

中国电影大数据暨电影频道M榜荣誉揭晓

本报讯 10月30日,2024-2025年度中国电影大数据暨电影频道**M榜**荣誉之夜在湖北宜昌隆重举行。在中国电影诞生120周年之际,百位电影人在长江之上乘船而至,于宜昌共同见证中国电影大数据暨电影频道**M榜**荣誉之夜各项荣誉归属,推介展望新片佳作。

本届中国电影大数据暨电影频道**M榜**荣誉之夜的荣誉通过大数据模型分析、推委会专业推选、**M**观影团观众推选相结合的方法,推选过往一年中国电影大数据荣誉。推选委员会由导演冯小刚担任主席,电影人尹力、陈力、张凯丽、叶童、段奕宏、郭晓东担任推委会委员。电影频道“主持团”蓝羽、郭玮、映玲、李丹、罗曼、巧筠共同主持盛典。

《南京照相馆》《哪吒之魔童闹海》获年度影片荣誉

当晚共颁发十轮荣誉。其中,张艺谋获国际影响力特别荣誉,黄渤获年度特别荣誉演员,《南京照相馆》《哪吒之魔童闹海》获年度影片,《志愿军:存亡之战》《志愿军:浴血和平》获推委会特别荣誉影片。

张艺谋执导电影海外票房超2.7亿美元,是作品海外票房最高的中国内地导演。他表示,中国电影需要更多年轻创作者,**M**榜荣誉的举办非常有意义,为中国电影注入更新鲜的血液,也希望中国电影在海外的影响力越来越大。

在年度荣誉方面,陈思诚、申奥获年度导演,陈思诚获年度监制。梁家辉、刘昊然获年度男演员,马丽、高叶获年度女演员,此沙获年度青年演员,丁程鑫获年度新人。《流浪山小妖怪》获年度动画电影,《窗外是蓝星》获年

度纪录电影,《张杰曜北斗巡回演唱会(舞台纪录电影)》获年度音乐电影。

梁家辉和刘昊然曾在《北京爱情故事》中首次合作,梁家辉坦言,看到年轻演员刘昊然一步一脚印在影坛上站稳脚跟,他特别感动,并在台上勉励刘昊然,也鼓舞自己能与更多电影人合作,演绎好角色。

马丽预告,2026年她还有多部电影上映,希望观众走进影院支持。高叶说,演员和角色是一场不计得失的托付,她会继续用热爱去浇灌,用真诚去创作。

在影响力荣誉方面,《抓娃娃》《您的声音》获年度影响力影片,管虎、马尔善获年度影响力导演,蒋勤勤获年度影响力女演员,黄轩、朱亚文获年度影响力男演员,《三国的星空第一部》《聊斋:兰若寺》获年度影响力动画电影。

在特别荣誉方面,《流浪山小妖怪》获年度“电影+”特别荣誉,《蛟龙行动》《东极岛》获年度电影工业特别荣誉,《唐宫夜宴》获年度电影科技特别荣誉,陈丽君获年度文化传承创新演员。

在口碑荣誉方面,《小小的我》获年度口碑影片,《罗小黑战记2》《雄狮少年2》获年度口碑动画电影,杨子、邵艺辉获年度口碑导演,杨皓宇、杜江获年度口碑男演员,卫诗雅、钟楚曦获年度口碑女演员。

《小小的我》导演杨荔纳致谢观众给予影片的好口碑,也特别感谢主演黄轩千玺:“他让我们相信,在那个颠抖的身体里,住着我们一样会爱、会梦、会痛苦的普通人,他用精湛的演出成就了这部影片。”

另外,《默杀》《蛟龙行动》获年度关注影片,佟丽娅、魏大勋获年度品质演员,邓家佳、余少群获年度实力演员,张天爱、黄明昊、王丹妮获年度关

注演员,邓恩熙、吴汉坤获年度期待演员,王皓、李嘉琦、王圣迪、辛云来获年度进取演员。温仕培、仇晟获年度新锐导演,郭家楷、林秋楠、张文昕、梁靖康、安娜获年度新锐演员。

致敬中国电影120年 百廿金银纪念币将发行

荣誉之夜现场特别邀请肖桂云、霍建起、宋晓英、冯小刚、乌尔善、陈思诚、徐峥、管虎、黄渤、马丽、邵艺辉、刘昊然等具有突出电影成绩的电影人们登台,致敬他们薪火相传、用热爱浇灌电影艺术,感谢他们孜孜不倦,延续中国电影的澎湃与长青。

为铭记中国电影诞生120年这一历史性时刻,经中国人民银行批准发行、由电影频道节目中心监制的中国电影诞生120周年金银纪念币,将于2025年11月11日发行。

此外,《澎湖海战》演员王学圻、杜江、侯雯元、罗一舟,《敦煌之战》总制片人、出品人张苗、导演曹盾,《惊蛰无声》导演张艺谋,《即兴谋杀》导演程亚楠,演员邓家佳,《比如父子》总制片人李灵妍、导演仇晟、演员孙宁,《爆水管》导演周涤非、演员艾伦,《金刚不坏》演员乔杉,《千金不换》演员马丽、乔杉陆续登台、推介影片。

张艺谋表示,《惊蛰无声》是一部聚焦当代国家安全题材的电影,“这个故事很有特色,这个类型是首次登上大银幕,对我来说也是一次新的探索。这次跟许多非常优秀的演员一起合作,顺利完成拍摄,目前正在后期工作,希望电影很快跟大家见面,一直以来,总是希望能够把更多的好电影奉献给观众,更希望中国电影越来越好。”

(影子)

聚焦短片新力量 共探创作新路径——北京影协举办电影短片研讨会



本报讯 近日,北京电影家协会召开电影短片创作现状与未来路径探索研讨会,基于“*See·新力量*”北京电影短片周成功举办背景,围绕青年创作生态、艺术表达创新、技术融合挑战等核心议题展开深度对话。北京市文联党组成员、副主席赖洪波,《小说选刊》杂志社主编李墨波,北京师范大学艺术与传媒学院副院长陈刚,中国传媒大学戏剧影视学院副院长张宗伟,北京电影学院动漫策划专业主任葛竞,导演刘晓世、王放放,海西传媒集团执行董事、总制片人常雷参与研讨。北京电影家协会驻会副主席、秘书长陈杨萍主持研讨会。

李墨波指出了当下电影短片传播媒介多元化、应用场景多样化、创作主体大众化、内容质量待精品化的特点。他认为,在AI时代,懂得影视叙事规律的创作者会成为核心资源,青年创作者可以由短片入手进行扎实的叙事训练,避免先入为主或主题先行,要重新回归到讲故事和塑造人物,在时代生活中寻找到独特的故事、生动的细节和独具魅力的人物形象,真正把故事讲好。张宗伟建议,一是要鼓励短片创新,保持“作者性”;二是要警惕对人工智能的过度

依赖;三是要构建多元评价和转化体系,让平台更早介入创作,通过“创投+孵化”的模式,打通更多转化渠道。常雷认为,未来创作仍要坚持“内容为王”;要拥抱技术变革,通过新技术降低电影成本,提升观影体验;要探索差异化的发展路径,未来或将呈现“大制作”与“小成本”两极化趋势,中体量电影的发展面临较大挑战。葛竞举例说《流浪山小妖怪》从短片跃升为商业电影并实现*IP*转型,证明了动画短片具有孵化电影*IP*的潜力,且电影商业性并非局限于特定类型与工业化制作,而是“观众在哪,商业性就在哪”。

王放放提出三个观点:一是短片对电影人的成长十分重要,除了锻炼技艺以外,更重要的是练就克服困难、的顽强精神;二是动画短片所构思出的完整世界观给予长片延展故事的能力,动画短片相对更容易转化为长片;三是故事短片到长片的跨越,最大难度在于市场,创作者应该有更多的试错空间,得到更多政策与资金的支持。陈刚认为,为了更好将电影短片转化为长片,可以在以下三个维度进行拓展:一是推动短片跨媒介传播,与流媒体平台合作展映,让青年创作者

们的潜力被看见;二是设立“剧本+短片”融合赛道,为优质项目对接行业资源;三是开展实战为导向的短片创作训练营,邀请一线资深影人全程指导,切实提升青年创作者们的市场意识与实战能力。刘晓世强调,电影是综合艺术,创作者要积累多元经历,深化社会认知,从真实生活中汲取养分。作为导演,应重视剧本创作的能力,把其视为成本最低的试错环节,以扎实的创作迎接行业新机遇。

北京市文联党组成员、副主席赖洪波向“*See·新力量*”北京电影短片周的评审专家与创作者表示感谢,指出短片周活动已经成为行业发掘新人、孵化精品的重要平台。她表示,未来要继续强化创作引领,为青年影人带来跨领域的艺术滋养;要立足“做人的工作”职责打造人才培育的“第一现场”,构建青年影人交流互鉴的成长生态;要构建产业融合新格局,汇聚各方资源,推动短片向长片转化。她认为,电影寄托时代情感,能够引发心灵共鸣,未来北京电影家协会将持续搭建平台、整合资源,助力青年影人成长,推动短片突破瓶颈、迈向新发展阶段。

(来源:北京电影家协会)

电影人汇聚宜昌共探中国电影经济新浪潮

■文/本报记者 李霆钧



日前,“宜昌对话·中国电影经济新浪潮”对谈在2024-2025年度中国电影大数据暨电影频道**M**榜荣誉之夜活动期间举行。中共宜昌市委常委、宣传部部长刘传钢,市委宣传部分管副部长邹青松莅临现场。来自电影、经济、科技、文旅领域的代表和专家学者齐聚宜昌,聚焦AI重塑电影工业新范式、光影赋能城市经济新蓝图两大维度,为中国电影在技术变革与经济发展交汇点中探索新路径、凝聚新共识。本场活动由电影人赵宁宇主持。

AI技术拓宽了电影行业的边界

当消费市场不断呼唤更高质量、更多样化的内容时,AI技术正从创作工具、制作流程到人才培养,全方位重塑电影工业的底层逻辑。近年来,中影自主研发了“LED虚拟拍摄系统”以及“AI电影译制系统”,中影人工智能研究院院长马平回顾并介绍他们将AI技术引入中影产品系统的突破性经验,他坦言,AI的引入拓宽了电影行业的边界,融合跨界知识与能力,带来更多可能性。

阅文集团近期提出“*IP*+*AI*+消费”融合发力,构建*IP*价值的第二增长曲线。阅文集团旗下新丽传媒集团高级副总裁兼新丽电影*CEO*李宁表示,“拥抱、应用、盈利”是AI与影视结合的核心路径。新丽正在拍摄《千里江山图》《剑来》等新作,将AI运用到旗下各项业务线。但他也始终坚持,“人才是艺术创作的本体”,回归作品本身是根本。

大麦娱乐灯塔研究院数据分析师、研究员赵丹从观众视角切入,以《南京照相馆》《捕风追影》《F1:狂飙飞车》为例,这些在“观感刺激”和“情绪刺激”层面表现较强的暑期档电影,市场增量表现也亮眼。她认为,观众需要“刺激”和“仪式感”,结合AI技术打造沉浸式线下娱乐场景,将进一步拉动消费增长。

电影IP赋能城市经济新蓝图

今年在“中国电影消费年”的推动下,中国电影产业从单一的票房经济,加速向多元消费生态转型。1905电影网在“光影绽放中国行·跟着电影去旅游”活动中,以电影

“小票根”激活消费“大能量”。

1905电影网董事长李玮表示,“电影消费年”是2025年中国电影产业发展的一个鲜明主题,电影消费从影院向外延展,走进生活,向涵盖文旅、餐饮、零售等领域的多元消费生态转型,电影产业从票房占绝对比例的“票房经济”到“非票经济”同增长的转型。多元化的优质内容是“电影消费年”的基石。

追光动画总裁于洲表示,追光动画是“创造*IP*”的电影公司,基于《长安三万里》带火西安文旅的成功经验,最新动画《三国第一部:争洛阳》也会与故事里的相关城市紧密结合。另外他透露,《三国第一部:争洛阳》的故事主要源自《三国演义》,角色以《三国志》的真实历史人物为依据创作,“三国”计划打造多部系列作品。

导演、编剧、制片人尹力的电影《云水谣》的拍摄地,如今已经成为当地的文化名片。当下的电影,也正在从票房经济走向衍生品、版权运营等多元经济。尹力认为,中国电影从电影大国走向电影强国,要持续构建电影的全产业完整链条,深化电影体制的深层次改革。

中国旅游研究院发布的《全球旅游目的地分析报告》显示,24.5%的游客会因为影视内容产生出行冲动。据报道,因为《哪吒之魔童闹海》,四川宜宾累计接待游客量较往年同期增长了300%。

中国旅游研究院文旅品牌研究基地主任、复旦大学旅游学系教授沈涵建议,不同能级的城市,在打造“留量经济”时,应采取差异化的策略。例如在超一线城市,北上广深可以将电影*IP*转化成“首店经济”,吸引全球电影*IP*入驻;在宜昌,电影*IP*可以与宜昌的秀美山水与历史肌理做深度连接。

中国影视蓝皮书2025东京首发

第38届东京国际电影节中国影视发展论坛举办

本报讯 当地时间10月31日,“《中国电影蓝皮书2025》《中国电视剧蓝皮书2025》首发式暨中国电影电视剧发展论坛”在第38届东京国际电影节举行。本次活动由北京大学影视戏剧研究中心、浙江大学国际影视发展研究院联合主办,中国电影合作制片公司协办,吸引了来自各国的影视学者、产业代表及媒体人士参与。在本次首发暨论坛上,北京大学教授陈旭光 and 浙江大学教授范志忠发表了主题演讲,天津师范大学教授陆长河担任主持人和同程翻译。

陈旭光发表了题为“2025年度中国电影蓝皮书暨文化地形图:产业与艺术”的主题演讲。他指出,2024年以来,尽管挑战重重,但电影人“破雾”前行,中国电影产业凸显出几大特征:新锐女导演在电影产业中的崛起,女性视角、女性意识充满活力;新老代际导演几代同堂,老一代艺术家依旧高产,新力量导演不断崛起,形成多元创作生态;现实关注、家庭伦理、类型拓展与想象力消费成为电影发展关键词;纪录电影、艺术电影令人欣喜,喜剧电影、动画电影表现尤为突出。他认为《哪吒2》与《黑神话:悟空》创生了中国影视传媒的神话,并提出“单部电影超百亿的‘后哪吒’

电影如何拍”的严峻问题,也启示了影游融合与动游融合也许会成为中国电影发展的重要驱动力。

范志忠以《我的阿勒泰》《山花烂漫时》《南来北往》《小巷人家》《玫瑰的故事》《永夜星河》等几部具有代表性的优秀作品为例,讲述了当下中国电视剧行业形势面临的挑战与转型。既要求直面社会矛盾,展现平民生活,又强调对真善美的审美表达,注重表达人性光辉与生命希望的现实主义创作方法日益成为电视剧创作的主流。与此同时,近年来随着中国影视行业的蓬勃发展和观众审美需求的日益多元化,“*IP*改编”已成为电视剧创作中一股不可逆转的浪潮。2024年这一趋势更是得到进一步强化,从年初中央广播电视总台重点推介的电视剧中,文学作品改编剧占比近六成的数据便可见一斑。不同题材、不同体裁的文学作品被成功改编为电视剧,标志着*IP*改编已进入多维开发的新阶段,其开发模式的创新与内容呈现的深度,都为中国电视剧市场注入新的活力与想象空间。

来自东京大学的刘间文俊教授受邀亲临会场。刘间文俊是研究中国当代问题、中国电影史的重要专家,他于1985年撰写的《中国电影通史》是

日本首部系统研究中国电影史的著作。他曾将近百部中国电影作品翻译介绍到日本,并策划过六次中日电影回顾展,积极推动了中日电影的交流。陈旭光与范志忠向刘间文俊及东京大学相关中国电影研究机构赠送中国影视蓝皮书。随后,刘间文俊结合自身研究,分享了他对中国电影的理解,并围绕中国电影的发展历程与未来前景,发表了精彩的主题演讲。他的发言针对中国电影和日本电影互学互鉴,进一步丰富了现场的交流内容。

据悉,中国影视蓝皮书自2018年以来历时八载,已在柏林国际电影节、上海国际电影节与北京国际电影节等重大影展期间举办发布会与研究报告,并在美国、日本、韩国、德国、希腊、新西兰、坦桑尼亚、肯尼亚、尼泊尔等国家和地区的多所知名大学与研究机构举行赠书仪式及学术研讨会,累计覆盖数十所高校。八年来,《中国影视蓝皮书》共推出8卷16本,不仅见证了中国影视的阶段史变迁与艺术发展,成为中国影视发展的“活化石”般的历史见证,更在不断走向国门、走向世界的历程中,向世界传播中国声音,表达中国形象,积极推动中国影视“走出去”。

(陆长河)

