

在电影强国建设新征程上奋勇前进 坚定文化自信 筑牢主业根基

长影集团党委书记、董事长庄严：

党的二十届四中全会对我国未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,意义重大。习近平总书记在全会上的重要讲话高屋建瓴、视野宏阔,彰显政治担当、饱含为民情怀,鼓舞信心、催人奋进。《建议》提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的战略任务,彰显了坚定推进文化强国建设的信心与决心,为我们国有电影企业指明了前进的方向。

面对中国电影事业迎来的前所未有的发展机遇,我们电影人更应勇于开拓,奋发进取。长影集团要把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,与深入践行习近平文化思想和落实总书记重要回信精神结合起来,全面准确把握党中央对“十五五”时期我国经济社会发展作出的系统谋划和战略部署,植根中华文明,创作时代精品,推动产业迭代,以更高标准、更实举措推进长影集团取得显著成效,为2035年基本实现社会主义现代化贡献长影力量。

坚持“六大办影理念” 推动全面振兴发展

党的二十大以来,长影集团提出“作品立影、产业助影、技术强影、人才兴影、开放办影、党建管影”的工作理念,聚焦主责主业,调整产业结构,推进重点工程,全力推动企业高质量发展。主业创作全面加强。着力在提高原创能力,提高作品质量上下气力。从剧本创作抓起,形成主投、主控、参投多元一体的创作格局,在电影市场上逐步提升业界知名度和影响力。长影出品、联合出品影视作品50余部(其中电视剧6部),其中长影出品电影《好东西》《戏台》《731》《生还》、联合出品电影《狙击手》《流浪地球2》《河边的错误》《我本是高山》《抓娃娃》《东极岛》《长安的荔枝》《刺猬》《只此青绿》《志愿军》“三部曲”及联合摄制电视剧《人世间》《冰雪之名》《冰雪尖刀连》《上甘岭》《雪迷宫》等作品实现公映和播出,诸多作品在票房表现上呈现良好态势,并获得“五个一工程”奖、华表奖、飞天奖、金鸡奖、百花奖等多个国家级奖项。

产业经营稳步发展。长影旧址博物馆中,1933年至1945年党领导电影事业历史展区、田华艺术人生展览和“甘将热血沃中华”赵一曼烈士事迹展正式开展,创新“NPC沉浸式”游览体验并入选“国家工业遗产”名录,不断拉升红色文化生命力。长影世纪城、海南长影奇幻乐

园打造“山海奇妙夜”“千架无人机灯光秀”等主题文旅爆款产品。长影乐团在国家大剧院举办多场交响音乐会。长影译制片产量不断攀升,占到全国院线50%以上。进一步巩固提升《电影文学》的北大核心期刊地位。支持长影频道主办首届长春“哦啦音乐节”,吸引10万乐迷。积极推进数字化改造,完成《七七事变》《平原游击队》等十余部影片精修,推出AI水墨动画京剧短片《火焰山》、中国首部AIGC电影《音符中的密码》。持续推出《你好长影》等系列栏目共700多条短视频,网络播放量近千万次。主流媒体持续聚焦长影,生动展现新长影、新发展、新活力。

2025年是长影成立80周年,也是“十四五”的收官之年。今年,长影成功开展了成立80周年“十个一”系列活动,我们深入学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家重要回信精神,这8位艺术家或曾就职于长影,或参与过长影影片的创作工作,都与长影结下了不解之缘。总书记的回信饱含着对这8位电影艺术家的深切期许,更是向全国电影工作者发出了明确号召,为电影事业的发展指明了前进方向;我们完美呈现了80周年主题交响音乐会暨第二十届中国长春电影节开幕式;创作推出了一批重点影片,收获强烈反响;推出了一部10集电视纪录片《新中国电影的摇篮》,在电视媒体播出;我们拍摄的长影宣传片,在微信公众号、短视频号、微博、抖音等网络媒体宣传推广;面向社会征集了一套长影主视觉设计,为活动增色;推出《新中国电影的摇篮》《长影八十年》《长影电影美术气氛图》等一套主题图书,为长影80年留下记忆;创作一首《我常想起你的模样》主题歌;举办“光影新质与时代想象”影视动漫主题和以“光影叙事中的历史记忆与文明对话”主题的“论剧求本”研讨会;举办电影公益展映,在吉林省放映近3000余场次;举行纪录电影《被遗忘的将军》新闻发布会,为影片的后续推进奠定了基础。

聚焦电影强国 推动实现高质量发展

第一,以坚定的政治信仰筑牢“十五五”发展根基。坚持党的领导、加强党的建设,是国有文化企业的“根”与“魂”。长影集团将深化理论武装,教育引导全体干部员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。发挥好集团党委把方向、管大局、抓改革、促发展、保落实的重要作用,进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实把党的领导贯穿到企业高质量发展各方面全过程,不断坚定建成电影强国的信心和决心。

第二,以优秀影视作品引领“十五五”发展目标。《建议》指出:“以社会主义核心价值观引领文化建设,发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质”。长影集团坚持“作品立影”,在“十五五”期间以优秀影视作品实现发展目标。

明确长影影视创作的历史责任和时代要求。坚持以人民为中心的创作导向,持续推出具有市场影响力的作品。高效完成影片《汉藏铸魂》《虎视眈眈》等项目后期制作与公映工作,完成影片《澎湖海战》《抓特务》《欢迎来到龙餐馆》《鏖入》、纪录电影《费穆》等发行放映工作,确保长影作品稳定输出。研究制定“十五五”长影影视创作规划,在全力提升影视作品创作质量、增强影视科技实力、扩大长影品牌影响力上下功夫,让长影作品在电影市场上持续攀升。推动网络微短剧等影视作品新形式、新内容发展,持续挖掘中华优秀传统文化内涵,创作具有吉林特色、长影文化的影视作品,为作品带动影视产业发展,将长影打造为电影文化的高地。

围绕重大历史题材、重要时间节点谋划影视作品。紧紧围绕重要时间节点和重大宣传主题创作影视作品。“十五五”期间,长影影视创作紧扣中国共产党建党105周年、中国人民解放军建军100周年、改革开放50周年、红军长征胜利90周年、中国航天事业创建70周年、新中国成立80周年、抗美援朝胜利80

周年等具有里程碑意义的国家级重大纪念节点,深度挖掘并活化利用吉林省“三地三摇篮”(东北抗日联军创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地,新中国汽车工业的摇篮、新中国电影的摇篮、中国人民航空事业的摇篮)等独特历史资源的文化价值与时代内涵,围绕一汽建厂75周年、长白山申遗成功25周年、东北抗联成立95周年等区域特色主题进行创意开发。推进电影《赵一曼》《离家出走的爸爸》《四平四平》《被遗忘的将军》、电视剧《赵一曼》等项目,培育孵化《吴大澂》《长白山下》《万能的妈》《星途启航》《过沧海》《钢铁归航》《破晓》等,持续孕育新作品,把握长期发展方向,形成具有长影特点的新时代影视创作美学范式。

第三,以创新产业发展积蓄“十五五”发展动能。《建议》指出:“加快发展文化产业。完善文化管理体制和生产经营机制。健全文化产业体系和市场体系,培育优秀文化企业和品牌,实施重大文化产业项目带动战略,实施积极的文化经济政策。”贯彻“产业助影”理念,实施产业升级,是长影大力推进产业发展,破解发展体制性、结构性矛盾和问题的有效方法。

推动电影文化产业经济增长。持续打造差异化博物馆,研究长影优秀作品馆、道具馆、世界电影起源与发展历程等新展区,增强长影旧址的艺术互动体验感。进一步丰富长影世纪城文旅配套,不断引入特色美食、知名连锁、文创区等设施。继续做强“山海奇妙夜”旅游产品和情景演艺,提升园区整体风貌。推进海南长影奇幻乐园强化营销。推进长影乐团深化与国家大剧院等院团深度合作,打造国家级品牌乐团。落地长影频道“哦啦音乐节”IP,激活区域文化消费活力。加强精品译制,不断增强创作能力,持续夯实“长影译制”在中国进口电影市场中的创作水平和行业地位。保持长影期刊《电影文学》专业领先,增强杂志的学术影响力和品牌美誉度。推进长影时代传媒商业影视迈向新高度,打造精品内容矩阵。全力做好长影院线资源整合,构建“电影+”系统产业链。

积极谋划重点文旅项目。打造中国一汽汽车博物馆,为吉林“三地三摇篮”文化再添一处全新文旅地标。推进长影集团电影资料馆建设,以展促商,将长影80年电影艺术资料融入展陈空间,不断升华长影历久弥新的文化内涵。

第四,以发展新质生产力赋能“十五五”发展质量。《建议》指出:“推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,发展新质文化业态。”长影集团贯彻“技术强影”理念,探索和适应人工智能、大数据等新技术的应用,是长影发展新质生产力、实现高质量发展的重要途径。

迎接AI影视技术时代的到来。聚焦文化资源数字化、AI影片创新创作、IP活化利用与创新技术应用三大核心任务,全面提升长影数字技术应用能力与产业赋能水平。持续开展胶片保护与数字化修复,推进艺术档案与文献数字化,发起AI创作核心技术攻关,把AI技术视为提升创作效率、丰富艺术表现、降低生产成本的核心驱动力。推动AI技术在市场分析、概念设计、可视化预览、视频剪辑、特效生成等环节的应用。不断与国内外顶尖AI技术公司、科研院校合作,共同研发影视AI技术和工具。

新技术、新设备、新工艺助力产业发展。开展数字科技与文旅、演出融合,推出“云游博物馆”,运用VR/AR技术开发虚拟展厅,实现“走进电影”“回到过去”交互体验;创新推出红色电影元宇宙项目,构建全景实时数智化沉浸空间。大力拓展自媒体宣传,实现线上流量向线下客流的有效转化。研究VR、AR等新技术在音乐演出中的应用,通过人工智能技术实现译制、配音等技术突破。

电影强国建设任重而道远,长影全体干部员工坚持以习近平文化思想为指导,贯彻落实党的二十届四中全会精神,将坚定文化自信,乘“十五五”之势而上,持续推出精品佳作,发展电影文化产业,实现高质量发展,在电影强国建设的新征程上奋勇前进!

奋进『十五五』、筑梦新时代,为加快建设电影强国贡献『长江电影』力量

湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙：

党的二十届四中全会是在我国即将胜利完成“十四五”目标任务,

进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期召开的一次具有全局性、历史性意义的重要会议。会议审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》),提出了“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的战略任务,为推进社会主义文化强国和电影强国建设指明了前进方向、提供了根本遵循。湖北长江电影集团把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,与深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神相贯通,推动学习走深走实,推动全会精神在集团落地生根,以高度的文化自觉奋力开创“十五五”高质量发展新局面,为加快建设电影强国贡献更多“长江电影”力量。

强化精品生产 筑就新时代文艺高峰

《建议》提出,营造良好文化生态,提升文化原创能力,推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作。近年来,湖北长江电影

集团坚持把影视创作生产作为立身之本,影视精品创作生产数量大幅增长,“两个效益”显著提升。2025年集团共投资出品影视剧、网络剧等34部。春节档《唐探1900》《熊出没·重启未来》、暑期档《山河为证》《恶意》,国庆档《志愿军:浴血和平》《毕正明的证明》等电影轮番上映。集团出品的《好东西》等4部影片斩获第38届中国电影金鸡奖最佳故事片奖等多项大奖,《志愿军:雄兵出击》荣获第二十届中国电影华表奖优秀故事片奖。重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》7月15日在央视一套黄金档首播,收视率突破3%,创革命历史题材剧收视新高;国家广电总局纪念长征胜利九十周年献礼电视剧《伟大的长征》,入选2025中国广电视听精品之夜“2026年度展望作品”片单,将于2026年在央视播出;集团主投主控的电影《向警予》成功亮相2025长江文化季“映像长江”电影周;第一出品的抗战题材微短剧《满城风絮,梅子黄时雨》于10月26日在红果平台上线;集团旗下湖北电视剧制作公司联合出品的短剧《盛夏芬德拉》9月20日在红果、抖音同步上线,18天播放量突破30亿次,成为现象级作品。集团4部原创剧本荣获湖北省首届“视听长江”微短剧剧本大赛优秀剧本奖。

习近平总书记指出,推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。我们将坚持以人民为中心的创作导向,坚持双效统一,始终把精品创作生产作为中心任务,不断提升影视精品原创能力,持续提升鄂产影视作品的全国影响力。一是抓好主投主控。围绕长征胜利90周年、建军100周年、改革开放50周年、新中国成立80周年等重要时间节点,加强选题策划,主投主控一批重大现实题材、革命历史题材、荆楚文化题材项目,推动集团影视创作生产从“跟跑”向“并跑”“领跑”迈进。二是建好剧本中心。坚持内容为王,抓好“一剧之本”,提升剧本开发能力,打造集项目策划、剧本孵化、创作管理于一体的剧本研发平台。三是讲好湖北故事。深入挖掘长江文化、荆楚文化、红色文化等湖北独特历史文化资源和IP,着力规划一批创作选题,储备一批优质剧本,推出一批彰显时代精神、长江气派、荆楚特色的影视精品。

完善产业体系 构建良好产业生态

《建议》提出,健全文化产业体系和市场体系,培育优秀文化企业和品牌。近年来,集团旗下银兴院线影院加盟成效显著,院线规模稳步扩大,影院经营持续优化,票房增速高于全国平均水平,全国排名提升进位。集团联合投资的武商梦时代摩尔影院,单日票房稳居湖北第一,2024年电影票房、观影人次均居全国第2,已成为湖北影院新的标杆。该影院和海口银兴国际影城成功入选2024年最受影迷欢迎的“全国十大网红观影地”。

我们将围绕优化“一体两翼”产业结构,延伸产业链条,补齐发展短板,进一步提升发展的质量和效益;加快电影产业基地等基础设施建设,完善产业体系,构建良好产业生态,以新生态激发新活力,赢得新发展。一是建设湖北影视产业基地。基地建成后,将吸引一批有实力的影视企业入驻,发挥资源集聚效应,推动湖北影视全产业链提档升级,打造湖北影视产业高质量发展的新引擎。二是建设微短剧拍摄基地。以红莲湖微短剧基地为核心,与湖北文旅集团合作,共同建设微短剧实景拍摄基地,提供场景运营、设备道具租赁、宣发投放等全流程、管家式服务,汇聚沉浸式拍摄体验、户外拓展等复合业态,打造“影视+文旅”融合示范区。三是成立湖北影视服务中心。连接湖北文旅资源,采取“剧组接单、中心派单、景点接单”模式,为剧组提供立项、拍摄、制作等“一站式”服务,吸引更多剧组来湖北拍戏,更好宣传湖北、展示湖北。同时,开发影视拍摄精品旅游线路,推动“热映”“热游”相互奔赴、双向赋能,擦亮湖北文旅品牌,助力湖北打造世界知名文化旅游

目的地。

加快数智化转型 发展“电影+”新型业态

《建议》提出,推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,发展新质文化业态。集团主动破解传统影视企业发展瓶颈,按照“轻资产、强运营、专业化”理念,大力发展“电影+科技/文旅/体育”等新业态,打造电影延伸产业新矩阵,提升集团整体盈利能力。目前,电影延伸产业发展势头良好,新成立的6家电影新型业态公司2025年总体营收有望突破8000万元。

当前,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,人工智能、虚拟现实、大数据等前沿技术以前所未有的速度发展,深刻地改变着电影创作、生产、传播乃至欣赏电影的方式。电影集团积极布局文化与科技融合新赛道,推动人工智能、虚拟拍摄等前沿科技成果在电影领域的创新应用,加快发展以智能交互、沉浸体验为特征的新型业态,培育发展新动能。一是“电影+科技”。抢占AI影视新赛道,加快发展影视新质生产力。我们战略投资了多模态生成式人工智能企业智象未来,与北京清博智能成立合资公司,积极拓展AI影视内容制作、影片修复、智能影视教育培训等新业态。集团旗下文化科技公司与深圳九洲光电公司联合开发“长江菁彩”HeyLED电影屏,已通过好莱坞DCI认证,与黄冈市、浙江花果山传媒公司联合投资拍摄动画电影《东坡:烟雨任平生》;集团旗下湖北电影制片厂运用AI技术辅助修复电影《洪湖赤卫队》,让这部红色经典电影焕发新的生命力。二是“电影+文旅”。深度挖掘湖北影视取景地资源,推动电影与文旅深度融合。制作动画电影《太白传之侠客行》,举办“李白在安陆”AIGC诗词短视频创作大赛,开发诗歌诵读、场景打卡、非遗体验等特色项目,激发千年李白文化新活力,为李白故里、诗画安陆推进文旅融合发展注入新动能;集团旗下旅游公司成功中标宜昌“西陵不夜城”升级改造项目,开发大型沉浸式主题演艺《宜昌1938》,运用AI预演、VR投影、全景声等先进技术,真实还原宜昌大撤退的历史场景,今年7月正式营业以来,已接待游客超10万人次。三是“电影+体育”。推动影视IP、体育赛事与文旅消费深度联动,构建“影视+体育+文旅”融合发展模式。一方面精心打造串联影视拍摄地、体育场馆、文旅地标于一体的精品旅游线路,植入沉浸式观影、运动体验等多元业态;另一方面通过承办高规格体育赛事,举办“电影体育文旅节”等系列活动,实现影视作品影响力与赛事热度、文旅流量的相互赋能。2025年,集团旗下文体公司成功承办全国现代五项冠军赛、全国铁人三项公开赛、湖北兴山昭君原野半程马拉松等全国性、区域性赛事16场,中标运营省委党校文体服务项目及华师一附中游泳馆、沙洋县体育馆等。

扛牢社会责任 打造电影公益放映品牌

《建议》提出,坚持文化惠民,实施公共文化服务提质增效行动。近年来,集团创新公益电影放映工程,让更多优秀电影直达基层人民群众。在省内高校、公园、广场、社区等建设固定公益放映点300多个,每年放映公益公益1万余场,观众超百万人次。与武汉大学、华中农业大学等50多所高校签约建成校园思政影视教育基地。2024年、2025年,集团连续两年成功承办了长江文化艺术季——“映像长江”电影周活动,在全省103个县(市、区)免费放映优秀国产影片近5000场,深受群众欢迎。

我们还积极创新“电影+党建”“电影+阅读”“电影+科普”等公益电影放映形式,丰富活动内容,推动公益电影放映从“单向输出”向“双向联动”转变,提升公益电影服务的深度与广度,增强趣味性、参与性、互动性,推动公益放映提质增效,不断提升人民群众的文化获得感。