

长影集团党委书记、董事长庄严:在电影强国建设新征程上奋勇前进 坚定文化自信筑牢主业根基

园打造“山海奇妙夜”“千架无人机灯光秀”等主题文旅爆款产品。长影乐团在国家大剧院举办多场交响音乐会。长影译制片产量不断攀升,占到全国院线 50%以上。进一步巩固提升《电影文学》的北大核心期刊地位。支持长影频道主办首届长春“哦啦音乐节”,吸引 10 万乐迷。积极推进数字化改造,完成《七七事变》《平原游击队》等十余部影片精修,推出 AI 水墨动画京剧短片《火焰山》,中国首部 AIGC 电影《音符中的密码》。持续推出《你好长影》等系列栏目共 700 多条短视频,网络播放量近千万次。主流媒体持续聚焦长影,生动展现新长影、新发展、新活力。

2025 年是长影成立 80 周年,也是“十四五”的收官之年。今年,长影成功开展了成立 80 周年“十一个一”系列活动,我们深入学习贯彻习近平总书记给田华等 8 位电影艺术家重要回信精神,这 8 位艺术家或曾就职于长影,或参与过长影影片的创作工作,都与长影结下了不解之缘。总书记的回信饱含着对这 8 位电影艺术家的深切期许,更是向全国电影工作者发出了明确号召,为电影事业的发展指明了前进方向;我们完美呈现了 80 周年主题交响音乐会暨第二十届中国长春电影节开幕式;创作推出了一批重点影片,收获强烈反响;推出了一部 10 集电视纪录片《新中国电影的摇篮》,在电视媒体播出;我们拍摄的长影宣传片,在微信公众号、短视频号、微博、抖音等网络媒体宣传推广;面向社会征集了一套长影主视觉设计,为活动增色;推出《新中国电影的摇篮》《长影八十年》《长影电影美术气氛图》等一套主题图书,为长影 80 年留下记忆;创作一首《我常想起你的模样》主题歌;举办“光影新质与时代想象”影视动漫主题和以“光影叙事中的历史记忆与文明对话”为主题的“论剧求本”研讨会;举办电影公益展映,在吉林省放映近 3000 余场次;举行纪录电影《被遗忘的将军》新闻发布会,为影片的后续推进奠定了基础。

聚焦电影强国 推动实现高质量发展

第一,以坚定的政治信仰筑牢“十五五”发展根基。坚持党的领导、加强党的建设,是国有文化企业的“根”与“魂”。长影集团将深化理论武装,教育引导全体干部员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。发挥好集团党委把方向、管大局、抓改革、促发展、保落实的重要作用,进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实将党的领导贯穿到企业高质量发展各方面全过程,不断坚定建成电影强国的信心和决心。

第二,以优秀影视作品引领“十五五”发展目标。《建议》指出:“以社会主义核心价值观引领文化建设,发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋进的精神气质”。长影集团坚持“作品立影”,在“十五五”期间以优秀影视作品实现发展目标。

明确长影影视创作的历史责任和时代要求。坚持以人民为中心的创作导向,持续推出具有市场影响力的作品。高效完成影片《汉藏铁魂》《虎视眈眈》等项目后期制作与公映工作,完成影片《澎湖海战》《抓特务》《欢迎来龙餐馆》《镖人》、纪录电影《费穆》等发行放映工作,确保长影作品稳定输出。研究制定“十五五”长影影视创作规划,在全力提升影视作品创作质量、增强影视科技实力、扩大长影品牌影响力上下功夫,让长影作品在电影市场上持续攀升。推动网络微短剧等影视作品新形式、新内容发展,持续挖掘中华优秀传统文化内涵,创作具有吉林特色、长影文化的影视作品,以作品带动影视产业发展,将长影打造为电影文化的高地。

围绕重大历史题材、重要时间节点谋划影视作品。紧紧围绕重要时间节点和重大宣传主题创作影视作品。“十五五”期间,长影影视创作紧扣中国共产党建党 105 周年、中国人民解放军建军 100 周年、改革开放 50 周年、红军长征胜利 90 周年、中国航天事业创建 70 周年、新中国成立 80 周年、抗美援朝胜利 80

周年等具有里程碑意义的国家级重大纪念节点,深度挖掘并活化利用吉林省“三地三摇篮”(东北抗日联军创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地,新中国汽车工业的摇篮、新中国电影的摇篮、中国航空航天事业的摇篮)等独特历史资源的文化价值与时代内涵,围绕一汽建厂 75 周年、长白山申遗成功 25 周年、东北抗联成立 95 周年等区域特色主题进行创意开发。推进电影《赵一曼》《离家出走的爸爸》《四平四平》《被遗忘的将军》、电视剧《赵一曼》等项目,培育孵化《吴大澂》《长白山下》《万能的妈》《星途启航》《过沧海》《钢铁归航》《破晓》等,持续孕育新作品,把握长期发展方向,形成具有长影特点的新时代影视创作美学范式。

第三,以创新产业发展积蓄“十五五”发展动能。《建议》指出:“加快发展文化产业。完善文化管理体制和生产经营机制。健全文化产业体系和市场体系,培育优秀文化企业和品牌,实施重大文化产业项目带动战略,实施积极的文化经济政策。”贯彻“产业助影”理念,实施产业升级,是长影大力推进产业发展,破解发展体制性、结构性矛盾和问题的有效方法。

推动电影文化产业经济增长。持续打造差异化博物馆,研究长影优秀作品馆、道具馆、世界电影起源与发展历程等新展区,增强长影旧址的艺术互动体验感。进一步丰富长影世纪城文旅配套,不断引入特色美食、知名连锁、文创区等设施。继续做强“山海奇妙夜”旅游产品和情景演艺,提升园区整体风貌。推进海南长影奇幻乐园强化营销。推进长影乐团深化与国家大剧院等院团深度合作,打造国家级品牌乐团。落地长影频道“哦啦音乐节”IP,激活区域文化消费活力。加强精品译制,不断增强创作能力,持续夯实“长影译制”在中国进口电影市场中的创作水平和行业地位。保持长影期刊《电影文学》专业领先,增强杂志的学术影响力和品牌美誉度。推进长影时代传媒商业影视迈向新高度,打造精品内容矩阵。全力做好长影院线资源整合,构建“电影+”系统产业链。

积极谋划重点文旅项目。打造中国一汽汽车博物馆,为吉林“三地三摇篮”文化再添一处全新文旅地标。推进长影集团电影资料馆建设,以展促商,将长影 80 年电影艺术资料融入展陈空间,不断升华长影历久弥新的文化内涵。

第四,以发展新质生产力赋能“十五五”发展质量。《建议》指出:“推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,发展新型文化业态。”长影集团贯彻“技术强影”理念,探索和适应人工智能、大数据等新技术的应用,是长影发展新质生产力、实现高质量发展的重要途径。

迎接 AI 影视技术时代的到来。聚焦文化资源数字化、AI 影片创新创作、IP 活化利用与技术创新应用三大核心任务,全面提升长影数字技术应用能力与产业赋能水平。持续开展胶片保护与数字化修复,推进艺术档案与文献数字化,发起 AI 创作核心技术攻关,把 AI 技术视为提升创作效率、丰富艺术表现、降低生产成本的核心驱动力。推动 AI 技术在市场分析、概念设计、可视化预览、视频剪辑、特效生成等环节的应用。不断与国内外顶尖 AI 技术公司、科研院校合作,共同研发影视 AI 技术和工具。

新技术、新设备、新工艺助力产业发展。开展数字科技与文旅、演出融合,推出“云游博物馆”,运用 VR/AR 技术开发虚拟展厅,实现“走进电影”“回到过去”交互体验;创新推出红色电影元宇宙项目,构建全景全时数智化沉浸空间。大力拓展自媒体宣传,实现线上流量向线下客流的有效转化。研究 VR、AR 等新技术在音乐演出中的应用,通过人工智能技术实现译制、配音等技术突破。

电影强国建设任重而道远,长影全体干部员工坚持以习近平文化思想为指导,贯彻落实党的二十届四中全会精神,必将坚定文化自信,乘“十五五”之势而上,持续推出精品佳作,发展电影文化产业,实现高质量发展,在电影强国建设的新征程上奋勇前进!

湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙:奋进“十五五”、筑梦新时代,为加快建设电影强国贡献“长江电影”力量

集团坚持把影视创作生产作为立身之本,影视精品创作生产数量大幅增长,“两个效益”显著提升。2025 年集团共投资出品影视剧、网络剧等 34 部。春节档《唐探 1900》《熊出没·重启未来》,暑期档《山河为证》《恶意》,国庆档《志愿军:浴血和平》《毕正明的证明》等电影轮番上映。集团出品的《好东西》等 4 部影片斩获第 38 届中国电影金鸡奖最佳故事片奖等多项大奖,《志愿军:雄兵出击》荣获第二十届中国电影华表奖优秀故事片奖。重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》7 月 15 日在央视一套黄金档首播,收视率突破 3%,创革命历史题材剧收视新高;国家广电总局纪念长征胜利九十周年献礼电视剧《伟大的长征》,入选 2025 中国广视听见精品之“2026 年度展望作品”片单,将于 2026 年在央视播出;集团主投主控的电影《向警予》成功亮相 2025 长江文化季“映像长江”电影周;第一出品的抗战题材微短剧《满城风絮,梅子黄时雨》于 10 月 26 日在红果平台上线;集团旗下湖北电视剧制作公司联合出品的短剧《盛夏芬芳》9 月 20 日在红果、抖音同步上线,18 天播放量突破 30 亿次,成为现象级作品。集团 4 部原创剧本荣获湖北省首届“视听长江”微短剧剧本大赛优秀剧本奖。

习近平总书记指出,推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。我们将坚持以人民为中心的创作导向,坚持双效统一,始终把精品创作生产作为中心任务,不断提升影视精品原创能力,持续提升鄂产影视作品的全国影响力。一是抓好主投主控。围绕长征胜利 90 周年、建军 100 周年、改革开放 50 周年、新中国成立 80 周年等重要时间节点,加强选题策划,主投主控一批重大现实题材、革命历史题材、荆楚文化题材项目,推动集团影视创作生产从“跟跑”向“并跑”“领跑”迈进。二是建好剧本中心。坚持内容为王,抓好“一剧之本”,提升剧本开发能力,打造集项目策划、剧本孵化、创作管理于一体的剧本研发平台。三是讲好湖北故事。深入挖掘长江文化、荆楚文化、红色文化等湖北独特历史文化和 IP,着力规划一批创作选题,储备一批优质剧本,推出一批彰显时代精神、长江气派、荆楚特色的影视精品。

完善产业体系 构建良好产业生态

《建议》提出,健全文化产业体系和市场体系,培育优秀文化企业和品牌。近年来,集团旗下银兴院线影院加盟成效显著,院线规模稳步扩大,影院经营持续优化,票房增速高于全国平均水平,全国排名提升进位。集团联合投资的武商梦时代摩尔影院,单日票房稳居湖北第一,2024 年电影票房、观影人次均居全国第 2,已成为湖北影院新的标杆。该影院和海口银兴国际影城成功入选 2024 年最受影迷欢迎的“全国十大网红观影地”。

我们将围绕优化“一体两翼”产业结构,延伸产业链条,补齐发展短板,进一步提升发展的质量和效益;加快电影产业基地等基础设施建设,完善产业体系,构建良好产业生态,以新生态激发新活力,赢得新发展。一是建设湖北影视产业基地。基地建成后,将吸引一批有实力的影视企业入驻,发挥资源集聚效应,推动湖北影视全产业链提档升级,打造湖北影视产业高质量发展的新引擎。二是建设微短剧拍摄基地。以红莲湖微短剧基地为核心,与湖北文旅集团合作,共同建设微短剧实景拍摄基地,提供场景运营、设备道具租赁、宣发投流等全流程、管家式服务,汇聚沉浸式拍摄体验、户外拓展等复合业态,打造“影视+文旅”融合示范区。三是成立湖北影视服务中心。连接湖北旅游资源,采取“剧组点单、中心派单、景点接单”模式,为剧组提供立项、拍摄、制作等“一站式”服务,吸引更多剧组来湖北拍戏,更好宣传湖北、展示湖北。同时,开发影视拍摄精品旅游线路,推动“热映”“热游”相互奔赴、双向赋能,擦亮湖北文旅品牌,助力湖北打造世界知名文化旅游目的地。

加快数智化转型 发展“电影+”新型业态

《建议》提出,推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,发展新型文化业态。集团主动破解传统影视企业发展瓶颈,按照“轻资产、强运营、专业化”理念,大力发展“电影+科技/文旅/体育”等新业态,打造电影延伸产业新矩阵,提升集团整体盈利能力。目前,电影延伸产业发展势头良好,新成立的 6 家电影新型业态公司 2025 年总体营收有望突破 8000 万元。

当前,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,人工智能、虚拟现实、大数据等前沿技术以前所未有的速度发展,深刻地改变着电影创作、生产、传播乃至欣赏电影的方式。电影集团积极布局文化与科技融合新赛道,推动人工智能、虚拟拍摄等前沿科技成果在电影领域的创新应用,加快发展以智能交互、沉浸体验为特征的新型业态,培育发展新动能。一是“电影+科技”。抢占 AI 影视新赛道,加快发展影视新生产力。我们战略投资了多模态生成式人工智能企业智象未来,与北京清博智能成立合资公司,积极拓展 AI 影视内容制作、影片修复、智能影视教育培训等新业态。集团旗下文化科技公司与深圳九洲光电公司联合开发“长江菁彩”HeyLED 电影屏,已通过好莱坞 DCI 认证,与黄冈市、浙江花果山传媒公司联合投资拍摄动画电影《东坡:烟雨任平生》;集团旗下湖北电影制片厂运用 AI 技术辅助修复电影《洪湖赤卫队》,让这部红色经典电影焕发新的生命力。二是“电影+文旅”。深度挖掘湖北影视取景地资源,推动电影与文旅深度融合。制作动画电影《太白传之侠客行》,举办“李白在安陆”AIGC 诗词短视频创作大赛,开发诗歌诵读、场景打卡、非遗体验等特色项目,激发千年李白文化新活力,为李白故里、诗画安陆推进文旅融合发展注入新动能;集团旗下旅游公司成功中标宜昌“西坝不夜城”升级改造项目,开发大型沉浸式主题演艺《宜昌 1938》,运用 AI 预演、VR 投影、全景声等先进技术,真实还原宜昌大撤退的历史场景,今年 7 月正式营业以来,已接待游客超 10 万人次。三是“电影+体育”。推动影视 IP、体育赛事与文旅消费深度联动,构建“影视+体育+文旅”融合发展模式。一方面精心打造串联影视拍摄地、体育场馆、文旅地标于一体的精品旅游线路,植入沉浸式观影、运动体验等多元业态;另一方面通过承办高规格体育赛事,举办“电影体育文旅节”等系列主题活动,实现影视作品影响力与赛事热度、文旅流量的相互赋能。2025 年,集团旗下文体公司成功承办全国现代五项冠军赛、全国铁人三项公开赛、湖北兴山昭君原野半程马拉松等全国性、区域性赛事 16 场,中标运营省委党校文体服务项目及华师一附中游泳馆、沙洋县体育馆等。

扛牢社会责任 打造电影公益放映品牌

《建议》提出,坚持文化惠民,实施公共文化服务提质增效行动。近年来,集团创新公益电影放映工程,让更多优秀电影直达基层人民群众。在省内高校、公园、广场、社区等建设固定公益放映点 300 多个,每年放映电影公益 1 万余场,观众超百万人次。与武汉大学、华中农业大学等 50 多所高校签约建成校园思政影视教育基地。2024 年、2025 年,集团连续两年成功承办了长江文化艺术季——“映像长江”电影周活动,在全省 103 个县(市、区)免费放映优秀国产影片近 5000 场,深受群众欢迎。我们还积极创新“电影+党建”“电影+阅读”“电影+科普”等公益电影放映形式,丰富活动内容,推动公益电影放映从“单向输出”向“双向联动”转变,提升公益电影服务水平。同时,开发影视拍摄精品旅游线路,推动“热映”“热游”相互奔赴、双向赋能,擦亮湖北文旅品牌,助力湖北打造世界知名文化旅游目的地。