奖者将在11月2日举行的“微短剧之夜”活动中接受颁奖。

值得注意的是,今年的大会AI色彩浓厚,两项人工智能大模型的发布也成了焦点。

一方面,大会发布了“横店影视大模型”并启用“AI影视生态和服务运营中心”。该模型基于2021年建设的“横店影视文化产业大脑”,联合火山引擎、嘉环科技等企业,开发覆盖创作、拍摄、制作、宣发全流程的垂类大模型,构建智能应用场景,推动影视产业智能化升级。运营中心则以构建全国领先的AI影视生态为目标,开展数据流通、场景开发、标准制定等服务。

另一方面,为破解长期困扰行业的版权保护难题,侵犯影视版权违法犯罪监测预警模型——“暗影措手”亦在现场亮相。模型以人工智能为核心,集成网站监测、违规发现、要素抓取、线索拓展四大功能,实现从全网扫描、侵权识别到证据固定的全流程自动化,有效解决传统人工监测“盲区大、效率低、治理难”的痛点。未来,模型将聚焦微短剧版权保护及海外权益维护,为文化出海保驾护航。

(姬政鹏)