

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2025年11月26日 第45期 总第1927期 本期16版 定价:3元

## 11月票房有望创2020年以来新高 年度总票房突破460亿元 数十部中外影片鏖战贺岁档

本报讯 截至11月25日,2015年11月电影市场票房(含预售)已接近18亿元。月底前,还将有《遇见不同的遇见》《我的世界没有我》《疯狂动物城2》等多部中外新片公映。其中,《疯狂动物城2》点映及预售票房接近3亿元,月末观影热潮已形成,11月度总票房也将超过2020年(18.82亿元),创下六年来同期市场新高。

单片方面,《狂野时代》《惊天魔盗团3》《铁血战士:杀戮之地》《鬼灭之刃:无限城篇》等影片月票房超1亿元,《流浪人生》《即兴谋杀》等影片票房产出超过5000万元。国产影片中,现实题材、喜剧类型持续领跑,以真挚情感与精良制作打动观众,多部作品凭借口碑

发酵实现票房“逆袭”,展现出国产电影在内容创作上的扎实功底。进口大片同样表现抢眼,经典IP续作与特效巨制凭借震撼的视听体验和广泛的受众基础,成为票房重要增长点,形成“国产扛鼎、进口赋能”的良性格局。

与此同时,12月的电影市场已蓄势待发,多部重量级影片的集中上映将为观众带来一场光影盛宴。国产片阵营星光熠熠,麦兆辉携手郭富城、任达华、吴镇宇打造的动作罪案片《内幕》,仇晟执导的科幻类型片《比如父子》,汇集了陈建斌、刘德华、王俊凯等演员的《无名之辈:意义非凡》,申奥的现实题材作品《用武之地》,《误杀》《默杀》导演柯汶利的最新

力作《匿杀》等都备受关注。《我最特别的朋友》《最好的朋友》《浪花朵朵》《好想大声说我爱你》《逆转上半场》《消失的我》等作品也即将与观众见面。上述影片涵盖悬疑罪案、都市情感、科幻冒险等多个热门题材,多元矩阵将进一步丰富市场供给。

进口片方面,备受期待的《阿凡达3:火与烬》携全新技术升级归来,“潘多拉星球”的全新冒险有望凭借顶尖视听效果点燃市场;《魔法坏女巫2》等IP续作延续口碑优势,以成熟的叙事体系和情感联结吸引观众走进影院。

据网络平台实时数据,截至11月25日,2025年度票房已突破464亿元,观影人次超11亿,市场复苏

势头强劲。在年末市场的强劲拉动下,2025年中国电影票房突破500亿元的目标已具备坚实支撑。

业界表示,在内容创作层面,国产电影在题材创新、技术应用和工业水准上全面进步,头部作品兼具商业价值与艺术质感,海外影响力也同步提升;影院终端建设不断升级,特效厅、巨幕厅等高端放映设施占比提升,为观众提供了更优质的观影体验;市场机制日益完善,档期分布更趋合理,“电影+”产业图谱不断创新,多元化消费场景正在形成。这种多元供给、全面发力的态势,既满足了不同层面观众的审美需求,也彰显了中国电影产业的韧性与活力。

(影子)

## 电影界持续深入学习贯彻 党的二十届四中全会精神

本报讯 连日来,电影界持续深入学习贯彻党的二十届四中全会精神。长影集团党委书记、董事长庄严表示,长影集团要把学习贯彻党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,与深入践行习近平文化思想和落实总书记重要回信精神结合起来,全面准确把握党中央对“十五五”时期我国经济社会发展作出的系统谋划和战略部署,植根中华文明,创作时代精品,推动产业迭代,以更高标准、更实举措推进长影集团取得显著成效,为2035年基本实现社会主义现代化贡献长影力量。

湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙表示,湖北长江电影集团把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,与深入践行习近平文化思想、贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神相贯通,推动学习走深走实,推动全会精神在集团落地生根,以高度的文化自觉奋力开创“十五五”高质量发展新局面。

广东省电影家协会召开省影协

第九届主席团第九次会议,传达学习贯彻党的二十届四中全会精神。会议指出,学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。要原原本本、全面系统地学,吃透精神实质,把握核心要义,切实把思想和行动统一到全会精神上来,把力量凝聚到落实全会确定的各项目标任务上来。

著名电影艺术家肖桂云表示,我们这一代人,见证了、参与了中国电影的发展,中国电影的未来寄托在年轻人身上。希望年轻人珍惜伟大的时代,大胆地运用智慧和才华,用光影书写新时代的中国故事,将民族精神的火炬更高地擎起,传向更远的未来。

著名演员张译表示,学习贯彻党的二十届四中全会精神,让我对国家未来的发展方向和宏伟蓝图有了更深刻的认识。新时代的电影工作者心中饱含一份沉甸甸的责任,它源于对脚下土地和骨肉同胞最深沉的爱,源于中华民族深厚的文化对我们的滋养,源于党和国家对我们的深切关怀,更源于人民给我们的包容和鼓励。

(详见第2版)

## 第七届海南岛国际电影节 将于12月3日至9日举办 马可·穆勒任“金椰奖”评委会主席

本报讯 (记者 姬政鹏) 11月25日,第七届海南岛国际电影节举办新闻发布会,介绍本届电影节的板块设置和“金椰奖”竞赛和展映情况,还公布了本届电影节的主视觉海报。

本届电影节以“海生万象 光影无垠”为主题,围绕“国际化、市场化、自贸港”的目标原则,秉持“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”的办节理念,举办开幕式、“金椰奖”竞赛、电影展映、金椰论坛、“青椰计划”创投、金椰大师班、闭幕式暨“金椰奖”颁奖典礼等主体活动。

本届电影节“金椰奖”竞赛和展映两大单元面向全球征集优秀影片,设剧情长片、纪录片、短片三大单元,由评委会主席马可·穆勒领衔,13位国内外电影从业者组成国际评审团,其中剧情长片评委7位、纪录片评委3位、短片评委3位。朱丽叶·比诺什任形象大使,林志玲任展映大使。

本届电影节征片数量创历史新高,共收到来自119个国家和地区的报名影片4564部,其中剧情长片788部、纪录长片403部、短片3373部。这些影片将角逐10项大奖,优秀影片还可获得特设的“评委会特别提及”“组委会特别提及”两项特别荣誉。



本届展映延续“金椰奖”竞赛单元、非竞赛单元、露天放映三大板块,将在三亚、海口、陵水的12家影院及海口、三亚的露天点位展映影片120-150部,海南全岛18个市县也将开展优秀影片公益放映活动。

本届电影节设海南影视产业招商推介(签约)会、五场专业论坛,以及“青椰计划”创投,还将通过演唱会、电影衍生品展、影迷互动、免税消费券发放等一系列活动,持续打造“跟着电影游海南”主题体验。

第七届海南岛国际电影节由中央广播电视总台、海南省人民政府联合主办,将于12月3日至9日在三亚举办。

## 共话百廿影像美学历程 2025中国电影美学年会在深圳举办

本报讯 11月23日,2025中国电影美学年会在广东深圳举办,来自全国高校与研究机构的专家学者齐聚深圳大学,回顾中国电影美学的形成与演进。今年适逢中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年,年会以“百廿影像·美学历程”为主题,设主论坛与三个分论坛。论坛上,与会嘉宾共话中国电影美学传统与未来方向,推动新时代电影美学的理论创新与未来探索。

“审美是电影存在的根基。”中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮在致辞中表示,在中国电影迈入百廿之年的历史节点,更应凝聚文化创新创造合

力,以美学建设强化中国电影的时代自觉与文化担当。

北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋表示,中国电影历经百年发展,在深植中华优秀传统文化的同时,积极吸纳世界电影理念,形成了独特的美学气质。深圳大学党委副书记吴报水表示,深圳在大湾区影视文化建设中的作用日益凸显,深圳大学将继续加强影视学科建设,支持全国电影学界的交流合作。

年会主论坛的讨论涵盖电影本体、技术变革与地域影像等多个方向,中国电影资料馆电影文化研究部主任左衡与深圳大学产业研究院特聘教授姚睿主持讨论。(下转第3版)

## 中国电影联合展台连续第三年亮相美国电影市场



本报讯 (记者 姬政鹏) 11月11日至16日,第46届美国电影市场(AFM)在洛杉矶举行。由国家

电影局指导,中国电影集团公司组织设立的“中国电影联合展台”携《南京照相馆》《窗外是蓝星》《只此

青绿》《聊斋:兰若寺》等200部优秀国产影片在展台亮相。中影集团、华夏电影、上影集团、电影频道、光线影业、华人影业、中国电影资料馆、中国电影基金会等70家国内重点电影企业和机构组团集体登场。

此次展台通过专业放映、专题推介、VR技术体验及多形式宣传推广,系统呈现中国电影产业的发展成就与内容生态,进一步推进了中美及全球电影市场的互联互通,助力中国电影高质量发展。参展的200部影片题材丰富,类型涵盖动画、科幻、动作、文艺、纪录等多元领域。《射雕英雄传:侠之大者》《封神第二部:战火西岐》等根植中华优秀传统文化的恢宏巨制,《奇

遇》《最小的大片》等聚焦社会现实、传递温暖关怀的诚意之作,《流浪山小妖怪》《聊斋:兰若寺》等展现中国动画工业顶尖水准的精品力作都吸引了众多国际片商、发行商与电影节选片人的深度关注与洽谈交流。

在虚拟现实(VR)等前沿技术领域,中国电影亦展现出与全球同行共拓产业未来的开放姿态。此次展台特别增设VR体验区丰富展台互动感,不少海外影人通过专业设备沉浸式体验了《地心游记》《木兰2125》等科幻探险主题的VR影片样片,深切感受到了中国电影在新兴技术赛道上的前瞻布局与创意实践。

(详见第3版)

## “到上海去——纪念中国电影诞生120周年特展”开幕

本报讯 11月21日,作为上影集团纪念中国电影120周年系列活动之一,由上海市电影局指导、上影集团主办,上海电影博物馆和上海电影资料馆承办的年度重磅展览“到上海去——纪念中国电影诞生120周年特展”开幕,以生动、全面的视角彰显了上海“电影之城”的特殊魅力与上影深厚的光影历史积淀。

此次展览是上海电影博物馆开馆以来,规模最大、史料最多、投入最大的展览,通过761件(套)展品、三大核心展区,系统展现了上海电影发展历程、经典作品创作脉络以及“电影之城”建设的最新实践,与上海电影博物馆常设展览形成有机互补。展览中,120秒《定军山》致敬影像等近八成展品为首次

亮相,同时集中呈现了上海如何成为电影商务、电影消费和电影制片生产“三个中心”等多个上海电影博物馆的学术研究新成果。

开幕现场,一曲京剧《定军山》选段表演,以经典魅力致敬中国电影百年初心;一场藏品捐赠仪式,凝聚各方合力,传递守护电影文化遗产的坚定决心;一段“到上海去”宣传片,以影像想象力,勾勒出上海“电影之城”的建设信心;一次精彩的论坛对话,以观点碰撞的活力,诠释电影人砥砺前行的进取之心。

上影集团党委书记、董事长王隽在活动致辞中深刻阐释了此次特展对于纪念中国电影百廿华诞的独特价值,“我们坚信好看的电影是观众的期盼。今天的我们,将站在新的120年的起点,聚焦大作品、



精美作品、新型作品,持续擦亮‘上影出品’的金字招牌。我们坚信创新的技术是产业的未来,我们将积极拥抱技术变革,瞄准未来市场与方

向,形成产业新的格局。我们坚信走过120年历程的中国电影,依旧焕发着蓬勃生机,迎接新一轮绽放。”

(下转第3版)