

2025“中国影像周”在缅甸仰光举行



本报讯 当地时间11月16日,由中国驻缅甸大使馆、中央广播电视台总台、中国国家电影局联合主办,中国电影资料馆等协办的“2025年中国影像周暨中缅建交75周年电影节”在仰

光市内比都电影院开幕。中国驻缅甸大使马珈、缅甸宣传部长貌貌翁以及当地各界人士近500人参加了开幕式。

影视合作与交流一直是中缅人文交流的

重要组成部分。马珈在致辞中表示,上世纪50年代,缅甸曾参加中国举办的亚洲电影周。1961年缅甸独立节期间,在仰光举办了首届中国电影周。近年来,越来越多的中国影视剧得以与缅甸观众见面,中方还协助缅方数字修复经典老电影《鄂巴》《她的爱》,成为两国人文交融互通的真实写照。

貌貌翁在开幕致辞中表示,影像周活动的举办,是促进两国电影行业合作与发展、巩固双边友好关系的良好契机。缅甸代表团将参加中国云南举办的第七届澜湄国际影像周,并放映缅甸电影《如果爱人是一朵花》《玫瑰舞者》。缅中双方通过影视活动进一步深化胞波情谊。

本次活动的开幕影片为《悟空传》,映后引发当地观众共鸣。有观众在接受采访时表示,“我从小就听着孙悟空的故事长大,所以能有机会来参加中国电影节我觉得非常高兴。而且我对中国文化、中国电影也非常喜爱。”

本次中国影像周为期四天,展映了《你好,李焕英》《独行月球》《八佰》《红河谷》《妖猫传》《龙门飞甲》《年年不能停!》等7部具有鲜明时代特色的中国电影。

(李佳蕾)

2025哥斯达黎加“中国电影节”开幕



国家电影局主办,中国电影资料馆、哥斯达黎加大学孔子学院承办,哥文化和青年部电影中心及五家影院协办。电影节将持续至11月

22日,为当地观众放映《长安三万里》《热辣滚烫》《追光万里》《三大队》《封神第一部:朝歌风云》等多部优秀中国电影。

(李佳蕾)

2025肯尼亚“中国动漫电影节”举行



本报讯 日前,2025肯尼亚“中国动漫电影节”在位于首都的内罗毕大学孔子学院拉开帷幕。中国驻肯尼亚大使馆参赞唐建军参加开幕式,并和肯尼亚电影委员会代表、孔子学院师生

等共200余人共同观看了开幕影片《长安三万里》。学生们在观影后表示,通过影片不仅感受到中国动画的精良制作,更对中国诗歌文化和历史人物产生了兴趣。

本届动漫电影节是中肯文化和旅游季系列活动之一,将持续至11月30日。期间,将在内罗毕大学、肯雅塔大学、埃格顿大学、莫伊大学四所大学陆续展映《长安三万里》《新神榜:杨戬》《白蛇:缘起》《白蛇2:青蛇劫起》《雄狮少年》《熊出没·重返未来》等6部中国动画佳作。

开幕式上,孔子学院师生们共同演唱了动漫电影的经典主题曲,学生们踊跃参与与中国动漫相关的趣味游戏,分享与中国动画电影的难忘故事,展现出对中国文化和影视作品的浓厚兴趣。

此外,现场还设置了漆扇制作等传统文化体验,吸引大批学生驻足,通过亲手实践沉浸式感受中华文化的独特魅力。

本届电影节由中国驻肯尼亚大使馆、中国电影资料馆、肯尼亚电影委员会主办,四所孔子学院共同承办,并获中国银联大力支持。作为全球支付品牌,中国银联积极助力中国电影“走出去”,推动中华文化在全球传播。

(梅紫)

第十届青葱计划学员招募通道全面开启 程耳任本届青葱计划主席

本报讯(记者 姬政鹏)近日,中国电影导演协会“中国青年电影导演扶持计划”正式启动,学员招募通道亦全面开启。即日起至12月12日,符合报名要求的导演可登录青葱计划官方网站报名通道(<http://www.zgdydhx.com/qjh>)报名。

青葱计划是由国家电影局指导、中国电影导演协会主办的青年电影导演扶持计划。青葱计划于2015年正式启动,由时任中国电影导演协会会长李少红导演发起,旨在挖掘有潜力的青年导演人才,并从剧本、制作、投融资、宣发等环节,对优秀电影项目进行全产业链扶持。

截至目前,青葱计划已制作完成三十余部青年导演电影项目,发掘出白雪、梁鸣、高朋、耿子涵、王通等多位优秀青年导演。此外,“青葱计划”也曾举办2023黄渤海·青葱青年电影展、2024青葱计划“成为导演之前”主题影展、“青葱计划”线上短片展映季、2025青葱青年影展(烟台)等多次电影展映

活动,进一步拓展了与青年电影创作者的对话疆域。

第十届青葱计划以“我们需要电影”为主题,由中国电影导演协会秘书长王红卫担任艺术总监,由陈思诚、管虎、贾樟柯、李玉、郑大圣五位导演及主席,艺术总监组成艺术委员会,携力挖掘有潜力的青年导演人才。此外,青葱计划每年邀请资深导演担任主席,并且邀请数十位业内导演、编剧、制片人担任导师,对青年导演进行专业选拔和系统指导;通过大师课、导演工坊、剧本工坊等多个阶段的交流实践,帮助他们激发更多的创作可能。通过青葱计划创投成功的电影项目,有机会获得政府的百万项目扶持金。

第十届青葱计划主席将由资深导演、编剧、剪辑程耳担任。程耳与青葱计划艺术总监王红卫,以及陈思诚、管虎、贾樟柯、李玉和郑大圣共同组成艺术委员会,携力挖掘有潜力的青年导演人才。此外,程耳也将于本届青葱计划期间举行大师课,分享自己的创作经验与心得。



第二十八届京港洽谈会再结硕果 通州区授牌香港企业赋能短剧出海



本报讯 近日,以“京港携手 联通世界”为主题的第二十八届京港经济合作研讨洽谈会

在香港会议展览中心启幕。在京港洽谈会北

京城市副中心专场推介活动中,北京城市副中心管理委员会、北京通州区人民政府向香港去中心化数字资产管理有限公司授予“投资副中心合作伙伴”牌匾,这一举措标志着京港两地在“文化+科技”融合发展领域达成深度共识,为中华优秀传统文化的国际化传播开辟了全新路径。

北京市通州区作为北京城市副中心,正全力构建数字文化产业生态,此次选择与香港去中心化数字资产管理有限公司牵手,正是看中其在国际数字资产运营、跨文化传播领域的专业能力,以及旗下哪吒国际短剧平台在短剧出海赛道的亮眼表现与明确使命。

据了解,哪吒国际短剧平台是响应国家“短剧出海”的重点实践载体,始终以“传播中华优秀传统文化、讲好中国故事”为核心定位。依托香港作为国际金融与文化枢纽的独特优势,平台创新性地采用年轻化、轻量化的叙事语言,将中华传统美德、历史典故、民俗风情等文化内核融入短剧创作,通过全球主流数字传播渠道,让

海外受众在轻松愉悦的观看体验中,直观感受中华文化的深厚底蕴与时代魅力。

香港去中心化数字资产管理有限公司董事长孙明强表示,此次获北京城市副中心管理委员会、北京市通州区人民政府授牌,是荣誉更是责任。未来,公司将以哪吒国际短剧平台为核心抓手,深化与通州区在文化内容研发、数字技术应用、国际渠道拓展等方面全方位合作,一方面引入全球优质创作资源,提升内容的国际适配性;另一方面借助通州区的政策支持与产业优势,打造更多“既懂中国、又通世界”的精品短剧,让中华文化传播通过数字媒介实现跨语言、跨地域传播,为京港文化协同出海树立标杆。

京港两地在文化与科技领域各具禀赋、优势互补。此次授牌合作,不仅是第二十八届京港洽谈会的成果之一,更开创了“地方政府引导+香港企业运营+数字平台承载”的文化出海新模式。下一步,通州区将持续优化营商环境,为合作企业提供全链条支持,推动京港两地在数字文化产业领域实现更高水平的资源整合与协同发展,共同为讲好中国故事、传播好中国声音贡献力量。

(支乡)

BBC全新自然纪录片《动物王国》上线



本报讯 由BBC Studios自然历史部打造的史诗新作《动物王国》(Kingdom)近日登陆爱奇艺、百视通、哔哩哔哩、腾讯视频和优酷五大平台。

该片由曾推出《地球脉动》系列、《王朝》系列等经典佳作的BBC Studios制作人迈克·冈顿担任总制片人,“世界自然纪录片之父”大卫·爱登堡倾情献声,以波澜壮阔的电影级叙事,揭秘非洲赞比亚秘境中四大动物家族为争夺河谷领地而展开的权谋之争和生存传奇。未来,该片也将在东方卫视播出,与更多观众见面。

《动物王国》共六集,摄制组突破自然历史纪录片既往之作的拍摄范式,首次持续5年跟踪拍摄已知动物个体间的互动关系,在同一地

点驻扎、记录个体动物的时间创下部门历史纪录,以约1400天的野外拍摄沉浸式记录,将镜头首度深入聚焦豹花豹、鬣狗、杂色狼与狮子四大族群跌宕起伏的命运变迁,在纪录片中完整呈现非洲捕食动物的等级秩序。

《动物王国》总制片人迈克·冈顿表示:“《动物王国》不是童话,它扎根于现实。我希望观众在惊叹于动物世界的魅力之余,也能感受到它们为生存所展现的顽强意志,并从中看到人类自身的映照——我们要面对人生的起起落落,而这些动物每日都进行着生死攸关的抉择,它们展现出的韧性如此振奋人心。尽管部分镜头令我们揪心,但这部纪录片本质上是一部关于坚韧、希望与成功的史诗。”

(杜思梦)

大象点映开展“经典红色电影巡映”活动

本报讯 近日,以长影集团出品影片为核

心片单,由大象点映策划并组织的“经典红色电影巡映”活动在全国多地陆续展开,活动以“传承红色基因、礼赞英雄精神”为主题,走进校园、社区与影城,通过经典影片展映、微党课融合、亲子互动等形式,为广大少先队员与家庭观众打造沉浸式红色教育体验。

在四川绵阳,中环影城作为此次巡展的重要站点。自10月28日起,联合长影集团(上海)影视传媒、大象点映等单位,在广元、汉中、绵阳、遂宁等地同步开展红色电影巡展。活动精选《开国大典》《英雄儿女》《董存瑞》《平原游击队》《上甘岭》五部经典影片,每日安排固定场次放映,并创新融入“微党课”环节,将影城打造为“第二党群服务中心”。

与此同时,上海市少工委积极响应全国少

工委与国家电影局的号召,于11月11日组织开展“红领巾的光影记忆”爱国主义教育主题示范观影活动。截至目前,上海市已有包括松江、金山、黄浦、徐汇、青浦、嘉定、浦东、闵行、虹口、普陀等在内的多个区少工委完成或计划开展放映。

作为国内领先的分众发行平台,大象点映依托其成熟的C2B众筹点映模式、象盟影院网络及亲子发起人体系,通过“电影+党课”“电影+作文课”等衍生活动,拓展了电影的教育外延,增强了青少年的参与感与获得感。

据悉,此次巡展将持续至11月底,大象点映相关负责人表示,未来将继续深化“电影+教育”模式,推动优秀影视内容与青少年德育工作的深度融合。

(姬政鹏)